

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ рентабельности продукции и деятельности организации (на примере АО «Молвест»)»

Студент

Ю.В. Надеждина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

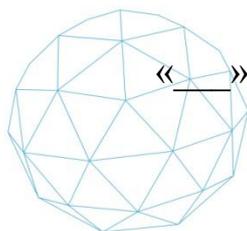
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« »

_____ 2019 г.

Тольятти 2019



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Надеждина Ю.В.

Тема работы: «Анализ рентабельности продукции и деятельности организации».

Научный руководитель: Бердникова Л.Ф.

Цель данной работы – разработать мероприятия по повышению рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест».

Объект исследования – АО «Молвест». Предмет исследования – рентабельность продукции и деятельности организации АО «Молвест».

Методы исследования – экономический анализ рентабельности продукции и деятельности организации.

Краткие выводы по бакалаврской работе – понятие эффективности деятельности организации является категорией микроэкономической теории, под которой следует понимать способность организации достигать установленных тактических и стратегических целей с оптимальными затратами ресурсов. Показатели эффективности организации выражаются показателями рентабельности. Система показателей рентабельности является относительной характеристикой эффективности деятельности организации, так как данные показатели направлены на оценку доходности организации в соотношении с интересами участников экономического процесса.

Практическая значимость состоит в том, что предложенные мероприятия анализируемая организация АО «Молвест» сможет применить в своей деятельности, повысив тем самым показатели рентабельности.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 55 источников и 13 приложений. Общий объем работы, без приложений, 70 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 39, рисунков – 4.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа рентабельности продукции и деятельности организации	6
1.1 Сущность и понятие рентабельности продукции и деятельности организации	6
1.2 Методика анализа рентабельности продукции и деятельности организации	13
1.3 Анализ факторов, влияющих на эффективность деятельности организации	17
2 Анализ рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест»	23
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности АО «Молвест»	23
2.2 Анализ деятельности АО «Молвест».....	28
2.3 Факторный анализ рентабельности продукции и деятельности АО «Молвест»	36
3 Проект мероприятий по повышению рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест»	46
3.1 Мероприятия по повышению рентабельности продукции и деятельности организации	46
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий...	52
Заключение	62
Список используемой литературы	64
Приложения	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Прибыль и рентабельность деятельности организации являются одними из главных показателей, отражающих финансовое состояние, они определяют цель предпринимательской деятельности, однако сегодня в изменчивых условиях внешней среды наблюдается тенденция к значительному снижению уровня доходов субъектов хозяйствования, что приводит к снижению рентабельности деятельности или даже убыточности многих организаций. В связи с этим управление организацией требует поиск путей повышения прибыли и рентабельности.

Одним из важнейших факторов стимулирования деятельности организации является прибыль, которая создает стабильную экономическую основу. Достижение максимального уровня рентабельности не только определяет основную цель деятельности, но и способствует защите интересов собственников и снижению риска ликвидации и банкротства организации.

Однако, быстро меняющиеся условия хозяйствования организаций требуют поиска новых подходов к изучению рентабельности и путей повышения эффективности экономической деятельности. Вопросам сущности и оценки рентабельности продукции и деятельности организаций посвящено много работ известных экономистов, среди которых: В.И. Иващенко, В.В. Горлачук, В.М. Ермоленко, О.В. Ефимова, А.В. Короткевич, А.А. Мазараки, В.П. Савчук, М.В. Титов, И.Г. Яненко и др. Но, несмотря на многочисленные труды ученых, актуальным вопросом остается продолжение научных исследований в направлении анализа возможностей повышения рентабельности продукции и деятельности организаций.

Цель данной работы – разработать мероприятия по повышению рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест».

Достижение заявленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) провести анализ теоретических аспектов анализа рентабельности продукции и деятельности организации;
- 2) рассмотреть организационно-экономическую характеристику АО «Молвест» и провести анализ рентабельности продукции и деятельности организации;
- 3) разработать проект мероприятий по повышению рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является организация АО «Молвест», а предметом – рентабельность продукции и деятельности организации АО «Молвест».

Практическая значимость разработки заключается в том, что предложенные мероприятия анализируемая организация АО «Молвест» сможет применить в своей деятельности, повысив тем самым показатели рентабельности.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение отражает данные по актуальности и значению темы, определены цели и задачи работы, предмет и объект исследования.

В первой главе выявлены общие особенности экономического анализа рентабельности продукции и деятельности организации, рассматривается понятие рентабельности, методика ее анализа и факторы изменения показателей рентабельности организаций.

Вторая глава является аналитико-исследовательской и отражает экономический анализ деятельности АО «Молвест» за 2016-2018 гг. и анализ рентабельности продукции и деятельности организации.

В третьей главе предложен проект мероприятий по повышению рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест».

В заключении сформулированы выводы и рекомендации, вытекающие из результатов выпускной квалификационной работы.

1 Теоретические аспекты анализа рентабельности продукции и деятельности организации

1.1 Сущность и понятие рентабельности продукции и деятельности организации

Обеспечение эффективности деятельности является одной из главных задач любой современной организации, а на современном этапе экономического развития в целостной системе анализа эффективности работы субъектов хозяйствования рентабельности принадлежит ведущее место. Рентабельность деятельности организации всегда была основным стимулирующим фактором для дальнейшего развития и расширения ее деятельности. А организации, которые эффективно работают, создают благоприятный фундамент для повышения общего уровня экономического развития государства. Рентабельность выступает одним из важнейших основных показателей работы организации, характеризующий конечный результат работы.

В экономической литературе проблема оценки эффективности деятельности организаций является дискуссионной. Ее отдельные аспекты рассматривали в своих трудах отечественные и иностранные авторы, а именно: М.Б. Акынбекова [3], Т. Амельченко [5], Т.А. Волкова [14], М.М. Гаджиев [15], В.В. Григорьева [20], Е.А. Гудова [21], В.А. Курбетьев [28], А.И. Мастеров [30], С.А. Пазуха [31], А.В. Пархоменко [32], Л.А. Рахманина [35], Е.В. Слащев [42] и др.

Слово «эффект» (от лат. «effectus» - действие, результат), что является корнем понятие «эффективность», в широком смысле означает результат какого-либо действия [21, с.231]. Под экономическим эффектом понимают результат производства, овеществленный в потребительскую стоимость, валовой доход, валовую продукцию, рост прибыли, снижение издержек и т.д. [3, с. 175].

Понятие «эффективность» (от лат. «effectivus» - определенный результат, действенный), по мнению Е.А. Гудовой, означает «свойство или характеристика определенных сущностей и / или явлений, выражается в соизмеримости результатов (например, деятельности) с затратами (например, на осуществление деятельности)» [21, с. 232]. Основное отличие от эффекта состоит в том, что эффективность является относительной величиной, характеризует результативность, которая вызвана расходом ресурсов, а также как отношение полученного эффекта к затратам на его достижение [3, с. 175]. Из чего следует, что рассматриваемая дефиниция отражает конечный полезный эффект от применения труда, средств производства и других ресурсов, выступая экономической и производственной категорией, тем самым включает в себя три понятия: эффективность как экономическая категория, критерий эффективности и показатели количественной оценки.

В современной экономической и управленческой научной литературе можно встретить различные подходы к определению понятия «эффективность». Так, А.С. Сенин связывает эффективность с экономичностью, то есть с возможностью сделать как можно больше из имеющихся ресурсов [41, с. 252].

А.В. Пархоменко, К.О. Цыганова определяют «эффективность с получением необходимого объема продукции при наименьших затратах» [32, с. 344].

Е.В. Слащев, Г.С. Мерзликина рассматривают эффективность как наиболее полное удовлетворение общественных потребностей [42].

Существуют и более системные подходы к определению исследуемого понятия. Т.А. Волкова, Н.П. Адинцова рассматривают под эффективностью «степень достижения результата, степень соответствия полученного эффекта к тому, который имел бы место при всей полноте выполнения экономической системой своих функций» [14, с. 91].

Современное понимание эффективности включает комплекс экономических, природных, социальных, политических и научно-

технических условий функционирования производительных сил и производственных отношений. Исходя из этого, она может выражать результативность функционирования рабочей силы, средств и предметов труда в рамках национальной экономики, отраслей, регионов, организаций, их подразделений и отдельных процессов. Таким образом, в результате своего генезиса понятие «эффективность» получило значительное развитие, вышло далеко за пределы экономической науки, получило широкое распространение и применяется к любому виду деятельности.

Подводя итог рассмотрению генезиса понятия «эффективность», можно отметить, что эффективность объекта или процесса (производства, организации, экономики) обычно связывают с его целью и понимают, как результативность, полноту достижения цели, соотношение полученного результата и затрат. Вместе с тем, поскольку целей у организации может быть много, и они могут иметь разный характер, то и эффективность является понятием многозначным и дифференцированным.

Следовательно, учитывая многогранность и сложность категории «эффективность», ее необходимо рассматривать как комплексное понятие, включающее ряд видов, взаимосвязи и сочетание которых определяют его сущность.

Рассматривая организацию как систему взаимосвязанных элементов, под эффективностью деятельности следует понимать экономическую категорию, выражающуюся в способности организации достигать установленных тактических и стратегических целей с оптимальными затратами ресурсов, наиболее полно обеспечивает реализацию экономических интересов его владельцев.

Показатели эффективности деятельности организации обычно выражаются показателями рентабельности [5, 20, 35]. Большой вклад в развитие теории и практики анализа рентабельности сделали такие ученые, как М.В. Агапова, И.В. Алексеев, И.А. Бланк, А.Н. Гринева, И.И. Гущина, В.В. Горлачук, В.М. Ермоленко, В.И. Иващенко, А.В. Короткевич, А.А.

Мазараки, А.С. Мороз, А.П. Савва, Г.В. Савицкая, В.П. Савчук, М.В. Титов, И.Г. Яненко.

В данной выпускной квалификационной работе используются труды таких ученых как: Т.А. Волкова [14], Т.Р. Галлямовой [16], О.О. Григоренко [19], Т.Д. Гутовой [22], С.В. Деминовой [23], А.В. Короткевич [27], Е.Ю. Просвиркиной [34], В.А. Рожковой [36], А.С. Рожневой [37], В.В. Рокотянской [38], и др.

Существуют различные подходы к толкованию сущности экономической категории «рентабельность». В таблице 1 приведены дефиниции «рентабельность».

Таблица 1 – Дефиниции «рентабельность»

Автор, источник	Определение
1	2
А.В. Борисов [10]	Это категория, оправдывающая расходы, целесообразная с хозяйственной точки зрения; прибыльный, доходный.
А.М. Штангрет и А.И. Копилук, [50]	Это категория доходности, то есть эффективность использования капитала.
С.А. Попов, [33]	Показатель, который дает представление о достаточности прибыли по сравнению с другими отдельными величинами, влияющими на финансово-хозяйственную деятельность организации.
А.С. Рожнева, [37]	Качественный, стоимостный показатель, характеризующий уровень использования ресурсов, имеющихся в наличии, в процессе производства и реализации продукции.
М.В. Титов, [43]	Состояние организации, когда сумма выручки от реализации продукции покрывает расходы на производство и реализацию этой продукции
Е.Д. Третьяк, [44]	Показывает относительный эффект деятельности организации без учета использованных при этом ресурсов.
Н.Г. Чумаченко, [48]	Показатель экономической эффективности производства в организациях в различных отраслях и народном хозяйстве в целом.
Ю.К. Баженов, [7]	Относительный показатель эффективности работы организации и в общем виде он исчисляется как отношение прибыли к затратам.
В.В. Горлачук, И.Г. Яненко, [17]	Относительный показатель эффективности производства.
О.О. Григоренко, [19]	Отношение прибыли и понесенных расходов.
Т.Д. Гутова, [22]	Относительный показатель интенсивности производства, характеризующий уровень окупаемости (доходности) соответствующих составляющих процесса производства или совокупных расходов организации.

Итак, большинство авторов под рентабельностью понимают показатель, характеризующий эффективность деятельности предприятия и интенсивность производства. Обобщая, можно утверждать, что рентабельность представляет собой относительный экономический показатель, характеризующий эффективность производства и рассчитывается как отношение прибыли к затратам.

Экономическую сущность рентабельности можно раскрыть через характеристику системы показателей, под которыми следует понимать основные показатели, которые характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности организации. Показатели рентабельности формируются в группы в соответствии с интересами всех участников финансово-экономического процесса и рыночного обмена. Различные показатели рентабельности имеют свою специфику, что делает необходимым лимитирование финансовых результатов и других отчетных данных для расчета показателей хозяйственной деятельности организации в целом.

Т. Амельченко коэффициенты рентабельности объединяет в три группы по следующим признакам [5, с. 159]:

- оценки эффективности деятельности организации в целом;
- оценки эффективности по видам деятельности (в том числе операционной, инвестиционной, финансовой);
- оценки эффективности использования ресурсов.

Т.Р. Галлямова выделяет следующие классификационные признаки показателей рентабельности, в частности, по критерию [14, с.1083]:

- времени (моментные, статистические, динамические);
- расходов (активы, ресурсы)
- результата (общая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль)
- обобщение (обобщенные, локальные, частичные);
- инфляции.

Основным недостатком выше представленной классификации является отсутствие показателей, которые характеризуют различные виды деятельности организации: операционную, инвестиционную и финансовую, что необходимо, так как в кризисные периоды инвестиционная и финансовая деятельность могут стать источником дохода.

По мнению Е.Ю. Просвиркиной система показателей рентабельности включает четыре группы показателей [33, с. 128]:

- рентабельность по реализации;
- рентабельность по активам;
- рентабельность относительно собственного и заемного капитала;
- рентабельность затрат и продукции.

Ряд авторов [36, 45] показатели рентабельности подразделяют на:

- расходные показатели: показатели рентабельности продукции, показатели рентабельности инвестиционных проектов, показатели рентабельности отдельных видов деятельности и т.д.;
- ресурсные показатели: показатели рентабельности активов (совокупного капитала) организации, показатели рентабельности чистых активов, показатели рентабельности оборотных активов, показатели рентабельности внеоборотных активов, показатели рентабельности собственного капитала и др.;
- доходные показатели: валовая рентабельность, чистая рентабельность, операционная рентабельность.

Рассматривая анализ рентабельности в системе экономического анализа, отметим работу С.В. Деминовой, которая отражает авторскую модель организации и проведения анализа рентабельности (Рисунок 1). Данная модель основана на исследованиях М.И. Баканова, А.Д. Шеремета, которые отмечали, что анализ рентабельности является важнейшим целевым направлением анализа эффективности деятельности организаций.

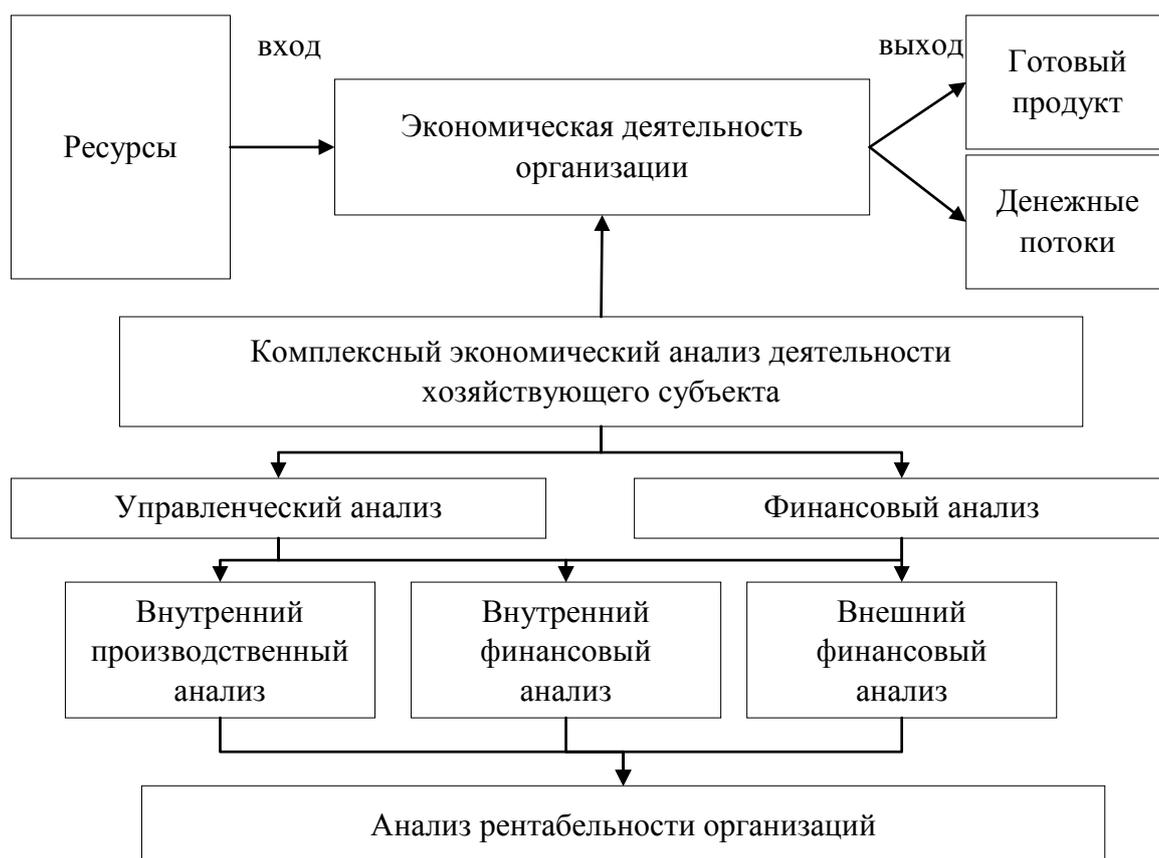


Рисунок 1 – Модель организации и проведения анализа рентабельности коммерческих организаций (микроуровень) [19, с. 36]

На основании их исследований можно утверждать, что системный подход к анализу рентабельности основан на взаимосвязях показателей деятельности компаний в разрезе экономических сегментов управления с учетом потребностей субъектов экономического анализа.

На основании вышеизложенного можно констатировать, что система показателей рентабельности является относительной характеристикой эффективности деятельности организации, так как данные показатели направлены на оценку доходности организации в соотношении с интересами участников экономического процесса.

Таким образом, перечисленные показатели позволят оценить динамику изменения доходности и рентабельности организации, эффективности использования отдельных производственных ресурсов, а также выявить тенденции в изменении эффективности деятельности организации в целом и

по отдельным факторам. Это может оказать важную информацию для менеджмента организации о результатах управленческих и иных действий по обеспечению эффективного развития организации. Рассмотрим методику анализа эффективности деятельности организации.

1.2 Методика анализа рентабельности продукции и деятельности организации

Как было отмечено в п.1.1 основными показателями эффективности деятельности организации являются показатели рентабельности, позволяющие отразить в целом состояние организации [47]. При анализе эффективности деятельности организации, необходимо акцентировать внимание на: динамику изменения показателей, качество показателей и правильность группировки показателей.

На сегодняшний день существует множество методов анализа рентабельности. Сгруппируем методы анализа рентабельности организаций в таблице 2. В целом структуру показателей рентабельности можно охарактеризовать соотношением прибыли (как абсолютного экономического эффекта деятельности организации) к ресурсам или расходам.

Таблица 2 – Методы анализа рентабельности

Название	Методы
1	2
Многоуровневый анализ рентабельности устойчивости деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – рентабельность капитала; – рентабельность деятельности.
Комплексный анализ рентабельности	<p>Традиционные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сравнение; – средние и относительные величины; – балансовый метод; – элиминирование экономических показателей; – индексный метод; – группировка.

Продолжение таблицы 2

1	2
	<p>Экономико-математические методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод динамических рядов; – математическое программирование; – графический метод; – трендовый метод.
Факторный и прогнозный анализ рентабельности	<ul style="list-style-type: none"> – детерминированный анализ; – корреляционно-регрессионный анализ; – экстраполяция; – прогнозирование долей продаж; – формирование прогнозной отчетности.

В общем виде различают основные показатели рентабельности, представленные на рисунке 2 [48].



Рисунок 2 – Основные показатели рентабельности [48]

Показатели рентабельности отражают экономическую деятельность организации. Систематизируем показатели рентабельности активов в таблицу 3 на основании источников [19, 35, 43]. Отметим, что расчеты производятся на основании чистой прибыли организации.

Таблица 3 – Показатели рентабельности активов и методика их расчета

Показатель рентабельности	Методика расчета
1	2
Рентабельность совокупных активов	$R_{ca} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина активов}) * 100\%$
Рентабельность внеоборотных активов	$R_{ва} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина внеоборотных активов}) * 100\%$
Рентабельность оборотных активов	$R_{oa} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина оборотных активов}) * 100\%$
Рентабельность производственных активов	$R_{па} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина основных средств, нематериальных активов и запасов}) * 100\%$
Рентабельность чистых активов	$R_{ча} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина активов}) * 100\%$

На основании источников [19, 34, 37] систематизируем показатели рентабельности собственного капитала, или финансовой рентабельности в таблицу 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности собственного капитала и методика их расчета

Показатель рентабельности	Методика расчета
1	2
Рентабельность собственного капитала	$R_{ск} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина собственного капитала}) * 100\%$
Рентабельность перманентного капитала	$R_{пк} = (\text{Чистая прибыль} / (\text{Средняя величина собственного капитала} + \text{Средняя величина долгосрочного заемного капитала})) * 100\%$
Рентабельность функционирующего капитала	$R_{фк} = (\text{Чистая прибыль} / (\text{Валюта баланса} - \text{Финансовые вложения} - \text{Материальные поисковые активы})) * 100\%$
Рентабельность акционерного капитала	$R_{ак} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина уставного капитала}) * 100\%$
Рентабельность устойчивости экономического роста	$R_{уэр} = ((\text{Чистая прибыль} - \text{Дивиденды}) / \text{Средняя величина собственного капитала}) * 100\%$
Рентабельность заемного капитала	$R_{зк} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина заемного капитала}) * 100\%$

Продолжение таблицы 4

1	2
Рентабельность инвестиций	$R_{ин} = (\text{Чистая прибыль} / (\text{Валюта баланса} - \text{Краткосрочные обязательства})) * 100\%$

Группировка и расчет показателей рентабельности производства (включаются показатели: валовая рентабельность производства, рентабельность производства, рентабельность продукции, рентабельность основной деятельности, рентабельность совокупных расходов) представлены в таблице 5 на основании источников [19, 24, 25, 28].

Таблица 5 – Показатели рентабельности производства и методика их расчета

Показатель рентабельности	Методика расчета
1	2
Валовая рентабельность производства	$R_{впр} = (\text{Валовая прибыль} / \text{Себестоимость}) * 100\%$
Рентабельность производства	$R_{пр} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Основные средства}) * 100\%$
Рентабельность продукции	$R_{п} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Себестоимость}) * 100\%$
Рентабельность основной деятельности	$R_{од} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Затраты на производство и сбыт}) * 100\%$
Рентабельность совокупных расходов	$R_{ср} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Совокупные расходы}) * 100\%$

Группировка и расчет показателей рентабельности продаж представлены в таблице 6 на основании источников [18, 19, 30, 32].

Таблица 6 – Показатели рентабельности продаж и методика их расчета

Показатель рентабельности	Методика расчета
1	2
Валовая рентабельность продаж	$R_{вп} = (\text{Валовая прибыль} / \text{Выручка}) * 100\%$
Рентабельность продаж	$R_{п} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) * 100\%$
Бухгалтерская рентабельность	$R_{бр} = (\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка}) * 100\%$
Чистая рентабельность	$R_{чр} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) * 100\%$

В рамках данной выпускной квалификационной работы комплексный анализ рентабельности предлагает использование факторного анализа, а именно посредством расчета многофакторных моделей (двухфакторная, трехфакторная, пятифакторная и двенадцатифакторная модели).

С помощью двухфакторной модели можно проанализировать взаимосвязь между рентабельностью активов и 2 факторами: показателем рентабельности продаж и показателем оборачиваемости активов [34]. Следовательно, на основании модели можно сделать выводы о степени интенсивности использования активов в формировании эффективности деятельности организации [34].

Трехфакторная и пятифакторная модели, используя рентабельность собственного капитала, позволяют провести оценку степени влияния факторов на формирование рентабельности в оценке привлекательности организации для инвесторов.

М.В. Алтухова разработала и обосновала 12-факторную модель рентабельности, конкретизировав факторы из трехфакторной модели Дюпона [4]. Посредством анализа 12-факторной модели можно комплексно проанализировать деятельность организации и дать оценку бизнес-модели.

Таким образом, анализ рентабельности по данной методике позволяет провести комплексный анализ финансово-экономической деятельности организации. Необходимо рассмотреть факторы, которые влияют на эффективность деятельности организации.

1.3 Анализ факторов, влияющих на эффективность деятельности организации

Анализ рентабельности продукции и деятельности организации, и выявление факторов, влияющих на ее динамику, имеют важное значение для выявления управленческих решений по повышению эффективности работы организации.

В.А. Рожкова выделяет следующие факторы изменения рентабельности деятельности организаций [34, с. 211]:

1. Внутренние факторы:

- достаточность имеющегося объема средств труда;
- уровень производительности использования средств труда;
- прогрессивность;
- оптимальность численности производственного персонала и фонда рабочего времени;
- уровень квалификации сотрудников;
- эффективность организации труда;
- эффективность финансовой деятельности;

2. Внешние факторы:

- государственное регулирование;
- уровень конкуренции и спроса на продукцию отрасли;
- стабильность финансового, кредитного, фондового рынков.

Для обеспечения роста доходности, необходимо постоянно изыскивать резервы роста рентабельности и прибыли организации. Неиспользованные возможности увеличения прибыли могут быть выявлены на различных стадиях: от планирования выпуска продукции до ее реализации. Выявление и оценка резервов увеличения рентабельности и прибыли основаны на методике разработки мероприятий по их реализации.

В процессе выявления неиспользованных возможностей увеличения рентабельности выделяют три этапа (Рисунок 3) [44]. В рамках аналитического этапа происходит выявление и количественная оценка резервов роста рентабельности и прибыли организации. На организационном этапе происходит разработка комплекса управленческих решений, обеспечивающих использование выявленных резервов. Функциональный этап заключается в практической реализации мероприятий и контроле за их выполнением.



Рисунок 3 – Процесс выявления резервов роста рентабельности и прибыли организации

Резервы роста рентабельности и прибыли организации могут быть получены в следующих случаях [38]:

- увеличение объемов выпуска и реализации продукции;
- снижение затрат на разработку и реализацию продукции.

Необходимо рассмотреть выше представленные направления с использованием формул вычисления резервов.

Во-первых, повышение прибыли за счет увеличения объемов выпуска и реализации продукции (формула 1).

$$DP_0 = \sum^n \Pi_i^p \Delta \Pi_i^p, \quad (1)$$

где Π_i^p – плановая прибыль на 1 рубль i -ой деятельности;

DP_0 – плановая величина увеличения объемов реализации i -ого вида деятельности;

n – количество видов деятельности.

Во-вторых, увеличение рентабельности и прибыли за счет снижения затрат на разработку, производство и реализацию продукции. Акцентируем внимание, что на сегодняшний день существует несколько направлений резервов увеличения прибыли за счет снижения себестоимости.

Первое направление заключается в снижении прямых материальных затрат (формула 2).

$$DP_{n.m} = \sum_{i=1}^n (MB_i^o - MB_i^n) BП_i, \quad (2)$$

где MB_i^o и MB_i^n – прямые материальные расходы в составе себестоимости i -го вида продуктов до и после внедрения мероприятий;

$BП_i$ – объем разработки i -го вида продукта;

n – количество видов деятельности.

Второе направление включает экономию средств на оплату труда (снижение трудоемкости) (формула 3).

$$DP_{c.m} = \sum_{i=1}^n (3_i^o - 3_i^n) BП_i, \quad (3)$$

где 3_i^o и 3_i^n – расходы на оплату труда i -го вида продукции до и после внедрения мероприятий;

$BП_i$ – объем разработки i -го вида продукта;

n – количество видов деятельности.

Третье направление реализуется за счет увеличения объемов реализации продукции. В зависимости от того, в каком финансовом состоянии находится организация на отраслевом рынке, и в зависимости от ее стратегии, возможно выбрать и применить соответствующий набор управленческих решений по повышению рентабельности и эффективности деятельности организации.

Таким образом, определение эффективности деятельности включает использование относительного показателя - уровня рентабельности. Проблематика рентабельности организаций включает вопросы формирования прибыли в процессе разработки, производства и реализации продукции, ее использование для капитализации. Для решения выше указанных проблем необходимо анализировать рентабельность продукции и эффективность

деятельности организации и факторы, на нее влияющие, постоянно управлять резервами увеличения прибыли и рентабельности.

Для повышения уровня рентабельности продукции и деятельности организаций необходимо поэтапно внедрять мероприятия:

- 1) организационные мероприятия (совершенствование производственной и организационной структуры, диверсификация и реструктуризация производства и т.п.);
- 2) технико-технологические мероприятия (обновление технико-технологической базы, совершенствование продукции);
- 3) экономические рычаги и стимулы (совершенствование тарифной системы, ускорение оборачиваемости оборотных средств и т.п.).

Нарушая порядок внедрения мероприятий в организации, положительные тенденции в эффективности могут быть малозаметны или отсутствовать. Предлагаем такие пути и методы увеличения прибыли и рентабельности продукции и деятельности организаций (таблица 7).

Таблица 7 – Пути увеличения прибыли и рентабельности продукции и деятельности организаций

Пути увеличения прибыли	Пути увеличения рентабельности
1	2
1. Нарращивание объемов производства и реализации продукции	1. Снижение себестоимости продукции
2. Улучшение качества продукции	2. Повышение производительности труда
3. Продажа лишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду	3. Сокращение непроизводственных расходов
4. Снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени	4. Внедрение мероприятий по повышению производительности труда своих работников, сокращение административно-управленческого персонала
5. Диверсификация производства	5. Уменьшение затрат на разработку или применения современных методов управления затратами, одним из которых является управленческий учет.
6. Постоянное проведение научных исследований анализа рынка, поведения потребителей и конкурентов	6. Совершенствование продукции со средним уровнем рентабельности, а низкорентабельную снять с разработок

Продолжение таблицы 7

1	2
7. Грамотное построение договорных отношений с поставщиками, посредниками, покупателями и др.	7. Улучшение системы маркетинга в организации, нужно сгруппировать свою продукцию по признаку рентабельности и сосредоточить внимание на тех продуктах, которые являются высокорентабельными.

Предложенные меры могут использоваться организациями для повышения рентабельности продукции и своей деятельности в современных условиях. После проведения анализа эффективности деятельности организации должны быть приняты соответствующие управленческие решения по устранению слабых мест, сдерживающих рост эффективности. После их выполнения осуществляется контроль и повторение оценки эффективности деятельности организации по предложенной методике.

В заключение первой главы, сделаем несколько выводов. Важной для характеристики составляющих формирования прибыли и доходов организаций является рентабельность. Можно утверждать, что рентабельность представляет собой относительный экономический показатель, характеризующий эффективность производства и рассчитывается как отношение прибыли к затратам. В работе предлагается методика, которая предполагает анализ следующих показателей рентабельности: активов, собственного капитала, производства, продаж.

Анализ предполагает выявление факторов, влияющих на динамику показателей рентабельности, для обеспечения роста доходности, необходимо постоянно изыскивать резервы роста рентабельности и прибыли организации. Резервы роста рентабельности и прибыли организации могут быть получены в случаях увеличения объемов выпуска и реализации продукции и снижения затрат на разработку и реализацию продукции.

2 Анализ рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест»

2.1 Технико-экономическая характеристика деятельности АО «Молвест»

Организация АО «Молвест» является одним из крупнейших производителей молока, в состав которого входят 10 молочных ферм в Воронежской области, а также 9 заводов и 13 торговых представительств на территории Российской Федерации.

Организация АО «Молвест» зарегистрирована 06 декабря 2005 г. по адресу 394016, Воронежская область, г. Воронеж, 45, ул. Стрелковой дивизии, 259. Основным видом деятельности является оптовая торговля молочными продуктами (ОКВЭД 46.33.1). Организацию возглавляет А.Н. Лосев. Реквизиты АО «Молвест» представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Реквизиты АО «Молвест»

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	3662104737
Код причины постановки на учет (КПП)	366201001
Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО)	79768585
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1053600519972
Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС)	16
Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления (ОКОГУ)	4210014
Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)	12267
Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО)	20701000001
Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО)	20401000
Основной общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)	46.33.1 - Торговля оптовая молочными продуктами

Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) свидетельствует, что организация АО «Молвест» относится к закрытым акционерным обществам.

Организационная схема управления организации АО «Молвест» представляет собой классическую линейно-функциональную структуру (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Организационная структура управления АО «Молвест»

Линейно-функциональная структура управления предполагает, что линейному управляющему в разработке конкретных вопросов и подготовке управленческих решений содействует аппарат управления, который состоит из функциональных служб.

Анализ организационной структуры позволяет сделать следующие выводы: количество функциональных руководителей составляет 4 человека (главный бухгалтер, коммерческий директор, технический директор,

директор по персоналу), количество структурных подразделений, находящихся в ведении у функциональных руководителей находится в пределах 4 единиц, что свидетельствует о соблюдении принципа управляемости организационной структуры управления.

Сведения об организационно-правовой форме организации, наименование, порядок и условия функционирования организации, а также цель и предмет деятельности определены в Уставе организации АО «Молвест». Устав утвержден решением №19/03 22 декабря 2016 г.

Для проведения анализа деятельности организации необходимо изучить подробнее статьи бухгалтерского баланса (приложение А), оценить его ликвидность и рассчитать основные финансовые показатели. Отчет о финансовых результатах организации АО «Молвест», на основании которого будет проанализированы экономические показатели деятельности организации, представлен в приложении Б.

Проанализируем актив и пассив баланса. В приложении В представлен сравнительный аналитический баланс за 2016-2018 гг.

Анализ динамики и структуры статей актива бухгалтерского баланса, проведенный в таблицах В.1 и В.3 показал, что за отчетный 2018 г. все имущество организации снизилось на 53313,00 тыс. руб., что составляет 3,90% от величины базового 2016 г. Финансовые средства организации, размещенные в активах, распределились следующим образом: основные средства увеличились с 40760,00 тыс. руб. до 68128,00 тыс. руб., что в процентном выражении составляет 67,14%; запасы снизились на 41,55%, дебиторская задолженность увеличилась на 35,28% (но при этом ее доля в структуре активов сократилась на 0,14%), денежные средства увеличились на 16,28%. Структура актива в течение года изменилась незначительно. Удельный вес основных и оборотных активов за год существенно не изменился. Изменения произошли в структуре оборотных активов: сократилась доля запасов на 12,77% и составила 17,31% всего имущества;

сократилась доля денежных средств на 4,50% (с 45,55% в 2017 г. до 41,05% в 2018 г.).

Анализ динамики и структуры статей пассива бухгалтерского баланса, проведенный в таблицах В.2 и В.4 показал, что за 2018 г. произошли положительные изменения в источниках финансирования: существенно увеличился собственный капитал (на 311,18%) в сравнении с заемным капиталом, который снизился на 8,18%, по сравнению с величиной в предыдущем периоде. Структура пассива несколько изменилась, а именно, снизился удельный вес привлеченных средств (с 98,27% в 2017 г. до 97,95% в 2018 г.), за счет снижения кредиторской задолженности на 5,64%.

Заканчивая рассмотрение изменений разделов и статей баланса, можно сделать вывод о положительных изменениях за исследуемый период в динамике и структуре статей бухгалтерского баланса, а именно:

- валюта баланса на конец 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г.;
- темпы прироста оборотных активов ниже, чем темпы прироста внеоборотных активов;
- темпы роста собственного капитала выше, чем темпы роста заемного капитала;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженностей примерно одинаковы;
- наметилась тенденция к снижению уровня дебиторской и кредиторской задолженностей;
- имеется в наличии нераспределенная прибыль.

В соответствии с предварительной оценкой, баланс организации АО «Молвест» рассматривается на отчетную дату как хороший.

Далее необходимо проанализировать ликвидность баланса. Исходные данные для проверки условий ликвидности представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Исходные данные для проверки условий ликвидности баланса за 2016-2018 гг.

Активы, тыс. руб.				Пассивы, тыс. руб.			
Группа	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Группа	2016 г.	2017 г.	2018 г.
A1	643 215	730 554	538 731	П1	2 491 110	2 947 796	2 819 961
A2	10 637	10 694	10 540	П2	0	283	66
A3	390 379	482 353	227 151	П3	699	141 200	16 554
A4	321 414	380 243	535 910	П4	44 360	13 751	59 291

На основании исходных данных проведена проверка условий ликвидности баланса 2016-2018 гг. в таблице 10.

Таблица 10 – Проверка условий ликвидности за 2016-2018 гг.

2016 г.	Проверка условий ликвидности	2017 г.	Проверка условий ликвидности	2018 г.	Проверка условий ликвидности
A1>П1	Не выполняется	A1>П1	Не выполняется	A1>П1	Не выполняется
A2>П2	Выполняется	A2>П2	Выполняется	A2>П2	Выполняется
A3>П3	Выполняется	A3>П3	Выполняется	A3>П3	Выполняется
A4<П4	Не выполняется	A4<П4	Не выполняется	A4<П4	Не выполняется

Баланс характеризуется нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность ее восстановления за счет пополнения источников собственных средств, сокращения просроченной дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. Далее проанализируем финансовое состояние организации АО «Молвест» с помощью трехкомпонентного показателя (приложение Г). На основании расчетов, можно констатировать нормальной устойчивости финансового состояния организации. В этой ситуации сохраняется нормальная платежеспособность. АО «Молвест» использует для покрытия запасов помимо собственных оборотных средств также и долгосрочные привлеченные средства. Организация для покрытия запасов и затрат успешно использует и комбинирует различные источники средств, как собственные, так и привлеченные. Обеспечивается высокая доходность основной деятельности.

2.2 Анализ деятельности АО «Молвест»

Для проведения анализа основных экономических показателей необходимо изучить сведения об объеме реализации, численности работающих, производительности, их труда, заработной плате, себестоимости услуг, прибыли и рентабельности организации в динамике за 2016-2018 гг.

Анализ основных экономических показателей АО «Молвест» рассматривается в динамике за 2016-2018 гг. (таблица 11). Данные анализируются на основании бухгалтерской и финансовой отчетности организации АО «Молвест» за исследуемый период.

Таблица 11 – Динамика основных экономических показателей организации АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

№ п/п	Показатели, ед. измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
					2017 г. / 2016 г.		2018 г. / 2017 г.	
					Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	12,11	400,62	2,39
2	Себестоимость продаж, млн руб.	11981,08	13708,13	14490,69	1727,05	14,41	782,56	5,71
3	Валовая прибыль, млн руб. (стр. 1 - стр.2)	2948,96	3030,48	2648,54	81,52	2,76	-381,94	-12,60
4	Управленческие расходы, млн руб.	0,00	0,04	0,00	0,04	-	-0,04	-100,00
5	Коммерческие расходы, млн руб.	2230,13	2753,87	2350,29	523,75	23,49	-403,58	-14,66
6	Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	718,84	276,57	298,25	-442,27	-61,53	21,68	7,84
7	Чистая прибыль (убыток), млн руб.	44,11	26,98	151,04	-17,14	-38,84	124,06	459,88
8	Основные средства, млн руб.	40,76	77,39	68,13	36,63	89,87	-9,26	-11,97
9	Оборотные активы, млн руб.	2214,76	2722,79	2359,96	508,03	22,94	-362,83	-13,33

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Численность персонала, чел.	86,00	86,00	86,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Фонд оплаты труда, млн руб.	22,89	23,09	25,05	0,20	0,87	1,97	8,51
12	Производительность труда на 1 сотрудника млн руб./чел. (стр. 1 / стр. 10)	173,61	194,63	199,29	21,03	12,11	4,66	2,39
13	Среднегодовая заработная плата на 1 сотрудника млн руб. (стр. 11 / стр. 10)	0,27	0,27	0,29	0,00	0,87	0,02	8,51
14	Фондоотдача (стр. 1 / стр. 8)	366,29	216,29	251,57	-150,01	-40,95	35,29	16,32
15	Оборачиваемость активов, раз (стр. 1 / стр. 9)	6,74	6,15	7,26	-0,59	-8,81	1,11	18,14
16	Рентабельность продаж, % (стр.6 / стр. 1 * 100%)	4,81	1,65	1,74	-3,16	-65,68	0,09	5,32
17	Затраты на рубль выручки, (стр. 2+стр. 4+стр. 5)/стр. 1*100 коп.)	95,19	98,35	98,26	3,16	3,32	-0,09	-0,09

Анализ данных таблицы 11 показывает, что выручка увеличилась в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 14,80%, что в денежном выражении составляет 2209,19 млн руб., а 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 12,11%, что в денежном выражении составляет 1808,57 млн руб.

Далее необходимо определить среднегодовой темп роста выручки организации АО «Молвест». Значение среднегодового темпа роста выручки составляет 107,14% ($\sqrt{112,11\% * 102,39\%}$), что свидетельствует об его ускоренном росте, так как рост более 100%. Соответственно, существует растущий спрос на реализуемые товары.

Основу ассортимента составляет молочная и кисломолочная продукция: 250 наименований молочных продуктов, которые реализовывают более 20,50 тысяч торговых точек. одной из основных торговых марок организации АО «Молвест» является торговая марка «Вкуснотеево», также

необходимо отметить торговые марки: «Фруате», «Иван Поддубный», «Сан Круи», «Волжские просторы», «Кубанский хуторок».

АО «Молвест» придерживается принятых в отрасли стандартов по соблюдению требований к качеству поставляемого сырья и сопроводительной документации, стремится обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту и наличие постоянного широкого ассортимента товаров.

Структура ассортимента АО «Молвест» за 2016-2018 гг. представлена в таблице в приложении Д. Анализ структуры выручки по товарным группам организации АО «Молвест», представленный в приложении Д, позволяет констатировать, что наибольшую сумму выручки и наибольший удельный вес в общем объеме в 2018 г. имеют следующие позиции: творожок «Фруате» с жирностью 4% (12,01%), молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» с различной жирностью (8,16%), напиток Снежок «Вкуснотеево» (7,41%).

На протяжении последних трех лет сумма выручки творожков «Фруате» 4% возрастает, в 2018 г. по сравнению с 2016 г. показатель выручки увеличился на 280,25 млн руб. (+115,76%), а по сравнению с 2017 г. на 48,11 млн руб. (+102,40%).

Удельный вес позиции «Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 2,8%, 3,2%, 3,8% в эко упаковке» незначительно снижается на 0,14% по сравнению с 2016 г. и составляет 8,16%. Это можно объяснить тем, что увеличилась доля позиций «Кефир «Вкуснотеево» в брикетах 1%, 3,2%», «Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%» в общем объеме выручки за 2018 г. Наименьшей удельный вес и сумму выручки в общем объеме имеет категория «Сырок творожный глазированный, 16%, 23%», их доля в 2018 г. составляет 1,45%. Удельный вес категории «Сырок творожный глазированный, 16%, 23%» непрерывно растет: рост в 2018 г. по сравнению с 2016 г. составил 0,03%, а по сравнению с 2017 г. на 0,02%.

Рассмотрев структуру выручки организации АО «Молвест» проведем анализ ритмичности и равномерности за 2018 г. Для расчета коэффициента

ритмичности необходимо представить данные по плановым и фактическим значениям выручки за 2018 г. организации АО «Молвест» (приложение Е). Опираясь на данные приложения Е, можно посчитать ритмичность продаж организации АО «Молвест» за 2018 г. По данным производится расчет коэффициента ритмичности 0,99 (17139,23 млн руб. / 17367,31 млн руб.). Полученное значение близко к 1,00. Из этого следует, что организация работает ритмично. Однако есть и неиспользованные возможности.

Проведя анализ ритмичности продаж, проведем анализ равномерности продаж (приложение Ж). Для это рассчитывается коэффициент равномерности. Исчисляется средний процент продаж 8,33%, после определим среднее квадратическое отклонение 0,0931%, коэффициент вариации 1,1179%. Исходя из полученных данных определяется коэффициент равномерности продаж 98,88%. Расчет коэффициента равномерности продаж организации АО «Молвест» показывает, что существуют резервы повышения ритмичности выручки.

Исходя из этого можно сделать вывод, что данная организация работает стабильно, но с допущением сбоев в товародвижении.

При анализе себестоимости отметим, что себестоимость реализованной продукции включает в себя страховые возмещения, выплаченные за претензии в рамках деятельности АО «Молвест». Себестоимость увеличилась на 20,95% и на 5,71% соответственно к 2016 г. и к 2017 г.

Темп роста выручки 2018 г. к 2016 г. составляет 14,80%, темпы роста себестоимости составляет 20,95% за аналогичный период. Соответственно, темп роста себестоимости опережает темпы роста выручки на 6,15%, что привело к снижению прибыли от продаж на 58,51% за исследуемый период.

Анализ валового дохода и его уровня можно констатировать: в 2016 г. валовой доход составил 2948,96 млн руб., в 2017 г. – 3030,48 млн руб. (+81,52 млн руб.), а в 2018 г. снизился до 2648,54 млн руб. (-381,94 млн руб.). Снижение за 2016-2018 гг. соответственно составил 10,19%, что в стоимостном выражении составляет 300,42 млн руб. Уровень валового

дохода характеризует долю валового дохода в цене товара. Уровень валового дохода составил 19,75% в 2016 г., 18,10% в 2017 г., 15,45% в 2018 г. Отрицательная динамика (+4,30% за три года) свидетельствует о снижении эффективной деятельности организации.

Производительность труда увеличилась в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 14,80%, что в денежном выражении составляет 25,69 млн руб., а по сравнению с 2017 г. на 2,39%, что в стоимостном выражении составляет 4,66 млн руб. Коэффициент соотношения темпа роста производительности труда к темпу роста заработной платы позволяет определить насколько эффективно организация использует формы и системы заработной платы. На основе рассчитанных показателей найден коэффициент опережения темпов роста производительности труда и выработки над темпами роста заработной платы, и он эквивалентен 1,12 и 0,95 по отношению к 2016 и 2017 гг. соответственно. Опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы свидетельствует о соблюдении рациональных экономических пропорций, что способствует рациональному расходу фонда оплаты труда, снижению себестоимости продукции и повышению прибыли.

Далее проанализируем фонд оплаты труда организации АО «Молвест»: в 2016 г. составил 22,89 млн руб., в 2017 г. – 23,09 млн руб. (+0,20 млн руб.), а в 2018 г. увеличился до 25,05 млн руб. (+1,96 млн руб.). Увеличение фонда оплаты труда непосредственно связано с ростом выручки, и численностью работников организации АО «Молвест». Показатель среднегодовой заработной платы одного работника вырос в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 7,41%, что в денежном эквиваленте составило 0,02 млн руб. В целом, следует отметить, что заработная плата ежегодно повышается, что является положительной тенденцией.

Характеристика движения рабочей силы в организации АО «Молвест» представлена в приложении И. Коэффициент текучести кадров составил в 2018 г. 4,65, что на 4,65 пункта меньше чем в 2016 г. Коэффициент

постоянства кадров отражает данные по уровню работающих в организации постоянно (с 1 января по 31 декабря каждого года). Данный показатель за 2018 г. составил 95,35% (82 человека / 85 человека * 100,00%), что по сравнению с 2016 г. на 4,65 пункта ниже. Повышение коэффициента постоянства кадров свидетельствует о повышении эффективности использования рабочей силы, поскольку вновь принятых работников не надо доучивать, предоставлять время на адаптацию к конкретным условиям работы.

Далее проанализируем динамику коммерческих и управленческих расходов: в 2018 г. их сумма увеличилась до 2350,29 млн руб. (+120,16 млн руб. по отношению к 2016 г.). Для удобства анализа были объединены данные категории расходов. Анализ коммерческих и управленческих расходов АО «Молвест» по данным 2016-2018 гг. представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ коммерческих и управленческих расходов АО «Молвест» по данным 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп отклонения, (%)	
				2018 г. / 2017 г.	2018 г. / 2016 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	2,39	14,80
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2230,13	2753,91	2350,29	-14,66	5,39
Уровень расходов, %	14,94	16,45	13,71	-2,74	-1,22
Затратоотдача	6,69	6,08	7,29	1,21	0,60
Затратоемкость	0,15	0,16	0,14	-0,03	-0,01
Валовый доход (убыток), млн руб.	2948,96	3030,48	2648,54	-12,60	-10,19
Удельный вес расходов в валовой прибыли, %	75,62	90,87	88,74	-2,13	13,11

Относительный уровень расходов, выраженный в процентах к выручке, показывает долю расходов в объеме выручки предприятия (в процентах) или долю, которую занимают издержки в сумме отпускных цен организации: в

2016 г. уровень составил 14,94%, в 2017 г. 16,45%, в 2018 г. 13,71%. Уровень расходов к выручке за 2016-2018 снизился на 1,22%. Для оценки расходов может применяться показатель затратоотдачи, определяемый отношением выручки к сумме расходов. Из анализа данных таблицы 12 видно, что за 2018 г. увеличилась затратоотдача на 0,60%. Снижение затратоотдачи является положительной тенденцией.

Основным показателем оценки деятельности организации АО «Молвест» является прибыль. Анализ прибыли и рентабельности отражен в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ прибыли и рентабельности АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп отклонения, (%)	
				2018 г. / 2017 г.	2018 г. / 2016 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	2,39	14,80
Валовая прибыль (убыток), млн руб.	2948,96	3030,48	2648,54	-12,60	-10,19
Уровень валового дохода, %	13,27	14,50	16,44	1,94	23,89
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2230,13	2753,91	2350,29	-14,66	5,39
Уровень коммерческих и управленческих расходов, %	14,94	16,45	13,71	-2,74	-8,20
Прочие доходы, млн руб.	781,21	1094,96	578,14	-47,20	-25,99
Прочие расходы, млн руб.	1444,13	1311,06	701,24	-46,51	-51,44
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн руб.	123,52	134,91	242,17	79,51	96,06
Текущий налог на прибыль, млн руб.	64,98	105,12	92,64	-11,87	42,58
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	44,11	26,98	151,04	459,88	242,40
Рентабельность чистая, %	0,30	0,16	0,88	0,72	0,59

Влияние на прибыль оказывают изменения валового дохода и коммерческие и управленческие расходы. За 2016-2018 гг. чистая прибыль возрастает с 44,11 млн руб. до 151,04 млн руб., соответственно, прирост за

три года составил 242,40%, что в стоимостном выражении составляет 106,93 млн руб.

Чистая рентабельность деятельности организаций определяется отношением чистой прибыли к выручке. По отношению к 2016 г. данный показатель вырос на 0,59% и в 2018 г. данный показатель составил 0,88%. Подробный анализ рентабельности продукции и деятельности организации проанализирован в п. 2.3.

Рассчитаем влияние факторов на величину прибыли АО «Молвест» (исходные данные за 2016-2018 гг. для факторного анализа представлены в приложении К). Изменение прибыли за счет изменения объема реализации за 2017 г. и 2018 г. составит:

$$\Delta\Pi_1(2017) = 718,84 \text{ млн руб.} * (16462,04 \text{ млн руб.} / 14211,21 \text{ млн руб.} - 1) = 113,85 \text{ млн руб.}$$

$$\Delta\Pi_1(2018) = 276,57 \text{ млн руб.} * (16840,98 \text{ млн руб.} / 16462,04 \text{ млн руб.} - 1) = 6,37 \text{ млн руб.}$$

Изменение за счет фактора изменения структуры ассортимента продукции за 2017 г. и 2018 г. составит:

$$\Delta\Pi_2(2017) = 718,84 \text{ млн руб.} * (16738,61 \text{ млн руб.} / 14930,04 \text{ млн руб.} - 16462,04 \text{ млн руб.} / 14211,21 \text{ руб.}) = -26,78 \text{ млн руб.}$$

$$\Delta\Pi_2(2018) = 276,57 \text{ млн руб.} * (17139,23 \text{ млн руб.} / 16738,61 \text{ млн руб.} - 16840,98 \text{ млн руб.} / 16462,04 \text{ млн руб.}) = 0,25 \text{ млн руб.}$$

Изменение за счет фактора изменения уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции за 2017 г. и 2018 г. составит:

$$\Delta\Pi_3(2017) = 16738,61 \text{ млн руб.} * (14211,21 \text{ млн руб.} / 14930,04 \text{ млн руб.} - 16462,04 \text{ млн руб.} / 16840,98 \text{ млн руб.}) = -529,34 \text{ млн руб.}$$

$$\Delta\Pi_3(2018) = 17139,23 \text{ млн руб.} * (16462,04 \text{ млн руб.} / 16738,61 \text{ млн руб.} - 16840,98 \text{ млн руб.} / 17139,23 \text{ млн руб.}) = 15,06 \text{ млн руб.}$$

Представим результаты факторного анализа прибыли в таблице 14. Данные факторы повлияли на увеличение прибыли в размере 21,68 млн руб.

Рентабельность является основным показателем эффективности работы организации. Исходя из анализа данных, представленных в таблице основных экономических показателей деятельности (таблица 11), можно сделать вывод, что в 2016 г. рентабельность продаж составляла 4,81%, в 2017 г. рентабельность составляла 1,65%, в 2018 г. рентабельность составляла 1,74%. Следовательно, рентабельность продаж в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 0,09%, а по сравнению с 2016 г. снизилась на 3,07%.

Таблица 14 – Факторный анализ прибыли АО «Молвест»

Фактор	2017 г.	2018 г.
1	2	3
Объем реализации, млн руб.	+113,85	+6,37
Уровень затрат на 1 руб. продукции, млн руб.	-529,34	+15,06
Структура и ассортимент, млн руб.	-26,78	+0,25
Итого изменение	-442,26	+21,68

Таким образом, основные экономические показатели являются обобщающими параметрами организации АО «Молвест». Система основных экономических показателей отражает состояние организации АО «Молвест» во всех сферах деятельности. Анализируя экономические показатели в динамике за 2016-2018 гг., а также основываясь на представленных выводах, можно говорить о проблемах в деятельности организации АО «Молвест» на протяжении исследуемого периода.

2.3 Факторный анализ рентабельности продукции и деятельности АО «Молвест»

Анализ рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест» будет проведен согласно методике, представленной в п.1.2, которая включает не только анализ показателей рентабельности, но и

факторный анализ рентабельности с помощью моделей Дюпона и М.В. Алтуховой.

Таблица 15 отражает показатели экономической рентабельности АО «Молвест» за 2016-2018 гг. Чистая прибыль за рассматриваемый период составляла по данным финансовой отчетности: 44,11 млн руб. в 2016 г., 26,98 млн руб. в 2017 г. и 151,04 млн руб. в 2018 г.

Таблица 15 – Показатели экономической рентабельности АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность совокупных активов, %	1,74	0,87	5,22	-0,87	4,35
Рентабельность внеоборотных активов, %	13,72	7,10	28,18	-6,63	21,09
Рентабельность оборотных активов, %	1,99	0,99	6,40	-1,00	5,41
Рентабельность производственных активов, %	10,17	4,81	50,72	-5,36	45,90

По данным финансовой и бухгалтерской отчетности средняя величина активов в 2016 г. составляла 2536,17 млн руб. (в том числе оборотных в размере 2214,76 млн руб., внеоборотных – 321,41 млн руб.), в 2017 г. – 3103,03 млн руб. (в том числе оборотных в размере 2722,79 млн руб., внеоборотных – 380,24 млн руб.), и в 2018 г. – 2895,87 млн руб. (в том числе оборотных в размере 2359,96 млн руб., внеоборотных – 535,91 млн руб.).

На основании расчетных данных, представленных в таблице 15, можно утверждать, что произошло снижение рентабельности совокупных активов на 0,87% по сравнению 2017 г. с 2016 г., и по сравнению 2018 г. с 2017 г. произошло увеличение на 4,35%. За три года данный показатель увеличился на 3,48%. Так, в 2018 г., с 1 руб., вложенного в активы, АО «Молвест» получило 5,22 коп. чистой прибыли. Также можно констатировать, что

произошло увеличение по показателям рентабельности внеоборотных активов на 14,46%, оборотных активов на 4,41%, производственных активов на 40,54% за три года.

Далее необходимо провести факторный анализ рентабельности активов по методике двухфакторной модели Дюпона. Таблица 16 отражает расчеты и исходные данные АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Таблица 16 – Факторный анализ рентабельности активов АО «Молвест» (двухфакторная модель Дюпона)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. изм., (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	400,62
Чистая прибыль, млн руб.	44,11	26,98	151,04	-17,13	124,06
Величина активов, млн руб.	2536,17	3103,03	2895,87	566,86	-207,16
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,30	0,16	0,88	-0,13	0,72
Коэффициент оборачиваемости активов	5,89	5,39	5,92	-0,49	0,52
Рентабельность активов, %	1,74	0,87	5,22	-0,87	4,35

На основании данных, представленных в таблице 16, можно констатировать увеличение всех основных показателей за исследуемый период. Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась на 0,59% за 2016-2018 гг. (снижение на 0,13% в сравнении 2017 г. к 2016 г., и увеличение 0,72% в сравнении 2018 г. с 2017 г.). Коэффициент оборачиваемости активов увеличился на 0,03 оборота, но можно наблюдать и отрицательную динамику 2017 г. к 2016 г.: коэффициент снизился на 0,49 оборота, однако в 2018 г. отклонение составило 0,52 оборотов. Увеличение показателя рентабельности активов на 4,35% обусловлено увеличением скорости оборота активов на 0,52 оборота и увеличением рентабельности продаж по чистой прибыли на 0,59%.

Далее проведем анализ показатели финансовой рентабельности. Таблица 17 отражает расчеты и исходные данные АО «Молвест» за 2016-2018 гг. для расчетов. На основании данных, представленных в таблице 17, можно сделать вывод, что происходит увеличение по всем расчетным показателям. Обратим внимание на показатель рентабельности собственного капитала: наблюдается рост данного показателя за 2016-2018 гг. на 155,31%, следовательно, можно сделать вывод, что собственные и заемные средства используются эффективно.

Таблица 17 – Показатели финансовой рентабельности АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. изм, (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность собственного капитала, %	99,44	196,20	254,75	96,77	58,54
Рентабельность перманентного капитала, %	97,89	17,41	199,15	-80,48	181,73
Рентабельность функционирующего капитала, %	1,94	0,96	6,18	-0,98	5,22
Рентабельность акционерного капитала, %	2205,50	1349,00	7552,00	-856,50	6203,00
Рентабельность устойчивости экономического роста, %	99,44	196,20	254,75	96,77	58,54
Рентабельность заемного капитала, %	1,77	0,92	5,36	-0,86	4,44
Рентабельность инвестиций, %	1,74	0,87	5,22	-0,87	4,35

Показатель рентабельности перманентного капитала в 2016 г. составлял 97,89%, в 2017 г. – 17,41%, в 2018 г. – 199,15%. Рентабельность функционирующего капитала увеличилась на 4,24% и в 2018 г. составила 6,18%. Рентабельность акционерного капитала в 2016 г. равна 2205,50%, в 2017 г. 1349,00%, в 2018 г. 7552,00%, соответственно, прирост 2018 г. к 2017 г. составил 6203,00%.

Рентабельность устойчивости экономического роста равна рентабельности собственного капитала и составляет в 2018 г. 254,75%, что на 58,54% больше чем в 2017 г., и на 155,31% по сравнению с базисным годом.

Рентабельность заемного капитала снизилась на 0,86% в сравнении 2017 г. к 2016 г. и увеличилась на 4,44% в сравнении 2018 г. с 2017 г.

Можно констатировать общую положительную динамику показателя рентабельности инвестиций за исследуемый период: в 2016 г. данный показатель составлял 1,74%, в 2017 г. произошло снижение до значения 0,87%, в 2018 г. произошло увеличение на 4,35% и рентабельность инвестиций составляет 5,22%.

Факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Молвест» проведем с помощью трехфакторной модели Дюпона. Таблица 18 отражает расчеты и исходные данные АО «Молвест» за 2016-2018 гг. для расчетов.

Таблица 18 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Молвест» (трехфакторная модель Дюпона)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	400,62
Чистая прибыль, млн руб.	44,11	26,98	151,04	-17,13	124,06
Величина активов, млн руб.	2536,17	3103,03	2895,87	566,86	-207,16
Величина собственного капитала, млн руб.	44,36	13,75	59,29	-30,61	45,54
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,30	0,16	0,88	-0,13	0,72
Коэффициент оборачиваемости активов	5,89	5,39	5,92	-0,49	0,52
Коэффициент финансовой зависимости	57,17	225,66	48,84	168,49	-176,82
Рентабельность собственного капитала, %	99,44	196,20	254,75	96,77	58,54

Увеличение рентабельности обусловлено эффективной операционной, инвестиционной, финансовой деятельности: увеличение рентабельности продаж по чистой прибыли (+0,59% за 2016-2018 гг.), увеличением скорости оборота активов (+0,03 оборота за 2016-2018 гг.), снижением коэффициента финансовой зависимости (-8,33 за 2016-2018 гг.).

Для конкретизации выводов проведем факторный анализ с помощью пятифакторной модели Дюпона (таблица 19). На основании данных, представленных в таблице 19, можно утверждать, что на рентабельность собственного капитала оказывают влияние следующие факторы: коэффициент налогового бремени, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент оборачиваемости активов, что обусловлено снижением коэффициента финансовой зависимости и стабильностью коэффициента налогового бремени. В 2016 г. коэффициент финансовой зависимости составлял 57,17, в 2017 г. – 225,66 (+168,49), а в 2018 г. – 48,84 (-176,82).

Таблица 19 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Молвест» (пятифакторная модель Дюпона)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	400,62
Прибыль до налогообложения, млн руб.	123,52	134,91	242,17	11,39	107,26
Чистая прибыль, млн руб.	44,11	26,98	151,04	-17,13	124,06
Средняя величина активов, млн руб.	2536,17	3103,03	2895,87	566,86	-207,16
Средняя величина собственного капитала, млн руб.	44,36	13,75	59,29	-30,61	45,54
Коэффициент налогового бремени	0,36	0,20	0,62	-0,16	0,42
Коэффициент оборачиваемости активов	5,89	5,39	5,92	-0,49	0,52
Коэффициент финансовой зависимости	57,17	225,66	48,84	168,49	-176,82
Рентабельность собственного капитала, %	99,44	196,20	254,75	96,77	58,54

Эффективность деятельности характеризуется показателями рентабельности продаж и рентабельности производства (таблица 20).

Рентабельность производства имеет тенденцию к снижению на 2,22% за 2016-2018 гг., однако происходит увеличение показателей рентабельности продукции на 0,64%, снижение рентабельности основной деятельности на 19,54%, увеличение рентабельности совокупных расходов на 3,75%.

Таблица 20 – Показатели рентабельности производства АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Валовая рентабельность производства, %	24,61	22,11	18,28	-2,51	-3,83
Рентабельность производства, %	9,27	8,96	7,05	-0,31	-1,91
Рентабельность продукции, %	1,03	0,98	1,67	-0,05	0,69
Рентабельность основной деятельности, %	32,23	10,04	12,69	-22,19	2,65
Рентабельность совокупных расходов, %	1,20	0,66	4,95	-0,54	4,29

Рентабельность продукции проанализируем через рентабельность каждой товарной группы за 2018 г. (приложение Л). Можно сделать вывод, что наиболее рентабельными (с показателем рентабельности более 5,00%) являются следующие группы товаров:

- молоко пастеризованное «Вкуснотеево» (рентабельность 6,48%);
- сметана «Вкуснотеево» (рентабельность 8,28%);
- творог «Вкуснотеево» (рентабельность 5,01%);
- масло крестьянское «Вкуснотеево» (рентабельность 7,82%);
- масса творожная (рентабельность 5,11%).

Самой нерентабельной товарной группой является «Йогурт питьевой «Вкуснотеево» 1,5%» с показателем рентабельности 0,20%.

Показатели рентабельности продаж АО «Молвест» за 2016-2018 гг. представлены в таблице 21. Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению: за 2016-2018 гг. показатель рентабельности продаж снизился на 3,07%. Чистая рентабельность увеличивается: в 2016 г. значение составляло 0,30%, в 2017 г. – 0,16%, а в 2018 г. – 0,88%.

Таблица 21 – Показатели рентабельности продаж АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Валовая рентабельность продаж, %	19,75	18,10	15,45	-1,65	-2,65
Рентабельность продаж, %	4,81	1,65	1,74	-3,16	0,09
Бухгалтерская рентабельность, %	0,83	0,81	1,41	-0,02	0,61
Чистая рентабельность, %	0,30	0,16	0,88	-0,13	0,72

Необходимо провести факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Молвест» с помощью двенадцати факторной модели М.В. Алтуховой. Исходные данные деятельности организации АО «Молвест» за 2016-2018 гг. представлены в годовой бухгалтерской и финансовой отчетности за аналогичный период (данные систематизированы в приложении М). Данные по денежным средствам и краткосрочным финансовым вложениям, дебиторской задолженности, запасам, основным средствам, долгосрочным и краткосрочным кредитам, собственному капиталу и беспроцентным обязательствам взяты в среднегодовой величине.

Расчеты по двенадцати факторной модели М.В. Алтуховой представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Молвест» (двенадцати факторная модель М.В. Алтуховой)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Валовая маржа, млн руб.	0,20	0,18	0,15	-0,02	-0,03
Эффект от коммерческих и управленческих расходов	0,04	0,04	0,09	0,00	0,05
Налоговый эффект (коэффициент налогового бремени)	0,36	0,20	0,62	-0,16	0,42

Продолжение таблицы 22

1	2	3	4	5	6
Рентабельность продаж по чистой прибыли (ROS), %	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
Управление денежными активами	1,50	1,12	1,52	-0,38	0,40
Управление дебиторской задолженностью	28,62	32,69	33,72	4,07	1,03
Управление запасами	9,40	10,40	4,79	1,00	-5,62
Управление прочими оборотными активами	54,14	66,56	57,69	12,42	-8,87
Управление основными средствами	1,00	1,89	1,67	0,90	-0,23
Управление прочими внеоборотными активами	0,26	0,26	0,26	0,00	0,00
Коэффициент оборачиваемости активов	5,89	5,39	5,92	-0,49	0,52
Долговая нагрузка	56,16	214,39	47,56	158,23	-166,83
Уровень беспроцентных обязательств в собственном капитале	6,38	22,54	5,58	16,16	-16,96
Коэффициент финансовой зависимости	57,17	225,66	48,84	168,49	-176,82
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	99,44	196,20	254,75	96,77	58,54

Анализ данных, представленных в таблице 22, отражает что на увеличение рентабельности продаж по чистой прибыли в 2018 г. оказали влияние следующие факторы: снижение валовой маржи (-0,04 млн руб. за 2016-2018 гг.), увеличение эффекта от коммерческих и управленческих расходов (+0,05 за 2016-2018 гг.), увеличение коэффициента налогового бремени на 0,27%. Снижение коэффициента финансовой зависимости обусловлено снижением долговой нагрузки, повышением эффективности управления запасами, дебиторской задолженностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация развивается эффективно, однако существуют резервы повышения эффективности.

В заключение второй главы сделаем несколько выводов. Объектом выпускной квалификационной работы является организация АО «Молвест», которая является одним из крупнейших производителей молока.

Рентабельность является основным показателем эффективности работы организации.

На основании экономического анализа рассчитаем резервы повышения рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест». Как было отмечено в первой главе, существует два основных направления роста рентабельности: увеличение объема выручки и снижение себестоимости.

В таблице 23 отражены резервы повышения рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест».

Таблица 23 – Резервы повышения рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест»

Проблемы	Резервы, %	Причины неиспользования/ недоиспользования	Мероприятия
1	2	3	4
Низкая доля в ассортименте высокорентабельных позиций	0,03	Отсутствие анализа ассортимента организации АО «Молвест»	Повышение доли высоко рентабельных товарных групп
Низкая мотивация менеджеров по продажам	0,05	Отсутствие индивидуальной премии за качественное и своевременное выполнение работ	Материальное стимулирование менеджеров по продажам за выполнение плана по продажам
Низкая степень использования основных фондов	3,00	Использование старого оборудования для линий разлива молока	Модернизация линий разлива молока

В третьей главе необходимо разработать мероприятия по повышению рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест».

3 Проект мероприятий по повышению рентабельности продукции и деятельности организации АО «Молвест»

3.1 Мероприятия по повышению рентабельности продукции и деятельности организации

В рамках комплексного экономического анализа были определены резервы и мероприятия по повышению рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест».

Первое мероприятие направлено на повышение доли высоко рентабельных товарных групп. Высокорентабельные позиции в ассортименте организации представлены в таблице 24. Высокорентабельными признаются позиции, рентабельность продаж которых превышает 5,00%.

Таблица 24 – Высокорентабельные позиции в ассортименте организации АО «Молвест», 2018 г.

Товарная группа	Выручка, млн руб.	Прибыль, млн руб.	Рентабельность, %
1	2	3	4
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	601,59	38,98	6,48
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	359,92	29,80	8,28
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	942,66	47,23	5,01
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	308,51	24,13	7,82
Масса творожная, 20%	769,55	39,32	5,11
Итого	2982,23	179,46	6,02

Предлагается мероприятие по увеличению доли данных позиций в ассортименте АО «Молвест». Данные о возможном приросте выручки основаны на социологическом опросе, проводимым отделом маркетинга АО «Молвест». В опросе участвовало 355 человек. Так, из 355 опрошенных человек, которые желали бы видеть в более широком представлении данные категории товаров, 200 человек - желали бы видеть такие товарные позиции,

как, молоко пастеризованное «Вкуснотеево», сметана «Вкуснотеево», масло крестьянское «Вкуснотеево», масса творожная. 100 человек – желали видеть творог «Вкуснотеево». Следовательно, доля позиции молоко пастеризованное «Вкуснотеево» увеличится на 2,00% (+12,03 млн руб.), сметана «Вкуснотеево» на 2,00% (+7,20 млн руб.), творог «Вкуснотеево» на 1,50% (+14,14 млн руб.), масло крестьянское «Вкуснотеево» на 2,00% (+6,17 млн руб.), масса творожная на 2,00% (+15,39 млн руб.). Прирост выручки составит 54,93 млн руб.

Приведем таблицу с возможным увеличением выручки и прибыли по каждой товарной группе (таблица 25).

Таблица 25 – Высокорентабельные позиции в ассортименте организации АО «Молвест», 2019 г.

Товарная группа	Выручка, план, тыс. руб.	Прибыль, план тыс. руб.	Рентабельность, план, %
1	2	3	4
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	613,62	42,20	6,88
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	367,12	30,67	8,35
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	956,80	55,38	5,79
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	314,68	24,82	7,89
Масса творожная, 20%	784,94	45,27	5,77
Итого	3037,16	198,34	6,53

Плановая выручка составит 17194,16 млн руб. (17139,23 млн руб. + 54,93 млн руб.). В процентном выражении прирост выручки составит 0,32% (17194,16 млн руб. / 17139,23 млн руб. * 100,00%). Прибыль от продаж, за счет увеличения продаж высококорентабельных позиций увеличится на 18,88 млн руб. (198,34 млн руб. – 179,46). Себестоимость соответственно увеличится на 36,05 млн руб. (таблица 26). С приростом, плановая себестоимость продаж составит 14526,74 млн руб. (14490,69 млн руб. + 36,05 млн руб.).

Таблица 26 – Фактическая и планируемая себестоимость продукции организации АО «Молвест»

Товарная группа	Себестоимость факт, %	Себестоимость план, %	Отклонение, %
1	2	3	4
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	562,61	571,42	+8,81
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	330,12	336,45	+6,33
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	895,43	901,42	+5,99
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	284,38	289,86	+5,48
Масса творожная, 20%	730,23	739,67	+9,44
Итого	2802,77	2838,82	+36,05

В таблице 27 сравним результаты по фактической и планируемой рентабельности продукции организации АО «Молвест».

Таблица 27 – Фактическая и планируемая рентабельность продукции организации АО «Молвест»

Товарная группа	Рентабельность факт, %	Рентабельность план, %	Отклонение, %
1	2	3	4
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	6,48	6,88	+0,40
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	8,28	8,35	+0,07
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	5,01	5,79	+0,78
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	7,82	7,89	+0,07
Масса творожная, 20%	5,11	5,77	+0,66

На основании данных расчетов можно сделать вывод, что произойдет увеличение рентабельности по всем товарным группам:

- молоко пастеризованное «Вкуснотеево» на 0,40%;
- сметана «Вкуснотеево» на 0,07%;

- творог «Вкуснотеево» на 0,78%;
- масло крестьянское «Вкуснотеево» на 0,07%;
- масса творожная на 0,66%.

Второе мероприятие направлено на улучшение использования трудовых ресурсов. Современный подход к управлению хозяйствующим субъектом предполагает создание мотивационных программ, сутью которых является органическое соединение разнообразных стимулирующих воздействий для достижения целей повышения прибыли и рентабельности. В АО «Молвест» уже существует пункт о штрафах в трудовых договорах за нарушение дисциплины, но нет пункта о материальном стимулировании сотрудников за соблюдение трудовой дисциплины.

Рассмотрим мероприятие по материальному стимулированию менеджеров по продажам в виде премии за качественное и своевременное выполнение работ, например, выполнения плана по продажам, в размере 5,00% от выручки ежеквартально. Каждый квартал стоит план по продажам в размере 1,00 млн руб. на каждого менеджера, следовательно, при выполнении плана минимальное вознаграждение будет составлять 50,00 тыс. руб. ($5,00\% * 1,00 \text{ млн руб.} / 100,00\%$).

Определим повышение объема товарооборота экспертным методом таблице 28. В качестве экспертов выступает руководство АО «Молвест»

Таблица 28 – Определение повышения объема товарооборота экспертным методом

Эксперт	Процент повышения объема реализации продукции				
	0,1	0,3	0,5	0,7	1
1				+	
2				+	
3				+	
4					+
5			+		
6					+

Согласно данным, предоставленным экспертами, возможный прирост объема реализации составляет 0,50% $((3*0,70 + 2*0,50) / 6)$.

Рассчитаем изменение основных экономических показателей после внедрения мероприятия. На основании расчетных данных по удовлетворению спроса, ожидается увеличение выручки в размере 0,50%, что в стоимостном выражении составляет 85,70 млн руб. (17139,23 млн руб. * 0,50% / 100%). Исходя из этого, сумма выручки равна 17224,93 млн руб. (17139,23 млн руб. + 85,70 млн руб.).

Третье направление включает в себя мероприятия по модернизации линий розлива молока. В организации проводятся исследования, по экспертной оценке, технического состояния оборудования ежегодно. В 2018 г. была утверждена комиссия из 4 человек. На основании решения комиссии был составлен акт списания установки гомогенизации, в составе 1 единицы, по унифицированной форме ОС-4, которая была утверждена Генеральным директором АО «Молвест». Основной причиной списания является завершение срока полезного использования.

Однородность молочных продуктов, высокие вкусовые качества обеспечивает установка гомогенизации НА32 (Приложение Н). Оборудованная двухступенчатой гомогенизирующей головкой, с электрическим приводом, установка осуществляет высокоэффективную гомогенизацию при давлении выше 150 бар (максимально 2000).

Для модернизации было выбрано предприятие ООО «ВТК Велес». Данный выбор обусловлен долгосрочными партнерскими отношениями. ООО «ВТК Велес» не только поставляет оборудование, но и производит его монтаж.

Установка соответствует европейским стандартам UNI ISO 14121:2006 «Принципы в учете рисков» и UNI EN ISO12100-1/2:2005 «Безопасность машин». Проектирование, конструкция, тестирование и техническое обслуживание проводилось согласно ISO 9001:2008 (Сертификат N°:209121).

Исходные данные для расчета резервов повышения объема выручки организации АО «Молвест» представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Исходные данные для расчета резервов повышения объема выручки организации АО «Молвест»

Показатель	Фактический уровень	Возможный уровень	Резерв
1	2	3	4
Основные средства, млн руб.	68,13	68,73	0,60
Фондоотдача, руб.	251,57	251,71	0,14
Выручка, млн руб.	17139,23	17299,29	160,06

Рассчитаем резервы увеличения объема производства (таблица 30).

Таблица 30 – Расчет резервов повышения объема выручки организации АО «Молвест»

Подстановка	Факторы		Резерв роста объема производства, млн руб.	Влияние факторов, тыс. руб.
	Основные средства, млн руб.	Фондоотдача, руб.		
1	2	3	4	5
0	68,13	251,57	17139,23	-
1	68,73	251,57	17289,67	150,44
2	68,73	251,71	17299,29	9,62

Следовательно, за счет повышения фондоотдачи на 0,14 руб. произойдет увеличение выручки на 9,62 млн руб., за счет приобретения установки гомогенизации за 598,00 тыс. руб. – на 150,44 млн руб. В общем, за счет улучшения использования основных средств произойдет увеличение выручки на 160,06 млн руб.

Расчёт экономической эффективности мероприятий представлены в п. 3.2.

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

В п.3.1 были предложены мероприятия по повышению рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест»:

- 1) повышение доли высокорентабельных товарных групп;
- 2) материальное стимулирование сотрудников;
- 3) модернизация линий розлива молока.

Первое мероприятие заключается в повышении доли высокорентабельных товарных групп АО «Молвест». Для определения приростов выручки, был проведен опрос. На основании данных опроса, был сделан вывод, что произойдет увеличение выручки на 54,93 млн руб. Исходные данные для расчета эффективности представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Исходные данные для расчета эффективности внедрения мероприятия по повышению доли высокорентабельных товарных групп

Показатель	Величина	Источник данных
1	2	3
Выручка, млн руб.	17139,23	Таблица 11
Себестоимость продаж, млн руб.	14490,69	Таблица 11
Валовый доход, млн руб.	2648,54	Таблица 11
Прибыль от продаж, млн руб.	298,25	Таблица 11
Рентабельность продаж, %	1,74	Таблица 11
Плановая выручка, млн руб.	17194,16	Расчет в п.3.1
Плановая себестоимость, млн руб.	14526,74	Расчет в п.3.1

На основании данных, представленных в таблице 31, можно констатировать, что плановая выручка составит 17194,16 млн руб. (+54,93 млн руб.), себестоимость – 14526,74 млн руб. (+36,05 млн руб.). Прирост валового дохода составит 18,88 млн руб. (54,93 млн руб. – 36,05 млн руб.), и плановая величина будет составлять 2667,42 млн руб. (2648,54 млн руб. + 18,88 млн руб.).

Таблица 32 отражает расчет эффективности от внедрения мероприятия. Мероприятие не требует привлечения дополнительных коммерческих и

управленческих расходов. Следовательно, произойдет увеличение всех экономических показателей деятельности: прибыли от продаж на 18,88 млн руб., рентабельности на 0,10%. Исходя из анализа показателей экономической эффективности, можно сделать вывод, что мероприятие является экономически обоснованным и предлагается к внедрению. Годовой экономический эффект составит 37,46 млн руб.

Таблица 32 – Расчет эффективности от внедрения мероприятия по повышению доли высокорентабельных товарных групп

Показатель	Расчет	Значение
1	2	3
Темп рост выручки, %	$54,93 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 171139,23 \text{ млн руб.}$	0,32
Темп роста валового дохода, %	$18,88 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 2648,54 \text{ млн руб.}$	0,71
Темп роста прибыли, %	$18,88 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 298,25 \text{ млн руб.}$	6,33
Увеличение рентабельности продаж, %	$[(298,25 \text{ млн руб.} + 18,88 \text{ млн руб.}) / (17139,23 + 54,93 \text{ млн руб.}) * 100,00\%] - 1,74\%$	0,10
Относительная экономия условно-постоянных расходов, млн руб.	$[(5796,28 \text{ млн руб.} * 17139,23 \text{ млн руб.}) - (5796,28 \text{ млн руб.} * 17194,16 \text{ млн руб.}) * 17194,16 \text{ млн руб.}]$	18,58
Экономия условно-годовая, млн руб.	18,58 млн руб.	18,58
Годовой экономический эффект, млн руб.	18,88 млн руб. + 18,56 млн руб.	37,46

Второе мероприятие (материальное стимулирование сотрудников) предполагает увеличение выручки на 85,70 млн руб. (17224,93 млн руб. – 17139,23 млн руб.), соответственно прирост составит 0,50% (17224,93 млн руб. / 17139,23 млн руб. * 100,00%). Себестоимость продаж увеличится пропорционально росту выручки на 0,50%. Фонд оплаты труда увеличится соответственно на 0,10 млн руб. или на 100,40%. Исходные данные для расчета второго мероприятия представлены в таблице 33.

Таблица 33 – Исходные данные для расчета эффективности внедрения мероприятия по материальному стимулированию сотрудников

Показатель	Величина	Источник данных
1	2	3
Выручка, млн руб.	17139,23	Таблица 11
Себестоимость продаж, млн руб.	14490,69	Таблица 11
Валовый доход, млн руб.	2648,54	Таблица 11
Прибыль от продаж, млн руб.	298,25	Таблица 11
Рентабельность продаж, %	1,74	Таблица 11
Фонд оплаты труда, млн руб.	25,05	Таблица 11
Прирост выручки, млн руб.	85,70	Расчет в п.3.1

Эффективность внедрения мероприятия по материальному стимулированию сотрудников представлена в таблице 34.

Таблица 34 – Расчет эффективности внедрения мероприятия по материальному стимулированию сотрудников в организации

Показатель	Расчет	Значение
1	2	3
Темп рост выручки, %	$85,70 \text{ млн. руб.} * 100,00\% / 171139,23 \text{ млн руб.}$	0,50
Плановая выручка, млн руб.	$17139,23 \text{ млн руб.} + 85,70 \text{ млн руб.}$	17224,93
Плановая себестоимость, млн руб.	$14490,69 \text{ млн руб.} * 100,50\% / 100,00\%$	14563,14
Прирост себестоимости, млн руб.	$14563,14 \text{ млн руб.} - 14490,69 \text{ млн руб.}$	72,45
Пророст валового дохода, млн руб.	$85,70 \text{ млн руб.} - 72,45 \text{ млн руб.}$	13,24
Темп роста валового дохода, %	$13,24 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 2648,54 \text{ млн руб.}$	0,50
Плановый фонд оплаты труда, млн руб.	$25,05 \text{ млн руб.} + 25,05 \text{ млн руб.} * (17224,93 \text{ млн руб.} / 17139,23 \text{ млн руб.} - 1) * 0,8$	25,15
Прирост фонда оплаты труда, млн руб.	$25,15 \text{ млн руб.} - 25,05 \text{ млн руб.}$	0,10
Прирост фонда оплаты труда, %	$25,15 \text{ млн руб.} / 25,05 \text{ млн руб.} * 100,00\%$	0,40
Прирост прибыль, млн руб.	$13,24 \text{ млн руб.} - 0,10 \text{ млн руб.}$	13,14
Темп роста прибыли, %	$13,14 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 298,25 \text{ млн руб.}$	4,41
Увеличение рентабельности продаж, %	$[(298,25 \text{ млн руб.} + 13,14 \text{ млн руб.}) / (17139,23 + 85,70 \text{ млн руб.}) * 100,00\%] - 1,74\%$	0,07
Относительная экономия условно-постоянных расходов, млн руб.	$[(5796,28 \text{ млн руб.} * 17139,23 \text{ млн руб.}) - (5796,28 \text{ млн руб.} * 17224,93 \text{ млн руб.}) * 17224,93 \text{ млн руб.}]$	28,98
Экономия условно-годовая, млн руб.	28,98 млн руб.	28,98
Годовой экономический эффект, млн руб.	$13,14 \text{ млн руб.} + 28,98 \text{ млн руб.}$	42,12

Реализация данного мероприятия позволит получить прирост выручки на 85,70 млн руб. (+0,50%), увеличение прибыли от продаж на 13,14 млн руб. (+4,41%). Одновременно ожидается условно-годовая экономия в размере 28,98 млн руб. Годовой экономический эффект от внедрения мероприятия составит 42,12 млн руб., следовательно, мероприятие является экономически обоснованным и предлагается к внедрению в деятельность АО «Молвест».

Далее необходимо рассчитать третье мероприятие, направленное на модернизацию линий розлива молока. Для повышения эффективности деятельности АО «Молвест», а, следовательно, увеличения прибыли и рентабельности, предлагается приобрести установку гомогенизации НА32 на сумму 598,00 тыс. руб. Исходные данные представлены в таблице 35.

Таблица 35 – Исходные данные для расчета эффективности внедрения мероприятия по модернизации линий розлива молока

Показатель	Величина	Источник данных
1	2	3
Выручка, млн руб.	17139,23	Таблица 11
Себестоимость продаж, млн руб.	14490,69	Таблица 11
Валовый доход, млн руб.	2648,54	Таблица 11
Прибыль от продаж, млн руб.	298,25	Таблица 11
Рентабельность продаж, %	1,74	Таблица 11
Прирост выручки, млн руб.	160,06 млн руб.	Таблица 30
Стоимость оборудования, млн руб.	0,60 млн руб.	Приложение Н

Эффективность внедрения представлена в таблице 36.

Таблица 36 – Расчет эффективности внедрения мероприятия по модернизации линий розлива молока в организации

Показатель	Расчет	Значение
1	2	3
Плановая выручка., млн руб.	160,06 млн руб. + 17139,23 млн руб.	17299,29
Темп рост выручки, %	$160,06 \text{ млн руб.} * 100,00\% / 17139,23 \text{ млн руб.}$	0,93

Продолжение таблицы 36

1	2	3
Плановая себестоимость, млн руб.	14490,69 млн руб. * 100,93% / 100,00%	14625,45
Прирост себестоимости, млн руб.	14625,45 млн руб. – 14490,69 млн руб.	134,76
Прирост валового дохода, млн руб.	160,06 млн руб. – 134,76 млн руб.	25,30
Темп роста валового дохода, %	25,30 млн руб. * 100,00% / 2648,54 млн руб.	0,96
Прирост прибыли, млн руб.	25,30 млн руб. – 0,60 млн руб.	24,70
Темп роста прибыли, %	24,70 млн руб. * 100,00% / 298,25 млн руб.	8,28
Увеличение рентабельности продаж, %	[(298,25 млн руб. + 24,70 млн руб.) / (17139,23 + 160,06 млн руб.) * 100,00%] – 1,74%	0,13
Относительная экономия условно-постоянных расходов, млн руб.	[(5796,28 млн руб. * 17139,23 млн руб.) - (5796,28 млн руб. * 17299,29 млн руб.) * 17299,29 млн руб.]	54,13
Экономия условно-годовая, млн руб.	54,13 млн руб.	54,13
Годовой экономический эффект, млн руб.	24,70 млн руб. + 54,13 млн руб.	78,83

Модернизация линий розлива молока позволит получить прирост выручки на 160,06 млн руб. (+0,93%), прирост прибыли от продаж – 24,70 млн руб. (+8,28%). Одновременно ожидается экономия в размере 54,13 млн руб. Годовой экономический эффект составит 78,83 млн руб.

Исходя из анализа показателей экономической эффективности можно сделать вывод, что выше представленные мероприятия являются экономически обоснованным и предлагаются к внедрению в АО «Молвест».

Необходимо систематизировать данные по приростам основных экономических показателей: выручки, себестоимости, прибыли. Сводная информация представлена в таблице 37.

Анализ данных, представленных в таблице 37, позволяет сделать вывод о том, что предложенные мероприятия приведут к приросту выручки на 300,69 млн руб., в основном за счет модернизации линий розлива молока (+160,06 млн руб.). Себестоимость увеличится на 243,27 млн руб. (+1,68%).

Прибыль увеличится на 56,72 млн руб. Экономия условно-годовая составит 101,69 млн руб.

Таблица 37 – Сводная таблица экономической эффективности предложенных мероприятий

Наименование мероприятия	Изменение				Экономия условно-годовая, млн. руб.
	Выручка		Себестоимость, млн. руб.	Прибыль от продаж, млн. руб.	
	млн. руб.	%			
1	2	3	4	5	6
1. Повышение доли высоко рентабельных товарных групп	54,93	0,32	36,05	18,88	18,58
2. Материальное стимулирование сотрудников	85,70	0,50	72,45	13,14	28,98
3. Модернизация линий розлива молока	160,06	0,93	134,76	24,70	54,13
Итого	300,69	1,75	243,27	56,72	101,69

На основании полученных расчетов, необходимо представить основные показатели деятельности АО «Молвест» до и после внедрения мероприятий (таблица 38). Основные экономические показатели деятельности организации АО «Молвест» до внедрения основаны на данных таблицы 11 за 2018 г. Изменение выручки, себестоимости, прибыли рассчитаны в таблице 37.

Таблица 38 – Динамика основных экономических показателей деятельности организации АО «Молвест» до и после внедрения мероприятий

Показатели	До внедрения	После внедрения	Отклонение, (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1. Выручка, млн руб.	17139,23	17439,92	300,69	101,75
2. Себестоимость продаж, млн руб.	14490,69	14733,96	243,27	101,68
3. Валовая прибыль (убыток), млн руб.	2648,54	2705,96	57,42	102,17

Продолжение таблицы 38

1	2	3	4	5
4. Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2350,29	2350,99	0,70	100,03
5. Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	298,25	354,97	56,72	119,02
6. Чистая прибыль, млн руб.	151,04	283,98	132,94	188,01
7. Основные средства, млн руб.	68,13	68,13	0,00	100,00
8. Оборотные активы, млн руб.	2359,96	2359,96	0,00	100,00
9. Численность персонала, чел.	86,00	86,00	0,00	100,00
10. Фонд оплаты труда, млн руб.	25,05	25,40	0,35	101,40
11. Производительность труда на 1 сотрудника млн руб./чел. (стр. 1 / стр. 9)	199,29	202,79	3,50	101,75
12. Среднегодовая заработная плата на 1 сотрудника, млн руб. (стр. 10 / стр. 9)	0,29	0,30	0,01	101,40
13. Фондоотдача (стр1/стр7)	251,57	255,98	4,41	101,75
14. Оборачиваемость активов, раз (стр. 1/стр.8)	7,26	7,39	0,13	101,75
15. Рентабельность продаж, % (стр. 5/стр. 1) ×100%	1,74	2,04	0,30	-
16. Рентабельность производства, % (стр.5 /стр.7)	4,38	5,21	0,83	-
17. Затраты на рубль выручки, ((стр. 2+стр. 4)/стр. 1*100 коп.)	98,26	97,96	-0,30	99,70

В таблице 38 приведены основные экономические показатели, которые показывают эффективность внедренных мероприятий в АО «Молвест». В результате внедрения мероприятий в АО «Молвест» будут достигнуты следующие результаты:

- 1) выручка увеличится на 300,69 млн руб. (+1,75%), и составит 17439,92 млн руб.;
- 2) себестоимость увеличится на 243,27 млн руб. (+1,68%) и составит 14733,96 млн руб.;
- 3) валовый доход увеличился на 57,42 млн руб. (+2,17%) и составит 2705,96 млн руб.;

- 4) производительность труда на одного работника повысится на 3,50 млн руб. / чел. (+1,75%) и составит 202,79 млн руб. / чел.;
- 5) годовой фонд оплаты труда одного работника составит 25,40 млн руб. (+0,35 млн руб. или +1,40%), среднегодовая заработная плата на одного работника повысится на 0,01 млн руб. (+1,40%) и составит 0,30 млн руб. / чел.;
- б) коммерческие и управленческие расходы возрастут до 2350,99 млн руб. (+0,03%);
- 7) прибыль от продаж повысится на 56,72 млн руб. (+119,02%) и составит 354,97 млн руб.;
- 8) чистая прибыль увеличится на 132,94 млн руб., что в процентном выражении составит 88,01%.

Проведённый анализ показал, что в результате внедрения мероприятий в АО «Молвест» произойдет увеличение выручки, себестоимости, прибыли и рентабельности, что подтверждает целесообразность проведения данных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности организации.

Рассчитаем изменения показателей рентабельности после внедрения мероприятий по методике, представленной в первой главе выпускной квалификационной работы (таблица 39). Исходные данные для расчетов показателей рентабельности представлены в приложении II.

Таблица 39 – Динамика показателей рентабельности АО «Молвест» до и после внедрения мероприятий

Показатель	До внедрения	После внедрения	Отклонение, (+/-)
1	2	3	4
Показатели экономической рентабельности			
Рентабельность совокупных активов, %	5,22	9,81	4,59
Рентабельность внеоборотных активов, %	28,18	52,99	24,81
Рентабельность оборотных активов, %	6,40	12,03	5,63
Рентабельность производственных активов, %	50,72	95,35	44,64

Продолжение таблицы 39

1	2	3	4
Показатели финансовой рентабельности			
Рентабельность собственного капитала, %	254,75	478,96	224,21
Рентабельность перманентного капитала, %	199,15	374,42	175,28
Рентабельность функционирующего капитала, %	6,18	11,62	5,44
Рентабельность акционерного капитала, %	7552,00	14198,85	6646,85
Рентабельность устойчивости экономического роста, %	254,75	478,96	224,21
Рентабельность заемного капитала, %	5,36	10,07	4,71
Рентабельность инвестиций, %	5,22	9,81	4,59
Показатели рентабельности производства			
Рентабельность производства, %	4,38	5,21	0,83
Рентабельность продукции, %	1,67	2,41	0,74
Рентабельность основной деятельности, %	12,69	15,10	2,41
Рентабельность совокупных расходов, %	4,95	9,31	4,36
Показатели рентабельности продаж			
Валовая рентабельность продаж, %	15,45	15,52	0,06
Рентабельность продаж, %	1,74	2,04	0,30
Чистая рентабельность, %	0,88	1,63	0,75

На основании данных, представленных в таблице 39, можно сделать вывод, что происходит увеличение по всем показателям рентабельности после внедрения проекта мероприятий. Отметим положительные тенденции основных показателей:

- 1) рентабельность совокупных активов после внедрения мероприятий составит 9,81% (+4,59%), то есть, с 1 руб., вложенного в активы, АО «Молвест» получит 9,81 коп. чистой прибыли;
- 2) произошло увеличение по показателям рентабельности внеоборотных активов на 24,81%, оборотных активов на 5,63%, производственных активов на 44,64%;
- 3) наблюдается рост рентабельности собственного капитала на 224,21%;
- 4) рентабельность перманентного капитала составит 374,42% (+175,28%);

- 5) рентабельность функционирующего капитала увеличится на 5,44% и составит после внедрения мероприятий 11,62%;
- 6) рентабельность акционерного капитала увеличится в 6 раз и составит 14198,85%;
- 7) прирост рентабельности устойчивости экономического роста составит 224,21% и составит 478,96%;
- 8) рентабельность производства увеличится на 0,83% и составит 5,21%;
- 9) рентабельность продукции увеличится на 0,74%;
- 10) рентабельность основной деятельности составит после внедрения 15,10% (+2,41%);
- 11) рентабельность продаж увеличится на 0,30%, а чистая рентабельность увеличилась на 0,75%.

Проведённый анализ показал, что в результате внедрения мероприятий в АО «Молвест» произойдет увеличение всех групп показателей рентабельности, что подтверждает целесообразность проведения данных мероприятий.

Заключение

В выпускной квалификационной работе рассматривались аспекты повышения рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест».

Решены следующие задачи:

- систематизированы взгляды на понятие рентабельности продукции и деятельности организации;
- проанализирована деятельность организации АО «Молвест» и показатели рентабельности продукции и деятельности;
- дано экономическое обоснование проекта мероприятий по повышению рентабельности продукции и деятельности.

В результате теоретического анализа сделаны следующие выводы. В экономической литературе проблема оценки эффективности деятельности организаций является дискуссионной. Ее отдельные аспекты рассматривали в своих трудах отечественные и иностранные авторы (М.Б. Акынбекова, Т. Амельченко, Т.А. Волкова, М.М. Гаджиев, В.В. Григорьева, Е.А. Гудова, В.А. Курбетьев, А.И. Мастеров, С.А. Пазуха, А.В. Пархоменко, Л.А. Рахманина, Е.В. Слащев и др.). Обобщая, можно утверждать, что рентабельность представляет собой относительный экономический показатель, характеризующий эффективность производства и рассчитывается как отношение прибыли к затратам.

Под эффективностью деятельности следует понимать экономическую категорию, выражающуюся в способности организации достигать установленных тактических и стратегических целей с оптимальными затратами ресурсов, наиболее полно обеспечивает реализацию экономических интересов его владельцев.

На сегодняшний день существует множество методов анализа рентабельности. Для анализа показателей рентабельности продукции и эффективности деятельности АО «Молвест» были использованы показатели:

- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность производства;
- рентабельность продаж.

Организация АО «Молвест» является одним из крупнейших производителей молока. Анализируя экономические показатели в динамике за 2016-2018 гг., а также основываясь на представленных выводах, можно говорить об успешном, динамичном и эффективном развитии АО «Молвест».

На основании анализа показателей рентабельности были определены резервы ее повышения и разработан проект мероприятий. Были предложены мероприятия по повышению рентабельности продукции и эффективности деятельности организации АО «Молвест»:

- 1) повышение доли высокорентабельных товарных групп;
- 2) материальное стимулирование сотрудников;
- 3) модернизация линий розлива молока.

Исходя из анализа показателей экономической эффективности можно сделать вывод, что выше представленные мероприятия являются экономически обоснованным и предлагаются к внедрению в АО «Молвест».

Предложенные мероприятия приведут к приросту выручки на 300,69 млн руб. Себестоимость увеличится на 243,27 млн руб. (+1,68%) и составит 14733,96 млн руб. Валовой доход увеличился на 57,42 млн руб. (+2,17%) и составит 2705,96 млн руб. Прибыль от продаж повысится на 56,72 млн руб. (+119,02%) и составит 354,97 млн руб. Чистая прибыль увеличится на 132,94 млн руб., что в процентном выражении составит 88,01%.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 18.07.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855
2. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» утвержденное Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н (в ред. от 08.11.2010 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609
3. Акынбекова М.Б., Супатаев К. Анализ и его роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2018. № 1-2 (16). С. 175-179.
4. Алтухова М.В. Как оценить бизнес-модель компании [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. 2014. № 3. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/se/3_2014/bisne_model/
5. Амельченко Т., Чайлякова Д. Доходность как один из важнейших показателей эффективности деятельности // Экономика Крыма. 2010. № 2 (31). С. 158-160.
6. Андреева Г.И. Экономический анализ / Г.И. Андреева. – М.: Юнити, 2017. 263 с.
7. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие для вузов по направлениям «Торговое дело» (бакалавриат), «Экономика» (бакалавриат), «Менеджмент» (бакалавриат) / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – М.: Форум, 2014. 96 с.
8. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М. - 2014. 335 с.

9. Блонская В.И. Стратегическое управление прибылью предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2008. № 6. С. 89-92.
10. Борисов, А.В. Большой экономический словарь / А.В. Борисов. – М.: Книжный мир, 2014. 864 с.
11. Верхоглядова Н.И. Содержание и значение прибыли как главной движущей силы рыночной экономики // Экономическое пространство. 2010. № 21. С. 312-320.
12. Власова Н.А. Финансы предприятия / Н.А. Власова, А.А. Круглова, Л.И. Бузиновая. – М.: Центр учебной литературы, 2018. 125 с.
13. Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям / О.И. Волков, В.К. Складенко. 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2017. 263 с.
14. Волкова Т.А., Адинцова Н.П. Рентабельность коммерческой организации - основной показатель экономической эффективности ее деятельности // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. 2018. С. 91-93.
15. Гаджиев М.М., Мудунов А.С., Яковлева Е.А. Механизм управления экономической эффективностью деятельности организаций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 51.
16. Галлямова Т.Р., Уразгулова Л.И. Необходимость управления рентабельностью // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 1082-1084.
17. Горлачук В.В. Инвестиции: практика и опыт / В.В. Горлачук, И.Г. Яненков. - Николаев: ЧДУ, 2014. 344 с.
18. Греченюк А.В., Греченюк О.Н. Анализ современного уровня, особенностей и тенденций показателей рентабельности российских акционерных обществ // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 47 (446). С. 20-41.

19. Григоренко О.О. Рентабельность организации - важнейший показатель финансового состояния организации // Достижения и проблемы современной экономики: теория и практика. 2018. С. 40-44.

20. Григорьева В.В., Федотова О.А. Сбалансированное управление эффективностью труда персонала в организациях промышленности // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5-2 (58-2). С. 1119-1123.

21. Гудова Е.А. Эффективность с «человеческим лицом»: эволюция понимания эффективности в теории организаций // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/131/2017_131_09_Gudova.pdf

22. Гутова Т.Д. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и рентабельности активов // Экономика и социум. 2018. № 5-1 (36). С. 387-391.

23. Деминова С.В. Развитие анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций на основе системного подхода: дис. ... канд. пед. наук : защищена 12.04.2014 : утв. 24.09.2014 / С.В. Деминова. – Орел: ОГИЭиТ, 2014. 187 с.

24. Ибрагимова Э.И. Особенности учета, анализа и аудита прямых затрат на выпуск молочной продукции в организации агропромышленного комплекса // Молодежь и наука. 2018. №4.3. С.19.

25. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. 428 с.

26. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: КноРус, 2014. 768 с.

27. Короткевич А.В. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий // Экономика и прогнозирования. 2018. №3. С. 61-69.

28. Курбетьев В.А. Экономика организации (предприятия). Экономические ресурсы организаций потребительской кооперации и

эффективность их использования / В.А. Курбетьев. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2018. 51 с.

29. Локтистова А.А. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организации // Инновационные процессы в национальной экономике и социально-гуманитарной сфере. 2018. С. 92-96.

30. Мастеров А.И. Управленческий учет и анализ ассортиментной и ценовой политики как инструмент повышения эффективности деятельности организации // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 9 (351). С. 27-39.

31. Пазуха С.А. Основные критерии и детерминанты при разработке современных систем управления эффективностью организаций // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 5 (334). С. 134-136.

32. Пархоменко А.В., Цыганова К.О. Резервы повышения эффективности и деловой активности предприятия // Теоретические и практические подходы решения проблем в области финансов, учета и анализа экономических систем. 2018. С. 344-360.

33. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения / С.А. Попов. - М.: Юрайт, 2018. 447 с.

34. Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю. Влияние производительности труда на рентабельность активов и рентабельность капитала в банках, оперирующих на российском рынке // Финансовый менеджмент. 2016. №4. С.127-132.

35. Рахманина Л.А. Систематизация способов оценки эффективности коммерческих организаций и построение комплексной модели эффективности коммерческих организаций // Молодой ученый. 2014. № 8. С. 569-572.

36. Рожкова В.А. Анализ рентабельности и пути повышения рентабельности предприятия // Современные взгляды на учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы. 2017. С. 210-213.

37. Рожнёва А.С. Рентабельность как показатель эффективности деятельности организации // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. 2018. С. 285-289.

38. Рокотянская В.В., Борисова Д.П. Сущность понятия рентабельность и основные пути повышения рентабельности промышленных предприятий // Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов. 2016. С. 199-204.

39. Самохвалова Д. Управление прибылью предприятия // Сборник трудов студентов и преподавателей по материалам 10-ой всероссийской научно практической конференции «Актуальные проблемы экономических процессов в России». 2017. С. 33-35.

40. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, 2014. 256 с.

41. Сенин А.С. Влияние себестоимости продукта на эффективность деятельности предпринимательских структур // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 6. № 4-2 (24). С. 252-261.

42. Слащев Е.В., Мерзликина Г.С. Оценка эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятия как часть общей системы оценки эффективности стратегического управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26458764>

43. Титов М.В. Моделирование эффективности использования активов предприятия на основе методологии решения обратных задач // Актуальные проблемы экономики. 2006. №11. С. 32-41.

44. Третьяк А.Д. Оценка финансового состояния акционерных обществ // Финансы. 2000. № 2. С. 98-103.

45. Управленческая экономика: учебное пособие для вузов по направлению 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / Г.В. Голикова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2016. 215 с.

46. Филимоненко А. С. Финансы предприятия / А.С. Филимоненко. - К.: Кондор, 2018. 130 с.

47. Чумаченко Н.Г. Управление ценностно-рисковыми факторами и временными аспектами финансирования потребностей в капитале предприятия // Финансы предприятий. 2007. №3. С. 119-124.

48. Чумаченко Н.Г. Управление ценностно-рисковыми факторами и временными аспектами финансирования потребностей в капитале предприятия // Финансы предприятий. 2007. № 3. С. 119-124.

49. Шадрина Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Шадрина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. 431 с.

50. Штангрет А.М. Статистика / А.М. Штангрет, А.И. Копилюк. - Киев: Центр учебной литературы, 2016. 232 с.

51. Andekina R.E. Analysis of financial condition of the enterprise // New Economic University named after T. Ryskulov. – 2015. – №1 (65). – PP. 172-179. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27371398>

52. Nosenzo D. Employee incentives: Bonuses or penalties? // IZA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wol.iza.org/uploads/articles/234/pdfs/employee-incentives-bonuses-or-penalties.pdf>

53. Staiger M. Entwicklung eines Anreizsystems im Wissensmanagement // Innovationsmanagement Fraunhofer Institut für Fabrikbetrieb. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://subs.emis.de/LNI/Proceedings/Proceedings28/GI-Proceedings.28-113.pdf>

54. Tulsian, M. Profitability Analysis (A comparative study of SAIL & TATA Steel) // Journal of Economics and Finance. – 2014. – Vol.3. – Iss. 2. – Ver. 1. – PP. 19-22. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iosrjournals.org>

55. Venkateswara, P. Profitability Analysis of A Large Enterprise - A Case study of Tulasi Seeds Private Limited // International Journal of Multidisciplinary. – 2018. – Vol.3. – Iss. 10. – PP. 468-474.

Приложение А

Бухгалтерский баланс организации АО «Молвест»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Формы
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2018 г.

Организация	АО "Молвест"	Дата (число, месяц, год)	31 декабря 2018 г.	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	79268585	ИНН	3662104737
Вид экономической деятельности	торговля оптовая молочными продуктами	по ОКВЭД	46.33.1		
Организационно-правовая форма/форма собственности	акционерное общество	по ОКОПФ/ОКФС	12267	по ОКЕИ	16
Единица измерения: тыс. руб.			384		(385)
Местонахождение (адрес)	394016, Воронежская обл, город Воронеж, улица 45 Стрелковой Дивизии, 259				

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 дек 2018 г. ³	На 31 дек 2017 г. ⁴	На 31 дек 2016 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	4 897	5 806	8 305
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
	Основные средства	1150	68 128	77 391	40 760
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
	Финансовые вложения	1170	452 088	287 866	264 306
	Отложенные налоговые активы	1180	10 072	8 187	6 423
	Прочие внеоборотные активы	1190	725	993	1 620
	Итого по разделу I	1100	535 910	380 243	321 414
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	224 794	477 158	384 599
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	2 357	5195	5 780
	Дебиторская задолженность	1230	1 583 540	1 499 186	1 170 524
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	467 413	679 224	581 881
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	71 318	51 330	61 334
	Прочие оборотные активы	1260	10 540	10 694	10 637
	Итого по разделу II	1200	2 359 962	2 722 787	2 214 755
	БАЛАНС	1600	2 895 872	3 103 030	2 536 169

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 дек 2018 г. ³	На 31 дек 2017 г. ⁴	На 31 дек 2016 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2 000	2 000	2 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0) ⁷	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
	Резервный капитал	1360	300	300	300
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	56 991	11 451	42 060
	Итого по разделу III	1300	59 291	13 751	44 360
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	15 000	140 000	0
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 554	1 200	699
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	0	0	0
	Итого по разделу IV	1400	16 554	141 200	699
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	66	283	0
	Кредиторская задолженность	1520	2 769 882	2 907 036	2 459 176
	Доходы будущих периодов (Unearned / deferred revenues - DR)	1530	0	0	0
	Оценочные обязательства	1540	50 079	40 760	31 934
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	Итого по разделу V	1500	2 820 027	2 948 079	2 491 110
	БАЛАНС	1700	2 895 872	3 103 030	2 536 169

Гл. бухгалтер  Курбанова Наиля Саитовна
 (подпись) (расшифровка подписи)
 " 23 " марта 20 19 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
 4. Указывается предыдущий (базовый) год.
 5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
 6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
 7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах организации АО «Молвест»

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57/н)

Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 20 18 г.

Организация АО "Молвест"	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	79268585	31	12	18
Вид экономической деятельности торговля оптовая молочными продуктами	ИНН	3662104737			
Организационно-правовая форма/форма собственности акционерное общество	по ОКВЭД	46.33.1			
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКФС/ОКФС	12267	16		
	по ОКЕИ	384	(385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За январь-декабрь 2018 г. ³	За январь-декабрь 2017 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	17 139 225	16 738 607
	Себестоимость продаж	2120	(14 490 885)	(13 708 127)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 648 540	3 030 480
	Коммерческие расходы	2210	(2 350 286)	(2 753 870)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(38)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	298 254	278 572
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
	Проценты к получению	2320	71 213	77 899
	Проценты к уплате	2330	(4 191)	(3 461)
	Прочие доходы	2340	578 138	1 094 955
	Прочие расходы	2350	(701 241)	(1 311 055)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	242 173	134 910
	Текущий налог на прибыль	2410	(92 643)	(105 116)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	42 877	76 871
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(354)	(501)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 885	1 764
	Прочее	2460	(21)	(4 080)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	151 040	26 977

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За январь-декабрь 2018 г. ³	За январь-декабрь 2017 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁵	2500	151 040	26 977
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Гл. бухгалтер:  Курбанова Наиля Саитовна
(подпись) (расшифровка подписи)

" 23 марта 20 19 г.

Сравнительный аналитический (агрегированный) баланс организации АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

Таблица В.1 – Анализ статей актива за 2016-2017 гг.

№ п/п	Актив	Коды строк баланса	Показатели баланса		Структура баланса		Показатели динамики				
			31.дек 2016 г.	31.дек 2017 г.	31.дек 2016 г.	31.дек 2017 г.	Абс. прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста статьи баланса, %	Структурные изменения (%)	
			тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.				в удельных весах	к изменению итога
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Денежные средства и финансовые вложения	1240+1250	643 215	730 554	47,10	45,55	87 339	-1,55	13,58	-1,55	36,67
2	Дебиторская задолженность (до 1 года) и прочие оборотные активы	1230(1231)+1260	10 637	10 694	0,78	0,67	57	-0,11	0,54	-0,11	0,02
3	Производственные запасы и затраты	1210+1220	390 379	482 353	28,59	30,07	91 974	1,49	23,56	1,49	38,61
4	Итого оборотных (текущих) активов	1200	1 044 231	1 223 601	76,46	76,29	179 370	-0,17	17,18	-0,17	75,30
5	Внеоборотные активы и дебиторская задолженность свыше 1 года	1100+(1232)	321 414	380 243	23,54	23,71	58 829	0,17	18,30	0,17	24,70
6	Собственные оборотные средства	1300-1100	-277 054	-366 492	-20,29	-22,85	-89 438	-2,56	32,28	-2,56	-37,55
7	Всего активов (имущества)	1600	1 365 645	1 603 844	100	100	238199	-	17,44	-	100

Продолжение приложения В

Таблица В.2 – Анализ статей пассива за 2016-2017 гг.

№ п/п	Пассив	Коды строк баланса	Показатели баланса		Структура баланса		Показатели динамики				
			31.дек 2016 г.	31.дек 2017 г.	31.дек 2016 г.	31.дек 2017 г.	Абс. прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста статьи баланса, %	Структурные изменения (%)	
			тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.				в удельных весах	к изменению итога
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	1520+1540+1550	2 491 110	2 947 796	98,22	95,00	456 686	-3,23	18,33	-3,23	80,56
2	Краткосрочные займы и кредиты	1510	0	283	0,00	0,01	283	0,01		0,01	0,05
3	Итого краткосрочных обязательств	1500	2 491 110	2 948 079	98,22	95,01	456 969	-3,22	18,34	-3,22	80,61
4	Долгосрочные обязательства	1400	699	141 200	0,03	4,55	140 501	4,52	20100,29	4,52	24,79
5	Итого обязательств / заемный капитал	1400+1500	2 491 809	3 089 279	98,25	99,56	597 470	1,31	23,98	1,31	105,40
6	Собственный капитал	1300+1530	44 360	13 751							
7	Собственный оборотный капитал	1300+1530-1100	-277054	-366492	1,75	0,44	-30 609	-1,31	-69,00	-1,31	-5,40

Продолжение приложения В

Таблица В.3 – Анализ статей актива за 2017-2018 гг.

№ п/п	Актив	Коды строк баланса	Показатели баланса		Структура баланса		Показатели динамики				
			31.дек 2017 г.	31.дек 2018 г.	31.дек 2017 г.	31.дек 2018 г.	Абс. прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста статьи баланса, %	Структурные изменения (%)	
			тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.				в удельных весах	к изменению итога
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Денежные средства и финансовые вложения	1240+1250	730 554	538 731	45,55	41,05	-191 823	73,74	-26,26	-4,50	-65,80
2	Дебиторская задолженность (до 1 года) и прочие оборотные активы	1230(1231)+1260	10 694	10 540	0,67	0,80	-154	98,56	-1,44	0,14	-0,05
3	Производственные запасы и затраты	1210+1220	482 353	227 151	30,07	17,31	-255 202	47,09	-52,91	-12,77	-87,54
4	Итого оборотных (текущих) активов	1200	1 223 601	776 422	76,29	59,16	-447 179	63,45	-36,55	-17,13	-153,40
5	Внеоборотные активы и дебиторская задолженность свыше 1 года	1100+(1232)	380 243	535 910	23,71	40,84	155 667	140,94	40,94	17,13	53,40
6	Собственные оборотные средства	1300-1100	-225 292	-476 619	-14,05	-36,32	-251 327	211,56	111,56	-22,27	-86,21
7	Всего активов (имущества)	1600	1 603 844	1 312 332	100	100	-291 512	81,82	-18,18	-	-100

Продолжение приложения В

Таблица В.4 – Анализ статей пассива за 2017-2018 гг.

№ п/п	Актив	Коды строк баланса	Показатели баланса		Структура баланса		Показатели динамики				
			31.дек 2017 г.	31.дек 2018 г.	31.дек 2017 г.	31.дек 2018 г.	Абс. прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста статьи баланса, %	Структурные изменения (%)	
			тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.				в удельных весах	к изменению итога
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	1520+1540+1550	2 988 556	2 819 961	95,06	97,38	-168 595	94,36	-5,64	2,32	-68,00
2	Краткосрочные займы и кредиты	1510	283	66	0,01	0,00	-217	23,32	-76,68	-0,01	-0,09
3	Итого краткосрочных обязательств	1500	2 988 839	2 820 027	95,07	97,38	-168 812	94,35	-5,65	2,31	-68,09
4	Долгосрочные обязательства	1400	141 200	16 554	4,49	0,57	-124 646	11,72	-88,28	-3,92	-50,28
5	Итого обязательств / заемный капитал	1400+1500	3 089 279	2 836 581	98,27	97,95	-252 698	91,82	-8,18	-0,31	-101,93
6	Собственный капитал	1300+1530	13 751	59 291	0,44	2,05	45 540	431,18	331,18	1,61	18,37
7	Собственный оборотный капитал	1300+1530-1100	-366 492	-476 619	-11,66	-16,46	-110 127	130,05	30,05	-4,80	-44,42

Характеристика финансовой ситуации АО «Молвест» за 2016-2018 гг.

№ п/п	Показатели финансовой ситуации (устойчивости)	Коды строк баланса ¹	Показатели баланса		
			2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
1	Собственный капитал: источники собственных средств по остаточной стоимости	1300+1530	44 360	13 751	59 291
2	Основные средства, вложения (и дебиторская задолженность свыше 1 года)	1100+(1232)	321 414	380 243	535 910
3	Рабочий или собственный оборотный капитал: собственные источники формирования запасов и затрат (стр.1-стр.2)	1300+1530-1100	-277 054	-366 492	-476 619
4	Долгосрочные и среднесрочные кредиты и заемные средства	1400	699	141 200	16 554
5	Функционирующий (перманентный) капитал: собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (стр.3+стр.4)	(1300+1530-1100)+1400	-276 355	-225 292	-460 065
6	Краткосрочные кредиты и заемные средства	1510	0	283	66
7	Общий капитал: общая величина источников формирования запасов и затрат (стр.5+стр.6)	(1300+1530-1100)+1400+1510	-276 355	-225 009	-459 999
8	Общая величина запасов и затрат	1210+1220	390 379	482 353	227 151
9	Излишек (+) или недостаток (-) собственного оборотного капитала (стр.3-стр.8)	(1300+1530-1100)-(1210+1220)	-667 433	-848 845	-703 770
10	Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (стр.5-стр.8)	((1300+1530-1100)+1400)-(1210+1220)	-666 734	-707 645	-687 216
11	Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат (стр.7-стр.8)	((1300+1530-1100)+1400+1510)-(1210+1220)	-666 734	-707 362	-687 150
12	Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации		0	0	0
			0	1	1
			1	1	1

Приложение Д

Структура ассортимента АО «Молвест» за 2016 – 2018 гг.

Ассортиментная группа	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Доля в выручке, %		
				2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	100,00	100,00	100,00
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% бутилированная упаковка	786,81	887,15	910,09	5,27	5,30	5,31
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	519,57	584,18	601,59	3,48	3,49	3,51
Молоко стерилизованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2%, 6% бутилированная упаковка	334,43	376,62	382,20	2,24	2,25	2,23
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в упаковке «Тетра классик»	250,82	282,88	306,79	1,68	1,69	1,79
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 1,5%, 2,5%, 3,5% в эко упаковке	907,75	1022,73	1088,34	6,08	6,11	6,35
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 2,8%, 3,2%, 3,8% в эко упаковке	1197,39	1359,18	1398,56	8,02	8,12	8,16
Ряженка «Вкуснотеево» 4% в специальной упаковке	280,68	314,69	323,93	1,88	1,88	1,89
Ряженка «Вкуснотеево» 4% в эко упаковке	1024,20	1148,27	1175,75	6,86	6,86	6,86
Напиток Снежок «Вкуснотеево» 1,5% в эко упаковке	1212,32	1359,18	1270,02	8,12	8,12	7,41
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	438,94	502,16	359,92	2,94	3,00	2,10
Творог «Вкуснотеево» 0,3%, 9%	827,12	840,28	817,54	5,54	5,02	4,77
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	819,66	927,32	942,66	5,49	5,54	5,50
Творог «Вкуснотеево» 9%, 15%	326,97	369,92	495,32	2,19	2,21	2,89

Продолжение приложения Д

1	2	3	4	5	6	7
Кефир «Вкуснотеево» в специальной упаковке 1%, 3,2%	801,74	905,56	976,94	5,37	5,41	5,70
Биокефир «Вкуснотеево» в специальной упаковке 1%, 3,2%	567,34	641,09	658,15	3,80	3,83	3,84
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	192,60	219,28	308,51	1,29	1,31	1,80
Сырок творожный глазированный, 16%, 23%	212,01	239,36	248,52	1,42	1,43	1,45
Йогурт питьевой «Вкуснотеево» 1,5%	1213,81	1360,85	1393,42	8,13	8,13	8,13
Масса творожная, 20%	661,40	751,56	769,55	4,43	4,49	4,49
Йогурт питьевой «Фруате» 1,5%	574,81	636,07	653,00	3,85	3,80	3,81
Творожок «Фруате», 4%	1778,17	2010,31	2058,42	11,91	12,01	12,01

Анализ ритмичности продаж организации АО «Молвест», 2018 г.

Месяц	Факт, млн руб.	План, млн руб.	Процент выполнения плана, %
1	2	3	4
Январь	1428,26	1456,83	98,04
Февраль	1400,00	1414,00	99,01
Март	1401,60	1422,13	98,56
Апрель	1428,00	1445,94	98,76
Май	1438,00	1476,17	97,41
Июнь	1451,00	1481,78	97,92
Июль	1448,00	1478,57	97,93
Август	1446,00	1468,62	98,46
Сентябрь	1435,00	1441,67	99,54
Октябрь	1420,00	1422,17	99,85
Ноябрь	1418,00	1426,74	99,39
Декабрь	1425,37	1432,69	99,49
Всего	17139,23	17367,31	98,69

Расчет коэффициента равномерности выполнения плана выручки
организации АО «Молвест», 2018 г.

Выручка за периоды	Наименование показателей						
	Реализовано, млн руб.	в % к величине за год	Отклонение от среднего процента продаж	Квадраты отклонений	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации, %	Коэффициент равномерности, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Январь	1428,26	8,3333	0,0033	0,0000			
Февраль	1400,00	8,1684	-0,1616	0,0261			
Март	1401,60	8,1777	-0,1523	0,0232			
Апрель	1428,00	8,3318	0,0018	0,0000			
Май	1438,00	8,3901	0,0601	0,0036			
Июнь	1451,00	8,4660	0,1360	0,0185			
Июль	1448,00	8,4485	0,1185	0,0140			
Август	1446,00	8,4368	0,1068	0,0114			
Сентябрь	1435,00	8,3726	0,0426	0,0018			
Октябрь	1420,00	8,2851	-0,0449	0,0020			
Ноябрь	1418,00	8,2734	-0,0566	0,0032			
Декабрь	1425,37	8,3164	-0,0136	0,0002			
Итого за год	17139,23	100,0000	-	0,1041	0,0931	1,1179	98,8821

Анализ структуры движения кадров организации АО «Молвест» за
2016-2018 гг.

Показатель	Годы			Изменения, + / -	
	2016	2017	2018	2018 / 2016	2018 / 2017
1	2	3	4	5	6
Среднесписочная численность, чел.	86	86	86	0,00	0,00
Выбыло работников, чел.	8	9	4	-4,00	-5,00
Принято работников, чел.	8	9	1	-7,00	-8,00
Коэффициент оборота по приему	0,09	0,10	0,05	-0,05	-0,06
Коэффициент оборота по выбытию	0,09	0,10	0,01	-0,08	-0,09
Коэффициент текучести кадров	9,30	10,47	4,65	-4,65	-5,81
Число работников, проработавших в коммерческой организации в течение года (с 1 января по 31 декабря)	78	77	82	+4,00	+5,00
Коэффициент постоянства кадров	90,70	89,53	95,35	+4,65	+5,81

Исходные данные для факторного анализа прибыли АО «Молвест»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	400,62
Себестоимость продаж, млн руб.	11981,08	13708,13	14490,69	1727,05	782,56
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2230,13	2753,91	2350,29	523,78	-403,62
Себестоимость полная, млн руб.	14211,21	16462,04	16840,98	2250,83	378,94
Прибыль от продаж, млн руб.	718,84	276,57	298,25	-442,27	21,68
Коэффициент роста реализации продукции, исчисленный по полной себестоимости	-	1,1584	1,0230	-	-0,1354
Коэффициент роста проданной продукции, исчисленный в оптовых ценах	-	1,1211	1,0239	-	-0,0972

Рентабельность по ассортиментным группам АО «Молвест», 2018 г.

Ассортиментная группа	Выручка, млн руб.	Прибыль от продаж, млн руб.	Рентабельность, %
1	2	3	4
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% бутилированная упаковка	910,09	4,58	0,50
Молоко пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в эко упаковке	601,59	38,98	6,48
Молоко стерилизованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2%, 6% бутилированная упаковка	382,20	3,58	0,94
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 2,5%, 3,2% в упаковке «Тетра классик»	306,79	2,51	0,82
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 1,5%, 2,5%, 3,5% в эко упаковке	1088,34	9,82	0,90
Молоко ультра пастеризованное «Вкуснотеево» 2,8%, 3,2%, 3,8% в эко упаковке	1398,56	12,24	0,87
Ряженка «Вкуснотеево» в специальной упаковке 4%	323,93	2,29	0,71
Ряженка «Вкуснотеево» 4% в эко упаковке	1175,75	9,45	0,80
Напиток Снежок «Вкуснотеево» 1,5% в эко упаковке	1270,02	12,80	1,01
Сметана «Вкуснотеево» 20%, 15%, 30%	359,92	29,80	8,28
Творог «Вкуснотеево» 0,3%, 9%	817,54	3,58	0,44
Творог «Вкуснотеево» 0,5%, 5%	942,66	47,23	5,01
Творог «Вкуснотеево» 9%, 15%	495,32	1,78	0,36
Кефир «Вкуснотеево» в специальной упаковке 1%, 3,2%	976,94	3,04	0,31
Биокефир «Вкуснотеево» в специальной упаковке 1%, 3,2%	658,15	9,67	1,47
Масло крестьянское «Вкуснотеево», 72,5%, 82,5%	308,51	24,13	7,82
Сырок творожный глазированный, 16%, 23%	248,52	5,71	2,30
Йогурт питьевой «Вкуснотеево» 1,5%	1393,42	2,84	0,20
Масса творожная, 20%	769,55	39,32	5,11
Йогурт питьевой «Фруате» 1,5%	653,00	6,60	1,01
Творожок «Фруате», 4%	2058,42	28,31	1,38

Исходные данные для факторного анализа рентабельности
собственного капитала АО «Молвест» (двенадцати факторная модель М.В.
Алтуховой)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+/-)	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Выручка, млн руб.	14930,04	16738,61	17139,23	1808,57	400,62
Валовая прибыль, млн руб.	2948,96	3030,48	2648,54	81,52	-381,94
Прибыль до налогообложения, млн руб.	123,52	134,91	242,17	11,39	107,26
Чистая прибыль, млн руб.	44,11	26,98	151,04	-17,13	124,06
Среднегодовая величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, млн руб.	61,33	51,33	71,32	-10,00	19,99
Среднегодовая величина дебиторской задолженности, млн руб.	1170,52	1499,19	1583,54	328,66	84,35
Среднегодовая величина запасов, млн руб.	384,60	477,16	224,79	92,56	-252,36
Среднегодовая величина оборотных активов, млн руб.	2214,76	2722,79	2359,96	508,03	-362,83
Среднегодовая величина основных средств, млн руб.	40,76	77,39	68,13	36,63	-9,26
Среднегодовая величина прочих внеоборотных активов, млн руб.	10,64	10,69	10,54	0,06	-0,15
Среднегодовая величина долгосрочных и краткосрочных кредитов, млн руб.	2491,11	2948,08	2820,03	456,97	-128,05
Среднегодовая величина собственного капитала, млн руб.	44,36	13,75	59,29	-30,61	45,54

Данные установки гомогенизации, модель HA32



Рисунок Н.1 – Внешний вид установки гомогенизации, модель HA32

Таблица Н.1 – Технические данные установки гомогенизации, модель HA32

Количество плунжеров	3
Ход плунжера (мм)	60
Вес (кг)	920
Потребление воды (л/ч)	150
Количество масло для смазки (кг)	7
Компрессионная головка из нержавеющей стали	ДУПЛЕКС (SAF2205), с высокой механической и коррозионной прочностью
Трансмиссионная система	прямая
Электрический мотор переменного тока	IE2 класс 230/400V.50Гц 460V.60Гц 4 полюса
Вентиляция машины, мощность вентилятора	0,95 кВт 4 полюса 230/400V.50 Гц 460V.60 Гц
Цена за 1 единицу (включая затраты на ввод в эксплуатацию)	598,00 тыс. руб.
Производитель	BERTOLI
Поставщик	UTN Group Ltd.
Сайт поставщика	http://www.utngroup.ru/gomogenizator-bertoli-seriya-ha32

Исходные данные для расчета показателей рентабельности после
внедрения мероприятий

Показатель	До внедрения	После внедрения	Отклонение, (+/-)
1	2	3	4
Показатели экономической рентабельности			
Чистая прибыль, млн руб.	151,04	283,98	132,94
Средняя величина активов, млн руб.	2895,87	2895,87	0,00
Средняя величина внеоборотных активов, млн руб.	535,91	535,91	0,00
Средняя величина оборотных активов, млн руб.	2359,96	2359,96	0,00
Средняя величина основных средств нематериальных активов и запасов, млн руб.	297,82	297,82	0,00
Рентабельность совокупных активов, %	5,22	9,81	4,59
Рентабельность внеоборотных активов, %	28,18	52,99	24,81
Рентабельность оборотных активов, %	6,40	12,03	5,63
Рентабельность производственных активов, %	50,72	95,35	44,64
Показатели финансовой рентабельности			
Чистая прибыль, млн руб.	151,04	283,98	132,94
Дивиденды, млн руб.	0,00	0	0,00
Средняя величина собственного капитала, млн руб.	59,29	59,29	0,00
Средняя величина долгосрочного заемного капитала, млн руб.	16,55	16,55	0,00
Валюта баланса, млн руб.	2895,87	2895,87	0,00
Финансовые вложения, млн руб.	452,09	452,09	0,00
Материальные поисковые активы, млн руб.	0,00	0,00	0,00
Средняя величина уставного капитала, млн руб.	2,00	2,00	0,00
Средняя величина краткосрочного заемного капитала, млн руб.	2820,03	2820,03	0,00
Средняя величина заемного капитала, млн руб.	2836,58	2836,58	0,00
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	0,07	0,07	0,00
Рентабельность собственного капитала, %	254,75	478,96	224,21
Рентабельность перманентного капитала, %	199,15	374,42	175,28

Продолжение приложения П

1	2	3	4
Рентабельность функционирующего капитала, %	6,18	11,62	5,44
Рентабельность акционерного капитала, %	7552,00	14198,85	6646,85
Рентабельность устойчивости экономического роста, %	254,75	478,96	224,21
Рентабельность заемного капитала, %	5,36	10,07	4,71
Рентабельность инвестиций, %	5,22	9,81	4,59
Показатели рентабельности производства			
Валовая прибыль, млн руб.	2648,54	2705,96	57,42
Себестоимость, млн руб.	14490,69	14733,96	243,27
Прибыль от продаж, млн руб.	298,25	354,97	56,72
Управленческие и коммерческие расходы, млн руб.	2350,29	2350,99	0,70
Чистая прибыль, млн руб.	151,04	283,98	132,94
Рентабельность производства, %	4,38	5,21	0,83
Рентабельность продукции, %	1,67	2,41	0,74
Рентабельность основной деятельности, %	12,69	15,10	2,41
Рентабельность совокупных расходов, %	4,95	9,31	4,36
Показатели рентабельности продаж			
Выручка, млн руб.	17139,23	17439,92	300,69
Валовая прибыль, млн руб.	2648,54	2705,96	57,42
Прибыль от продаж, млн руб.	298,25	354,97	56,72
Чистая прибыль, млн руб.	151,04	283,98	132,94
Валовая рентабельность продаж, %	15,45	15,52	0,06
Рентабельность продаж, %	1,74	2,04	0,30
Чистая рентабельность, %	0,88	1,63	0,75