

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Альянс»)»

Студент

А.А. Давтян

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Е.Б. Вокина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента канд. экон. наук, С.Е. Васильева

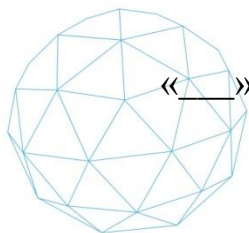
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« »

_____ 2019 г.

Тольятти 2019



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Давтян Аракся Акоповна

Тема бакалаврской работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Альянс»)».

Научный руководитель: к.э.н., доцент Вокина Елена Борисовна

Цель исследования - изучение теоретических и практических положений в области анализа прибыли и рентабельности организации, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности ее деятельности.

Объект исследования - ООО «Альянс», основным видом деятельности которого является управление недвижимостью.

Предметом исследования – прибыль и рентабельность организации.

Краткие выводы по бакалаврской работе: В первой главе изучены теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации. Во второй главе проведен анализ прибыли и рентабельности в ООО «Альянс». В третьей главе разработаны рекомендации по повышению прибыли и рентабельности ООО «Альянс».

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 31 источника и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 52 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 5, рисунков – 13.

Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические основы прибыли и рентабельности организации.....	6
1.1. Прибыль и рентабельность: понятие и виды.....	6
1.2. Методические основы анализа прибыли и рентабельности организации	8
1.3. Бухгалтерская отчетность как источник информации для анализа прибыли и рентабельности организации.....	14
2. Анализ прибыли и рентабельности ООО «Альянс»	20
2.1. Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «Альянс»	20
2.2. Анализ показателей прибыли ООО «Альянс».....	25
2.3. Оценка рентабельности ООО «Альянс»	29
3. Направления повышения прибыли и рентабельности ООО «Альянс».....	33
3.1. Основные резервы роста прибыли и рентабельности организации	34
3.2. Рекомендации по повышению прибыли и рентабельности в ООО «Альянс» и оценка их эффективности.....	38
Заключение	45
Список используемой литературы	50
Приложения	53

Введение

Устойчивость развития формируется за счет рационального использования имеющихся ресурсов у экономического субъекта и эффективном управлении прибылью, т.к. она является исходной позицией в определении уровня экономической эффективности и отражает конечный результат.

Функциональная значимость прибыли определяется не только тем, что она отражает эффективность деятельности экономического субъекта, но и тем, что она является источником формирования бюджета организации, критерием производственного и социального развития.

Приобретение уверенности в успехе деятельности любого субъекта хозяйствования определяется ростом прибыли и рентабельности – показателей устойчивого развития, что подтверждает актуальность темы исследования.

Предметом исследования является прибыль и рентабельность организации.

Объект исследования - ООО «Альянс», основным видом деятельности которого является управление недвижимостью.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических и практических положений в области анализа прибыли и рентабельности организации, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности ее деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности в ООО «Альянс»;
- разработать рекомендации по повышению прибыли и рентабельности ООО «Альянс».

Теоретической основой бакалаврской работы послужили явились труды ведущих ученых, таких как: М.И. Баканов, Л.Е. Басовский Л. Е., В.И. Бариленко, Д.А. Ендовицкий, О. В. Ефимова, В.В. Ковалев, Н. П. Любушин, М.В. Мельник, Г.В. Савицкая и др.

Методологической основой работы явились общенаучные методы исследования, такие как: анализ и синтез, индукция и дедукция, диалектический подход, сравнение, классификация, обобщение, способствующие экономическому обоснованию основных выводов и рекомендаций.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации и сравнении теоретических основ по учету и анализу заемного капитала.

Практическая значимость состоит в возможности использования основных рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности в практической деятельности ООО «Альянс».

Информационной базой бакалаврской работы явились: нормативные документы; экономическая литература в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности, комплексного экономического анализа, финансового анализа; периодические издания, материалы сети Интернет.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемой литературы, приложений.

1. Теоретические основы прибыли и рентабельности организации

1.1. Прибыль и рентабельность: понятие и виды

Любая коммерческая организация существует и развивается за счет собственных финансовых ресурсов. Прямым источником формирования финансовых ресурсов субъекта экономики является положительный финансовый результат, то есть прибыль. Из этого вытекает стимулирующая функция прибыли. Стимулирующая функция заключается в том, что предприятие заинтересовано в получении максимально возможной прибыли в настоящих экономических условиях на рынке, которая повлечет за собой дальнейшее финансовое, социальное и научно-техническое развитие его деятельности.

Показатель прибыли играет одну из главных ролей в развитии экономического субъекта в целом, отсюда вытекает необходимость стратегического и эффективного управления прибылью.

Повышение прибыли экономического субъекта функционирующего в современных сложных условиях ведения бизнеса произойдет только за счет того, что будут разработаны новые инновационные методы производства продукции, повышающие прибыль за счет снижения издержек или путем минимизации факторов, формирующих издержки.

Основными функциями прибыли финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта являются [9]:

- стимулирующая функция;
- распределительная функция;
- учетная функция.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются рентабельностью и размером прибыли. Прибыль организация получает посредством выполнения основной и неосновной деятельности, например, от

реализации продукции, работ, услуг, продажи имущества, сдачи в аренду основных средств и т.д.).

В общем виде, прибыль характеризуется разницей между доходами и расходами организации.

Прибыль - это показатель, отражающий в полной мере величину и качество произведенных товаров, работ, услуг, а также абсолютную эффективность функционирования компании. Увеличение данного показателя характеризует повышение возможностей организации, ее деловой активности.

К одному из важных показателей результатов деятельности предприятия относят валовую прибыль, рассчитываемую в виде разности между выручкой и себестоимостью продаж.

Прибыль от продаж характеризуется разностью между выручкой и себестоимостью продаж, коммерческими и управленческими расходами [26].

Прибыль до налогообложения можно определить как разность между доходами и расходами от основной производственной, финансовой или инвестиционной деятельности предпринимательской организации.

Итоговым финансовым результатом является чистая прибыль или чистый убыток. Чистая прибыль определяется разностью между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль.

Нераспределенная прибыль - это конечный финансовый результат работы предприятия [19].

Таким образом, абсолютная экономическая эффективность работы организации характеризуется прибылью.

Относительную экономическую эффективность деятельности предприятия можно оценить системой показателей рентабельности.

Система показателей рентабельности значительно шире, чем показатели прибыли. Так как они характеризуют соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

«Рентабельность представляется степенью доходности, выгоды, прибыльности предприятия. Она исчисляется с посредством системы относительных показателей, раскрывающих эффективность деятельности организации в целом, а также прибыльность отдельных ее направлений.

Рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный), показатель экономической эффективности предприятия, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Рентабельным называется предприятие, способное приносить высокую прибыль при низких издержках» [17].

«Выделяют следующие виды рентабельности:

- рентабельность активов;
- рентабельность производства;
- рентабельность затрат;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность заёмного капитала;
- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж» [22].

Таким образом, можно отметить, что «показатели рентабельности характеризуют окончательные финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Кроме того, показатели рентабельности с различных позиций определяют доходность предприятия и ранжируются участниками экономического процесса в соответствии с их интересами» [14].

1.2. Методические основы анализа прибыли и рентабельности организации

С целью анализа прибыли и рентабельности используют множество методов анализа, позволяющих получить их количественную и качественную оценку, «основными из них являются:

1. горизонтальный анализ;

2. вертикальный анализ;
3. сравнительный анализ;
4. анализ коэффициентов;
5. факторный анализ» [21].

«Горизонтальный (или трендовый) анализ прибыли основывается на изучении динамики отдельных ее показателей во времени. В процессе использования этой системы анализа рассчитываются темпы роста (прироста) отдельных видов прибыли, определяются общие тенденции ее изменения (или тренда). В практике наибольшее распространение получили следующие виды горизонтального (трендового) анализа:

- сравнение показателей формирования, распределения и использования прибыли отчетного периода с показателями аналогичного периода прошлого года;

- сравнение показателей формирования, распределения и использования прибыли за ряд предшествующих периодов. Целью этого вида анализа является выявление тенденций изменения отдельных изучаемых показателей прибыли в динамике. Результаты такого анализа показателей прибыли обычно оформляются графически» [25].

«Вертикальный (или структурный) анализ прибыли базируется на структурном разложении агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. В этой системе анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных составляющих агрегированного показателя прибыли. Основными видами вертикального (структурного) анализа являются:

- структурный анализ прибыли (доходов, затрат), сформированной по отдельным сферам деятельности. В процессе осуществления этого анализа рассчитываются удельные веса или соотношения сумм прибыли (доходов, затрат) по операционной и другим сферам деятельности;

- структурный анализ прибыли (доходов, затрат) по отдельным видам продукции;

- структурный анализ распределения или использования полученной прибыли. Такое структурное разложение осуществляется в разрезе направлений распределения прибыли, а по каждому из направлений распределения в разрезе форм конкретного ее использования» [16].

«Суть сравнительного анализа прибыли заключается в сопоставлении значений отдельных групп аналогичных ее показателей между собой. В данном анализе рассчитываются как абсолютные отклонения, так и относительные отклонения сравниваемых показателей» [26].

«Анализ коэффициентов основывается на расчете соотношения различных абсолютных показателей между собой. В процессе использования этой системы анализа определяются различные относительные показатели, характеризующие отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли предприятия» [18].

«Факторный анализ – это анализ влияния отдельных факторов на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования» [19].

«Рентабельность – это относительный показатель, характеризующий эффективность хозяйственной деятельности и отражающий уровень прибыльности относительно определенной базы. Предприятие рентабельно, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли» [29].

Рассмотрим формулы расчета показателей рентабельности.

1. Рентабельность активов.

«Одним из важнейших показателей – рентабельность активов. Этот показатель исчисляется по следующей формуле:

$$Pa = (\Pi / A) * 100 , \quad (1)$$

где Pa – рентабельность активов, %;

П – сумма прибыли, после уплаты налогов, руб.;

А – сумма активов предприятия, руб.

Рентабельность активов характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов. Рентабельность активов выражает меру доходности предприятия в данном периоде» [18].

2. Рентабельность производства.

«Рентабельность производства является наиболее обобщающим, качественным показателем экономической эффективности производства, эффективности функционирования предприятий.

Рентабельность производства в самом общем виде определяется по формуле:

$$R_{\text{п}} = (\text{П} / (\text{ОФ} + \text{ОС})) * 100, \quad (2)$$

где $R_{\text{п}}$ – рентабельность производства, %;

П – прибыль до налогообложения, руб.;

ОФ – стоимость основных средств, руб.;

ОС – стоимость оборотных средств, руб.

Рентабельность производства можно вообще определить в любом диапазоне времени, в любой период целевого функционирования, чтобы знать эффективность проведенных производственных операций. Как правило, при стабильном функционировании она исчисляется за квартал и за год» [21].

3. Рентабельность затрат.

«При анализе хозяйственной деятельности предприятия, во время проведения финансового анализа, для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяют коэффициент рентабельности затрат» [16].

Данный показатель рассчитывают по следующей формуле:

$$P_3 = (\Pi / Z) * 100, \quad (3)$$

где P_3 – рентабельность затрат, %;

Π – прибыль до налогообложения, руб.;

Z – затраты предприятия на производство и реализацию продукции, руб.

«Рентабельность затрат показывает сколько предприятие (организация) имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Этот показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям или видам продукции» [15].

4. Рентабельность собственного капитала

«Рентабельность собственного капитала - самый значимый показатель в деятельности предприятия, характеризующий эффективность использования имущества, находящегося в его собственности. Собственник активов может выбрать место их вложения на основе этого показателя. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$P_{СК} = (\Pi / СК) * 100, \quad (4)$$

где $P_{СК}$ – рентабельность собственного капитала, %;

Π – чистая прибыль предприятия, руб.;

$СК$ - собственный капитал предприятия, руб.

Он характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации (акционерами) капитал» [23].

5. Рентабельность заёмного капитала

«При анализе финансовой отчетности, для оценки эффективности использования заемного капитала применяется коэффициент рентабельность заемного капитала, часто называемый эффект финансового рычага.

Рентабельность заемного капитала рассчитывается по формуле:

$$P_{ЗК} = (\Pi / ЗК) * 100, \quad (5)$$

где P – рентабельность заемного капитала, %;

П – чистая прибыль предприятия, руб.;

ЗК- заемный капитал предприятия, руб.

Рентабельность заемного капитала показывает - сколько прибыли будет приходиться на заемный капитал» [17].

6. Рентабельность продукции

«Рентабельность продукции (рентабельность производственной деятельности) может быть выражена формулой:

$$P = (П / ПС) * 100, \quad (6)$$

где P – рентабельность продукции, %;

П – чистая прибыль предприятия, руб.;

ПС- полная себестоимость продукции, руб.

Данная формула представляет, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Данный показатель рентабельности может быть определен как в целом по данной организации, так и по отдельным ее подразделениям, а также по отдельным видам продукции» [24].

7. Рентабельность продаж

Одним из наиболее распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж. Этот показатель определяется по такой формуле:

$$R_{пр} = (П / В) * 100, \quad (7)$$

где R_{пр} – рентабельность продаж, %;

П – прибыль от продаж, руб.;

В- выручка, руб.

«Рентабельность продаж характеризует удельный вес прибыли в основе выручки от реализации продукции. Данный показатель так же называется нормой прибыльности.

Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как сокращается спрос на продукцию» [23].

Таким образом, можно отметить, что показатели рентабельности характеризуют окончательные финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия, кроме того, они с различных позиций определяют доходность предприятия и ранжируются участниками экономического процесса в соответствии с их интересами.

1.3. Бухгалтерская отчетность как источник информации для анализа прибыли и рентабельности организации

Эффективность анализа прибыли и рентабельности во многом зависит от достоверности источника информации.

Необходимо отметить, что основным источником информации для анализа прибыли и рентабельности выступает бухгалтерская отчетность.

Согласно ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [5].

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, приложений к ним и пояснительной записки (далее приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительная записка именуются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках), а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту [5].

Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету [3].

При формировании бухгалтерской отчетности организацией должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими.

Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий.

Бухгалтерская отчетность организации должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений (включая выделенные на отдельные балансы).

Организация должна при составлении бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним придерживаться принятых ею их содержания и формы последовательно от одного отчетного периода к другому.

Изменение принятых содержания и формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним допускается в исключительных случаях, например при изменении вида деятельности. Организацией должно быть обеспечено подтверждение обоснованности каждого такого изменения. Существенное изменение должно быть раскрыто в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах вместе с указанием причин, вызвавших это изменение.

Статьи бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отдельных форм бухгалтерской отчетности, которые в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету подлежат раскрытию и по которым

отсутствуют числовые значения активов, обязательств, доходов, расходов и иных показателей, прочеркиваются (в типовых формах) или не приводятся (в формах, разработанных самостоятельно, и в пояснительной записке).

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности [6].

Показатели об отдельных видах активов, обязательств, доходов, расходов и хозяйственных операций могут приводиться в бухгалтерском балансе или отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Бухгалтерский баланс должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату [5].

В бухгалтерском балансе активы и обязательства должны представляться с подразделением в зависимости от срока обращения (погашения) на краткосрочные и долгосрочные. Активы и обязательства представляются как краткосрочные, если срок обращения (погашения) по ним не более 12 месяцев после отчетной даты или продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Все остальные активы и обязательства представляются как долгосрочные.

Отчет о финансовых результатах должен характеризовать финансовые результаты деятельности организации за отчетный период.

В отчете о финансовых результатах доходы и расходы должны показываться с подразделением на обычные и прочие.

Отчет о финансовых результатах содержатся следующие числовые показатели:

- выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов и обязательных платежей (нетто - выручка)

- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов);

- валовая прибыль;

- коммерческие и управленческие расходы;

- прибыль от продаж;

- проценты к управле⁴

- проценты к получению;

- прочие доходы и расходы;

- прибыль до налогообложения;

- налог на прибыль;

- чистая прибыль.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах должны раскрывать сведения, относящиеся к учетной политике организации, и обеспечивать пользователей дополнительными данными, которые нецелесообразно включать в бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, но которые необходимы пользователям бухгалтерской отчетности для реальной оценки финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках должны раскрывать следующие дополнительные данные:

о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов нематериальных активов;

о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов основных средств;

о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода арендованных основных средств;

о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов финансовых вложений;

о наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов дебиторской задолженности;

об изменениях в капитале (уставном, резервном, добавочном и др.) организации;

о количестве акций, выпущенных акционерным обществом и полностью оплаченных; количестве акций, выпущенных, но не оплаченных или оплаченных частично; номинальной стоимости акций, находящихся в собственности акционерного общества, ее дочерних и зависимых обществ;

о составе резервов предстоящих расходов и платежей, оценочных резервов, наличие их на начало и конец отчетного периода, движении средств каждого резерва в течение отчетного периода;

о наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов кредиторской задолженности;

об объемах продаж продукции, товаров, работ, услуг по видам (отраслям) деятельности и географическим рынкам сбыта (деятельности);

о составе затрат на производство (издержках обращения);

о составе прочих доходов и расходов;

о чрезвычайных фактах хозяйственной деятельности и их последствиях;

о любых выданных и полученных обеспечениях обязательств и платежей организации;

о событиях после отчетной даты и условных фактах хозяйственной деятельности;

о прекращенных операциях;

об аффилированных лицах;

о государственной помощи;

о прибыли, приходящейся на одну акцию.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых

результатах раскрывают информацию в виде отдельных отчетных форм (отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала и др.) и в виде пояснительной записки.

Статья бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, к которой даются пояснения, должна иметь указание на такое раскрытие.

В отчете об изменении капитала представляет информация о собственном капитале организации.

Отчет о движении денежных средств должен характеризовать изменения в финансовом положении организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Бухгалтерская отчетность является открытой для пользователей - учредителей (участников), инвесторов, кредитных организаций, кредиторов, покупателей, поставщиков и др. Организация должна обеспечить возможность для пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью.

Таким образом, для анализа прибыли в первую очередь используется отчет о финансовых результатах организации.

С целью анализа рентабельности кроме отчета о финансовых результатах используется бухгалтерский баланс и пояснения к ним.

2. Анализ прибыли и рентабельности ООО «Альянс»

2.1. Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «Альянс»

Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Альянс».

ООО «Альянс» располагается в г. Тольятти, Самарская область.

К основному виду деятельности относится управление недвижимостью.

Управление организацией осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом.

Согласно Уставу ООО «Альянс» создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ. Организация является юридическим лицом, обладает гражданскими правами и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью осуществляется Ревизионной комиссией, не связанной имущественными интересами с Обществом, лицом, осуществляющим функции генерального директора, и участниками Общества. Ревизионная комиссия вправе в любое время проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности организации и иметь доступ ко всей документации, касающейся деятельности организации [8].

Организационная структура ООО «Альянс» представлена на рис.1.

Возглавляет ООО «Альянс» генеральный директор. Директор руководит деятельностью организации, представляя ее интересы во всех организациях, учреждениях, предприятиях, осуществляет управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.



Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Альянс»

Контроль за деятельностью организации осуществляется при помощи аудиторских проверок финансово-хозяйственной деятельности, а также при помощи иных контрольно-ревизионных мероприятий, которые проводятся уполномоченными на то органами.

Бухгалтерский учёт в ООО «Альянс» осуществляется бухгалтерией, состоящей из 4 человек, которая обеспечивает правильную постановку и достоверность учёта, контроль за сохранностью собственности, правильное расходование денежных средств и материальных ценностей [8].

Бухгалтерию возглавляет главный бухгалтер, который подчиняется непосредственно директору организации. В свою очередь, в подчинении у главного бухгалтера находятся его заместитель и бухгалтера, работающие на участках.

Бухгалтерский учёт ведется посредством двойной записи на счетах бухгалтерского учета [8].

Обработка первичных учетных документов, формирование регистров бухгалтерского учета, а также отражение фактов хозяйственной жизни по соответствующим счетам Рабочего плана счетов осуществляется с применением 1С: УПП.

В организации утверждены [8]:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

- формы первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности;

- формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

- методы оценки активов и обязательств;

- правила документооборота и технология обработки учетной информации;

- порядок контроля за хозяйственными операциями;

- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Перечень регистров бухгалтерского учёта ООО «Альянс», утвержденных Учетной политикой [8]:

- оборотно-сальдовая ведомость;

- оборотно-сальдовая ведомость по счёту;

- обороты счёта;

- шахматная ведомость;

- анализ счёта;

- карточка счёта;

- справка-расчёт;

- анализ субконто;

- обороты между субконто;

- карточка субконто;

- сводные проводки;

- отчёт по проводкам;

- главная книга;

- ведомость начисления амортизации;

- ведомость учёта спецодежды;
- ведомость по материалам в эксплуатации;
- ведомость по учёту материалов в эксплуатации.

Отметим права и обязанности сотрудников бухгалтерии ООО «Альянс», утвержденные должностной инструкцией.

Бухгалтер имеет право:

1. Участвовать в обсуждении и решении вопросов, входящих в его компетенцию.
2. Вносить на рассмотрения руководства предложения по совершенствованию работы, связанной со своими функциональными обязанностями.
3. Запрашивать у руководителей структурных подразделений информацию, необходимую для выполнения своих функциональных обязанностей.
4. Сообщать главному бухгалтеру о всех недостатках, выявленных в процессе своей деятельности.
5. Требовать от руководства содействия в исполнении своих функциональных обязанностей и соблюдении прав.

Функциональные обязанности бухгалтера:

1. Выполняет работу по ведению бухгалтерского учета в соответствии с требованиями действующего законодательства.
2. Осуществляет прием, контроль оформления и ведение первичной документации на вверенном участке учета.
3. Обеспечивает своевременное и точное отражение на счетах бухгалтерского учета хозяйственных операций.
4. Подготавливает данные на вверенном участке учета для составления отчетности.
5. Предоставляет полную и достоверную бухгалтерскую информацию по вверенным участкам учета.

6. Участвует в проведении экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности по данным бухгалтерского учета и отчетности в целях выявления внутрихозяйственных резервов.

7. Обеспечивает сохранность бухгалтерских документов и сдачу их в архив в установленном порядке.

8. Выполняет поручения главного бухгалтера.

Бухгалтерский учет ведется бухгалтерией ООО «Альянс» Руководство бухгалтерией осуществляет главный бухгалтер, в соответствие с требованиями Федерального закона РФ от 06 декабря 2014 года №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и в соответствии с п. 6 (в) Приказа Минфина РФ №106н «Об утверждении Положений по бухгалтерскому учету» [3]. Учет в организации ведется на основе унифицированных технологий всех хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и обязательств проводится в соответствии со ст.12 Федерального закона «О бухгалтерском учете».

В таблице 1 рассчитаны основные технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «Альянс». Основным источником информации явилась бухгалтерская отчетность, представленная в приложении А, Б, В.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, (+,-)		Относительное отклонение, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс.руб.	4800	5210	5500	410	290	108,54	105,57
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	4350	4730	4900	380	170	108,74	103,59
3. Прибыль от продаж (убыток), тыс.руб.	450	320	330	-130	10	71,11	103,13

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
4. Чистая прибыль, тыс.руб.	135	320	336	185	16	237,04	105,00
5. Стоимость активов, тыс.руб.	5140	5765	6272	625	507	112,16	108,79
6. Оборачиваемость активов, раз (1/5)	0,93	0,9	0,88	-0,03	-0,02	-	-
7. Рентабельность продаж, % (3/1*100%)	9,38	6,14	6	-3,24	-0,14	-	-

Анализ основных технико-экономических показателей выявил, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка выросла на 5,57%. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 8,54%. Себестоимость продаж в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 3,59%. Прибыль от продаж и чистая прибыль в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 3,13% и 5% соответственно. Стоимость активов ООО «Альянс» в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 8,79%. Рентабельность продаж в 2018 г. составила 6% против показателя 9,38 за 2016 г., что свидетельствует о негативной динамике.

2.2. Анализ показателей прибыли ООО «Альянс»

В современных условиях изучение финансовых результатов для эффективного использования ресурсов, а также поиска факторов, влияющих на их величину, имеет ключевое значение, так как от рациональности использования полученного результата зависит благополучное развитие организации. Анализ финансовых результатов выступает важнейшим этапом в деятельности каждого предприятия. К финансовым результатам относятся показатели прибыли или убытка. Конечным финансовым результатом деятельности компании является чистая прибыль или чистый убыток.

Получение прибыли является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Оценка состава и структуры прибыли необходима для изучения финансовых показателей и экономического прогноза. Целью анализа прибыли является формирование количественной оценки причин, которые вызвали изменение прибыли, налоговых платежей из прибыли в бюджет, определение влияния издержек на финансовые результаты или влияния изменения цен, вызванных конъюнктурой рынка.

В исследуемых периодах – 2016-2018 гг. ООО «Альянс» конечным финансовым результатом деятельности получало чистую прибыль. Для комплексного исследования ключевое внимание в ходе анализа динамики финансовых результатов организации необходимо уделить выручке, а также валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

В таблице 2 проведем анализ выручки и показателей прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Таблица 2 – Анализ выручки и показателей прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение,		Относительное отклонение, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
1. Выручка, тыс.руб.	4800	5210	5500	410	290	108,54	105,57
2. Валовая прибыль, тыс.руб.	450	460	530	10	70	102,22	115,22
3. Прибыль от продаж, тыс.руб.	450	320	330	-130	10	71,11	103,13
4. Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	169	400	420	231	20	236,69	105,00
5. Чистая прибыль, тыс.руб.	135	320	336	185	16	237,04	105,00

Динамику выручки ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. представим

графически на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика выручки ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Из расчетов видно, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка выросла на 290 тыс. руб. или 5,57%. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 410 тыс. руб. или 8,54%.

На рисунке 3 отобразим динамику валовой прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

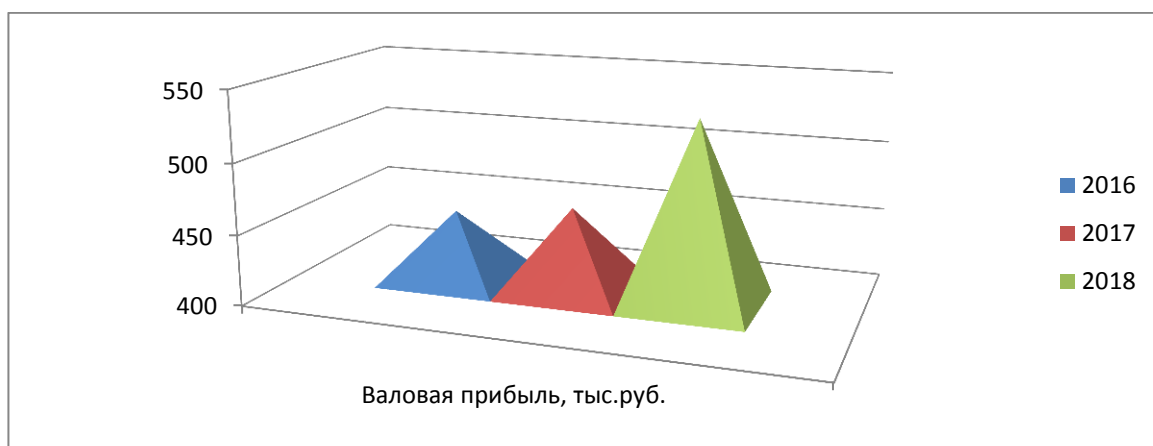


Рисунок 3 – Динамика валовой прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Проведенные расчеты показали, что валовая прибыль в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 10 тыс.руб. или 2,22%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. ее рост составил на 70 тыс. руб. или 15,22%. На такой

рост повлияло увеличение выручки организации.

На рисунке 4 отобразим динамику прибыли от продаж ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

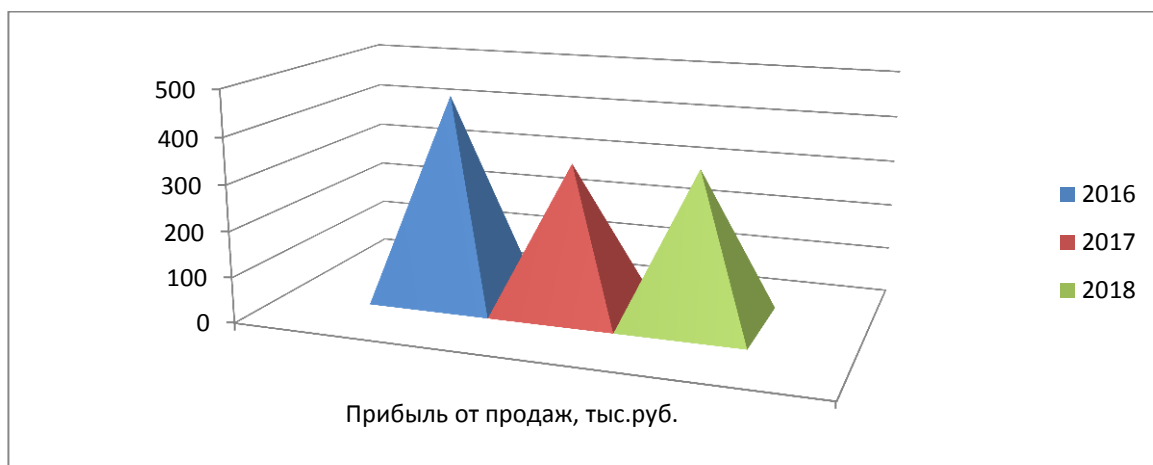


Рисунок 4 – Динамика прибыли от продаж ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Проведенные расчеты свидетельствуют, что в организации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. прибыль от продаж сократилась на 130 тыс.руб. или 28,89%. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. данный показатель увеличился на 10 тыс. руб. или 3,13%, что свидетельствует о положительной динамике.

На рисунке 5 представлена динамика прибыли до налогообложения ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

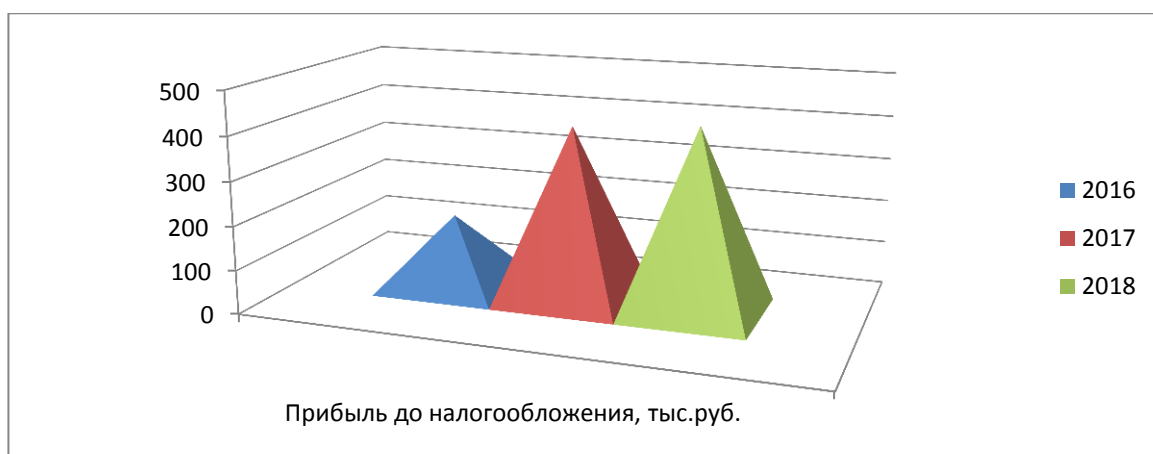


Рисунок 5 – Динамика прибыли до налогообложения ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Прибыль до налогообложения в динамике растет: в 2017 г. по

сравнению с 2016 г. на 136,69%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 5%. Рост прибыли до налогообложения в 2017 г. произошел за счет прочих доходов и процентов к получению.

Динамика чистой прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 6.

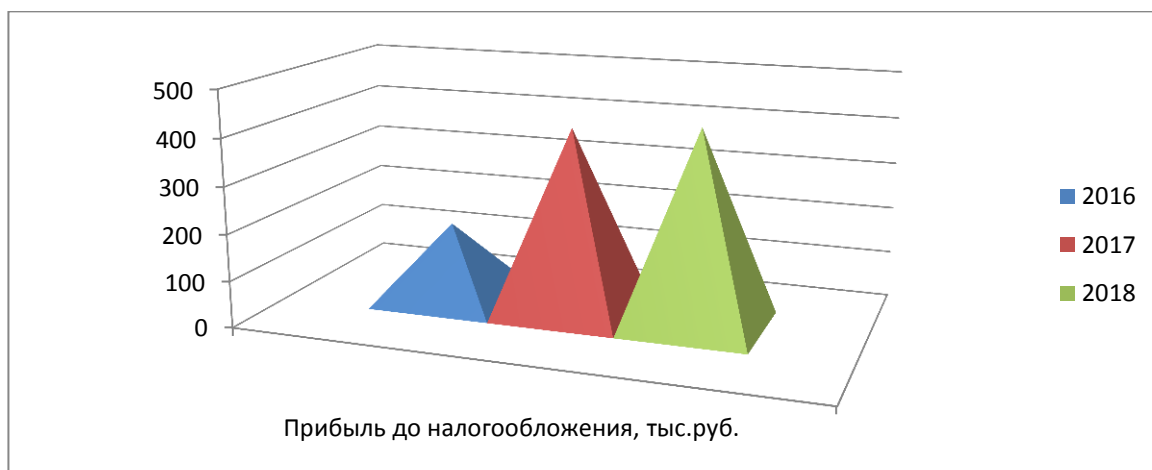


Рисунок 6 – Динамика чистой прибыли ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Чистая прибыль ООО «Альянс» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 137,04% или 185 тыс. руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 5% или 16 тыс. руб. Положительная динамика чистой прибыли свидетельствует об эффективности деятельности организации.

2.3. Оценка рентабельности ООО «Альянс»

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели. Важно также определить относительные показатели, характеризующие финансовый результат и эффективность деятельности предприятия. Одним из таких показателей является рентабельность.

Показатели рентабельности характеризуют окончательные финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия, кроме того, они с

различных позиций определяют доходность предприятия и ранжируются участниками экономического процесса в соответствии с их интересами.

В таблице 3 проведем анализ показателей рентабельности ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Показатели, %	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2017-2016	2018-2017
1. Рентабельность активов	2,63	5,55	5,36	2,92	-0,19
2. Рентабельность затрат	3,89	8,46	8,45	4,57	-0,01
3. Рентабельность собственного капитала	5,02	9,89	9,81	4,87	-0,08
4. Рентабельность заемного капитала	5,50	12,65	11,81	7,15	-0,84
5. Рентабельность продаж	9,38	6,14	6	-3,24	-0,14

Графически рентабельность активов ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. представим на рисунке 7.

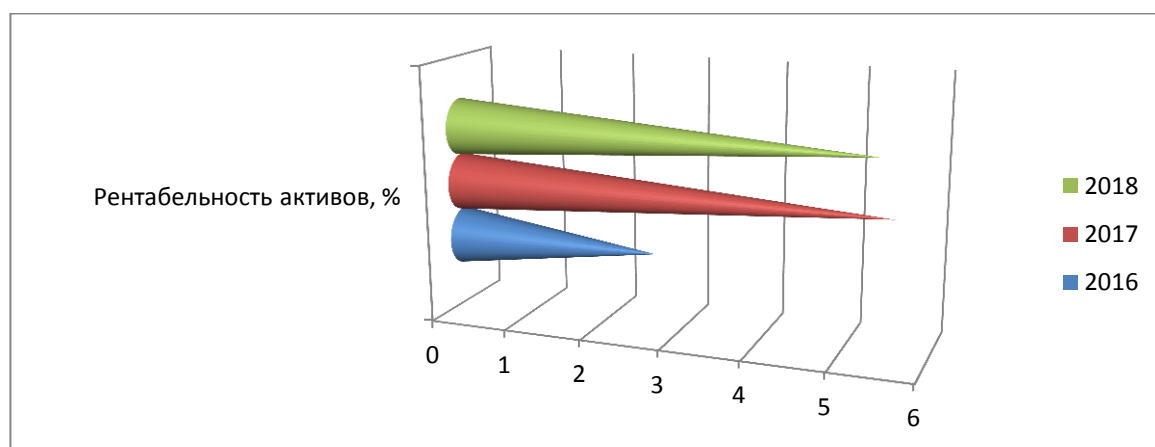


Рисунок 7 – Динамика рентабельности активов ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Из проведенных расчетов видно, что рентабельность активов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 2,92%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократилась на 0,19%. Следовательно, организация в 2018 г. активы использовала менее эффективно, нежели в 2017 г.

Динамика рентабельности затрат ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. представлена на рисунок 8.

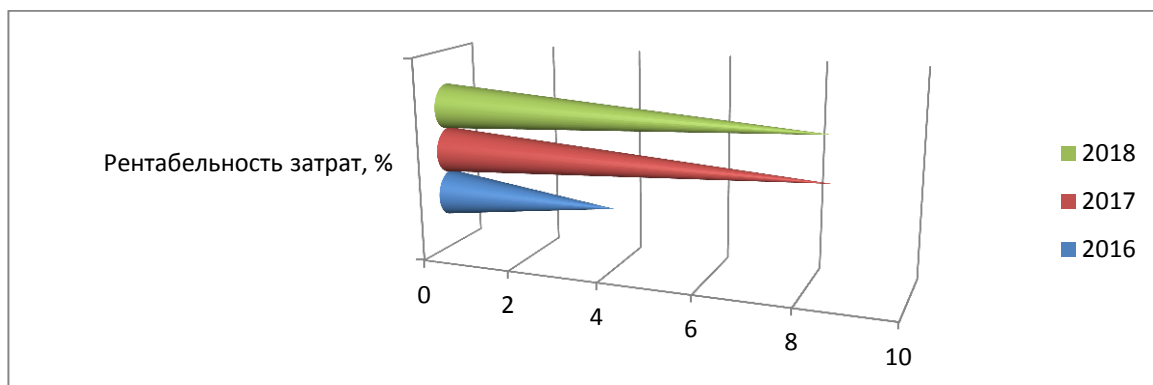


Рисунок 8 – Динамика рентабельности затрат ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Проведенные расчеты свидетельствуют, что рентабельность затрат в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 4,57%. Данный показатель в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократился на 0,01%.

Динамика рентабельности собственного капитала ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. отражена на рисунке 9.

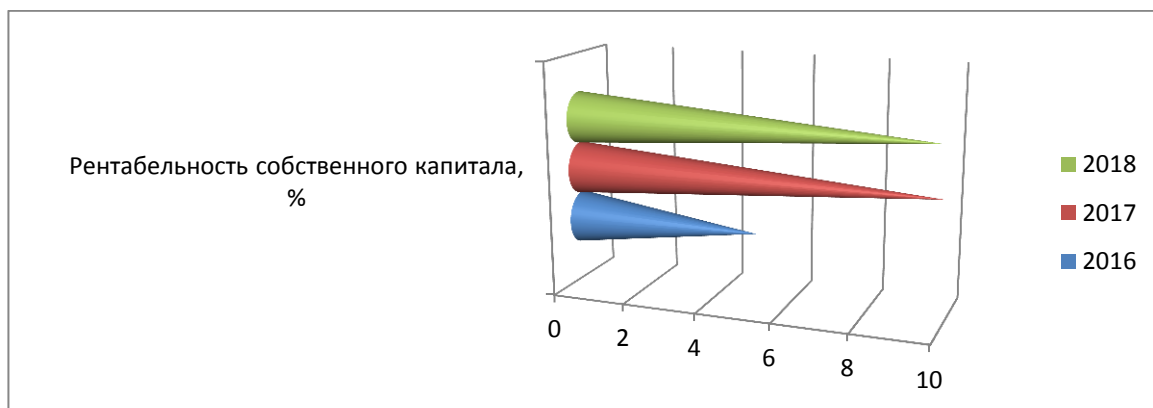


Рисунок 9 – Динамика рентабельности собственного капитала ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Из проведенных расчетов видно, что рентабельность собственного капитала в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 4,87%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилась на 0,08%. Следовательно, организация в 2018 г. собственный капитала использовала не эффективно.

Динамика рентабельности заемного капитала ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. отражена на рисунке 10.

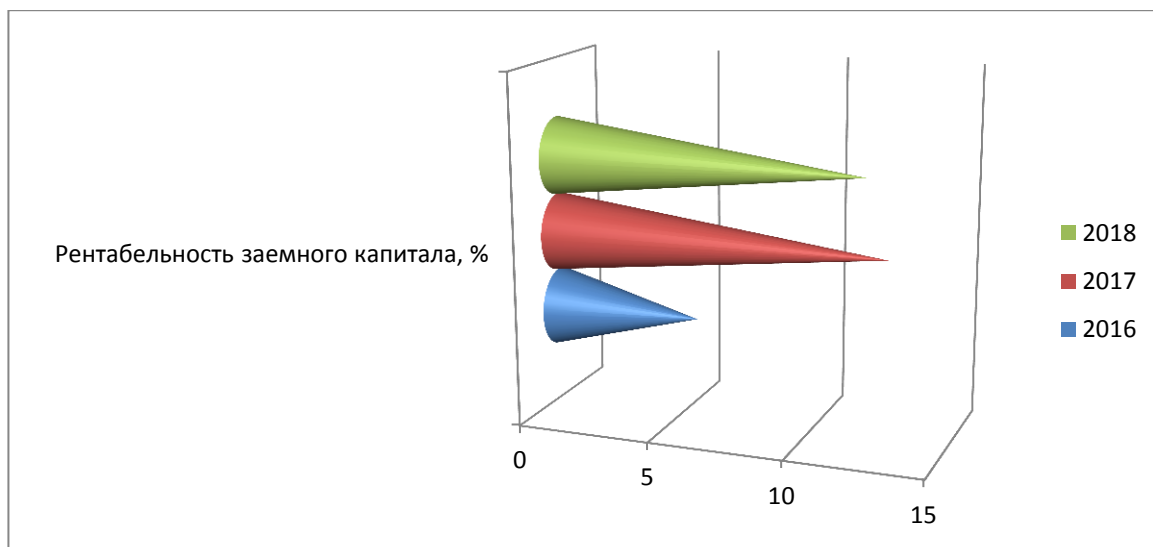


Рисунок 10 – Динамика рентабельности заемного капитала ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Из рисунка 10 видно, что рентабельность заемного капитала наибольшее значение получила в 2017 г. и составила 12,65%.

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рентабельность заемного капитала снизилась на 0,84% и составила 11,81%.

Данная ситуация свидетельствует о снижении эффективности использования заемного капитала в 2018 г. по сравнению с 2017 г.

Динамика рентабельности продаж ООО «Альянс» за 2016-2018 гг. представлена на рис. 11.

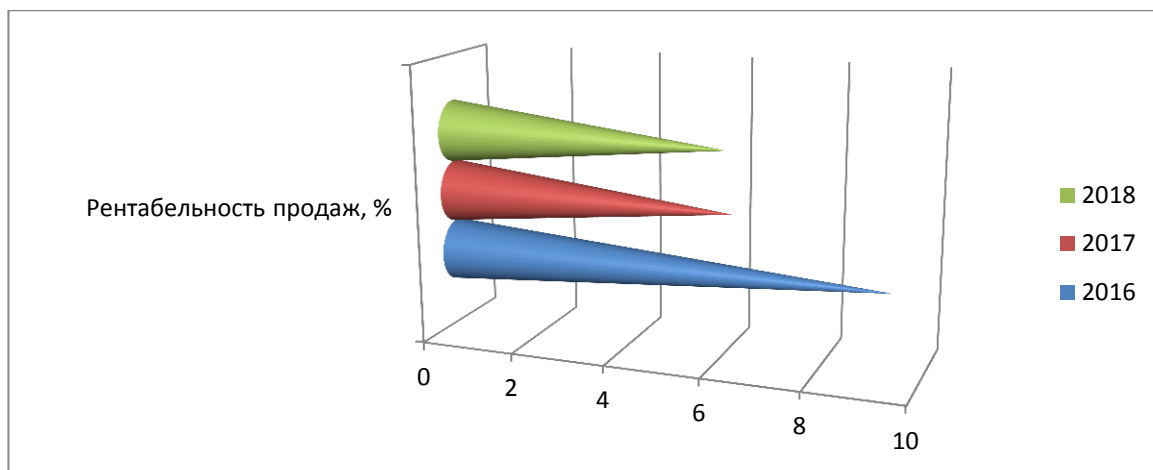


Рисунок 11 – Динамика рентабельности продаж ООО «Альянс» за 2016-2018 гг.

Из проведенных расчетов видно, что рентабельность продаж в динамике снижается: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 3,24%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,14%, что характеризуется отрицательной тенденцией.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. все показатели рентабельности снижаются, что является неблагоприятным фактором. Следовательно, необходимо разработать рекомендации, направленные на повышение показателей рентабельности ООО «Альянс».

3. Направления повышения прибыли и рентабельности ООО «Альянс»

3.1. Основные резервы роста прибыли и рентабельности организации

К одному из ключевых и важных направлений повышения прибыли и рентабельности организации является поиск внутренних резервов и достижение устойчивого развития, повышения качества услуг и конкурентоспособности организации.

Резервы роста прибыли и рентабельности организации могут быть выявлены посредством факторного анализа, анализа спроса и предложения, оценки рыночной конъюнктуры. Кроме того, важным является разработка вариантов увеличения доли на существующих рынках сбыта за счет предложения новых услуг.

Под резервами необходимо рассматривать неиспользованные возможности снижения материальных, трудовых, финансовых затрат при текущем уровне развития и производственных отношений. Устранение различных потерь является одним из направлений изыскания резервов роста прибыли и рентабельности.

Другим направлением может выступать использование передового опыта и научно-технического прогресса.

С позиции организации и исходя из источников формирования выделяют внешние и внутрихозяйственные резервы.

Безусловно, основными в организации являются внутрихозяйственные резервы.

«Использование производственных и финансовых ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное развитие ориентируется на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Интенсификация производства означает, что результаты производства растут быстрее, чем затраты на него, чтобы, вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов, можно было добиться больших результатов. В реальной действительности чисто интенсивного или чисто экстенсивного типа развития быть не может» [23].

«Существуют следующие условия рационализации выявления и мобилизации резервов:

- выявление ведущего звена в повышении эффективности производства, т. е. выявление тех затрат, которые составляют основную часть себестоимости продукции и которые могут дать большую экономию при минимальных условиях;

- выделение таких мер в производстве, которые позволяют выделять резерв темпов роста производства и снижение себестоимости продукции;

- учитывать тип производства;

- одновременный поиск резервов по всем стадиям жизненного цикла объекта или изделия;

- определение комплектности резервов с тем, чтобы экономия сопровождалась экономией труда и времени использования оборудования, только в этом случае возможен выпуск дополнительной продукции.

Таким образом, анализ должен быть направлен на выявление причин недоиспользования запланированных резервов, а также на выявление новых резервов с различным сроком действия» [18].

Выявляя резервы роста прибыли необходимо учитывать влияние различных факторов на результаты деятельности предприятия.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли, факторы, влияющие на её получение, делят на две основные группы:

1. Внутренние факторы - факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции.

2. Внешние факторы - эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

К факторам, зависящим от деятельности предприятия, относятся:

- уровень хозяйствования;
- компетентность руководителей и менеджеров;
- конкурентоспособность продукции;
- уровень организации производства и труда;
- производительность труда;
- состояние эффективности производственного и финансового

планирования.

Основными факторами, не зависящими от деятельности предприятия, являются:

- государственное регулирование цен, ставок процентов;
- конъюнктура рынка;
- природные условия;

уровень цен на потребляемые материально- сырьевые и топливно-энергетические ресурсы.

«Так как прибыль представляет собой разность между объемом реализованной продукции и себестоимостью, то важнейшими факторами, влияющие на величину прибыли является изменение объема производства и реализации продукции и себестоимость реализованной продукции. Предприятие получит больше прибыли, если объем реализации увеличить, и наоборот. Между данным фактором и прибылью существует прямая зависимость при прочих равных условиях. Между величиной прибыли и уровнем себестоимости существует обратная связь, так как чем ниже себестоимость продукции, которая определяется уровнем затрат на ее производство и реализацию, тем величина прибыли выше, и наоборот» [16].

Внутренние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные. Производственные — те факторы, которые

характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов. Внепроизводственные — связаны с коммерческой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта [14].

«По каждому из этих элементов выделяются группы экстенсивных и интенсивных факторов. К экстенсивным относятся факторы, отражающие объем производственных ресурсов (например, изменения стоимости основных фондов, численности), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводственное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов). К интенсивным относятся факторы, которые отражают эффективность использования ресурсов или способствуют этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий)» [26].

На финансовую устойчивость предприятия влияет огромное многообразие факторов. Данные факторы, так же как и факторы прибыли, подразделяются на внутренние и внешние.

Значительным фактором является состав и структура оказываемых услуг. Кроме того, важно решить не только, что производить, но и определить, как производить, то есть по какой модели организации и с помощью какой технологии.

Основные факторы внешней среды могут быть разделены на четыре группы:

- политические и правовые факторы;
- экономические факторы;
- социальные и культурные факторы;
- технологические факторы.

Данные факторы находятся в тесной взаимосвязи и зависимости, кроме того, можно отметить, что они являются важным условием существования

организации в процессе осуществления производственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли.

«Резервы роста прибыли - это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, недопущения вне реализационных убытков, совершенствование структуры производимой продукции. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов роста прибыли базируется на научно обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации» [26].

Резервы увеличения прибыли являются возможными:

- за счет увеличения объема выполняемых работ, услуг;
- за счет снижения затрат;
- за счет экономии и рационального использования средств на оплату труда рабочих и служащих;
- за счет улучшение качества услуг и работ.

Для осуществления выявленных резервов увеличения прибыли необходимо разработать экономические, организационные, социальные мероприятия и принять меры по их полному и качественному выполнению.

3.2. Рекомендации по повышению прибыли и рентабельности в ООО «Альянс» и оценка их эффективности

«Систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек. Данная задача многоплановая, вот почему для своего решения она требует системного подхода.

Из этого следует, что максимизация прибыли связана с процессом приращения предпринимательской прибыли. Это, в свою очередь, означает, что в расчетах требуется использование предельных величин: предельной прибыли, предельного дохода и предельных издержек.

Для того чтобы решить вопрос максимизации прибыли, важно также знать, действует ли предприятие в условиях свободной конкуренции или монопольного рынка» [29].

ООО «Альянс» действует в условиях совершенной конкуренции.

Для максимизации прибыли рекомендуется осуществлять следующие конкретные мероприятия:

1. Строгое соблюдение заключенных договоров на оказание услуг. Для предприятия особо важно найти заказчиков на выполнение престижных и наиболее нужных для рынка услуг.

2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту услуг.

4. Улучшение качества оказываемых услуг, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия потребителями.

5. Сокращение затрат за счет повышения уровня производительности труда.

6. Устранение причин возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы.

7. Совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий.

8. Осуществление мероприятий, направленных на улучшение материального климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении производительности труда.

Исходя из всего вышеперечисленного предлагаем ряд мероприятий, направленных на повышение прибыли и рентабельности ООО «Альянс» (таблица 4).

Таблица 4 – Мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности ООО «Альянс»

№	Мероприятие	Содержание
1	Повышение рекламной деятельности	Рекламная деятельность позволит повысить узнаваемость компании, продвинуть оказываемые ей услуги и развить рынок сбыта, что будет способствовать росту прибыли и рентабельности
2	Расширение ассортимента услуг	Расширение ассортимента услуг позволит привлечь дополнительных клиентов, тем самым увеличить объем реализации услуг и рост прибыли и рентабельности
3	Поиск новых партнеров	Поиск новых партнеров позволит увеличить долю рынка, привлечь новых потребителей, что будет способствовать повышению прибыли и рентабельности

Первое мероприятие направлено на повышение рекламной деятельности. Рекомендуется осуществление рекламной деятельности в сети Интернет, создав сайт организации и страницы в социальных сетях в Инстаграм, Вконтакте, Фейсбуке. Реализацию данного мероприятия необходимо отдать на аутсорсинг. Затраты на рекламную деятельность в год составят 150 тыс. руб.

Второе мероприятие направлено на расширение ассортимента услуг. В настоящее время ООО «Альянс» основную деятельность осуществляла на вторичном рынке. В связи с активным ростом строительства в последние несколько лет объем рынка первичного жилья значительно увеличился. Все

больше людей предпочитают покупку новостройки вторичному жилью. В рамках данного мероприятия рекомендуется охватить первичный рынок недвижимости. Данное мероприятие напрямую связано с третьим мероприятием – поиском новых партнеров. Рекомендуется заключить договор сотрудничества с крупными строительными компаниями региона с целью реализации первичного жилья от застройщика на выгодных условиях для клиента. Данное мероприятие будет выгодным не только для ООО «Альянс», но и для строительных компаний – генеральных застройщиков.

Таким образом, в результате второго и третьего мероприятий ООО «Альянс» будет сотрудничать с новыми партнерами и расширит ассортимент услуг. Второе и третье мероприятие не требует дополнительных затрат на стадии внедрения.

В результате реализации предложенных мероприятий и с учетом требуемых затрат на продвижение рекламной деятельности ожидается рост выручки на 30%.

Оценим эффективность предложенных мероприятий в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «Альянс»

Показатель	2018 г.	Прогнозный период	Отклонение, (+,-)
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	5500	7150	1650
Себестоимость продаж, тыс.руб.	4970	4970	-
Валовая прибыль, тыс. руб.	530	2180	1650
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	200	350	150
Прибыль от продаж, тыс. руб.	330	1830	1500
Проценты к получению, прочие доходы, тыс. руб.	350	350	-
Проценты к уплате,	260	260	-

прочие расходы, тыс. руб.			
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	420	1590	1170

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
Налог на прибыль, тыс. руб.	84	318	234
Чистая прибыль, тыс. руб.	336	1272	936
Рентабельность активов, %	5,36	20,28	14,92
Рентабельность затрат, %	8,45	29,89	21,44
Рентабельность собственного капитала, %	9,81	44,69	34,88
Рентабельность заемного капитала, %	11,81	37,13	25,32
Рентабельность продаж, %	6	25,59	19,59

Динамику показателей выручки и прибыли ООО «Альянс» после реализации предложенных мероприятий отразим на рисунке 12.

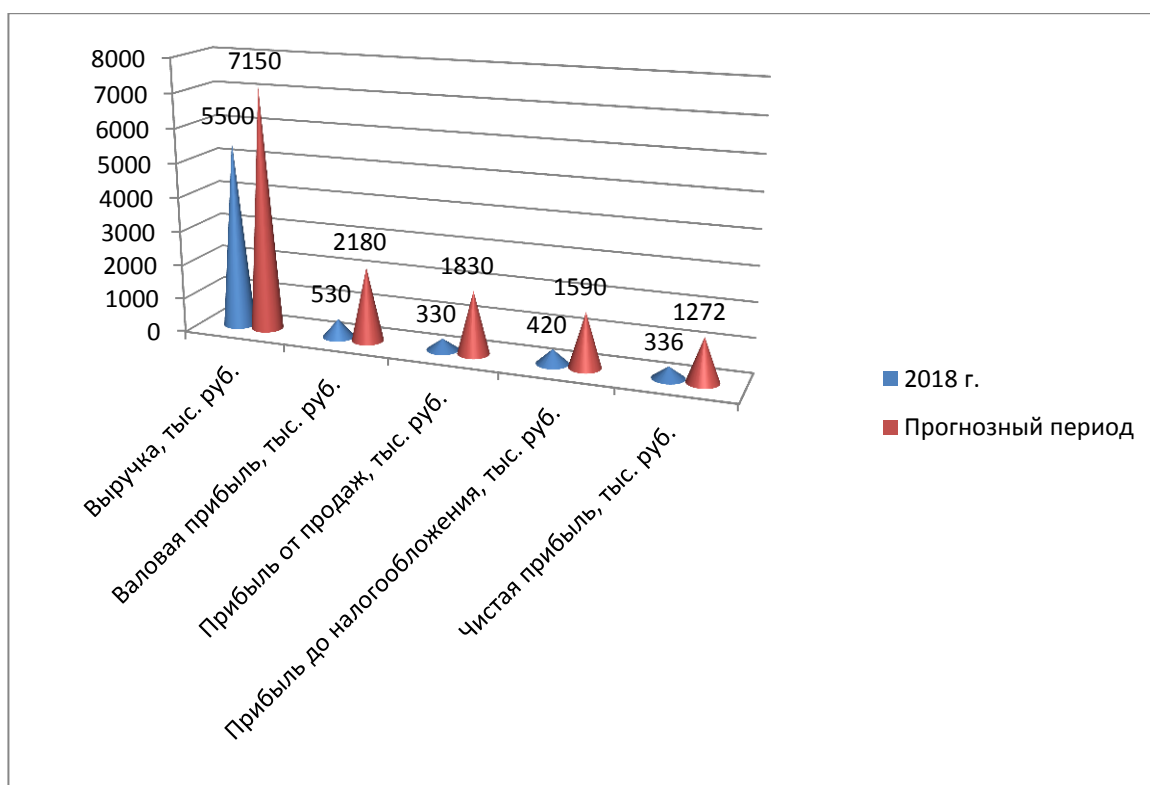


Рисунок 12 – Динамика показателей выручки и прибыли ООО «Альянс» после реализации предложенных мероприятий

Динамика показателей рентабельности ООО «Альянс» после реализации предложенных мероприятий представлена на рисунке 13.

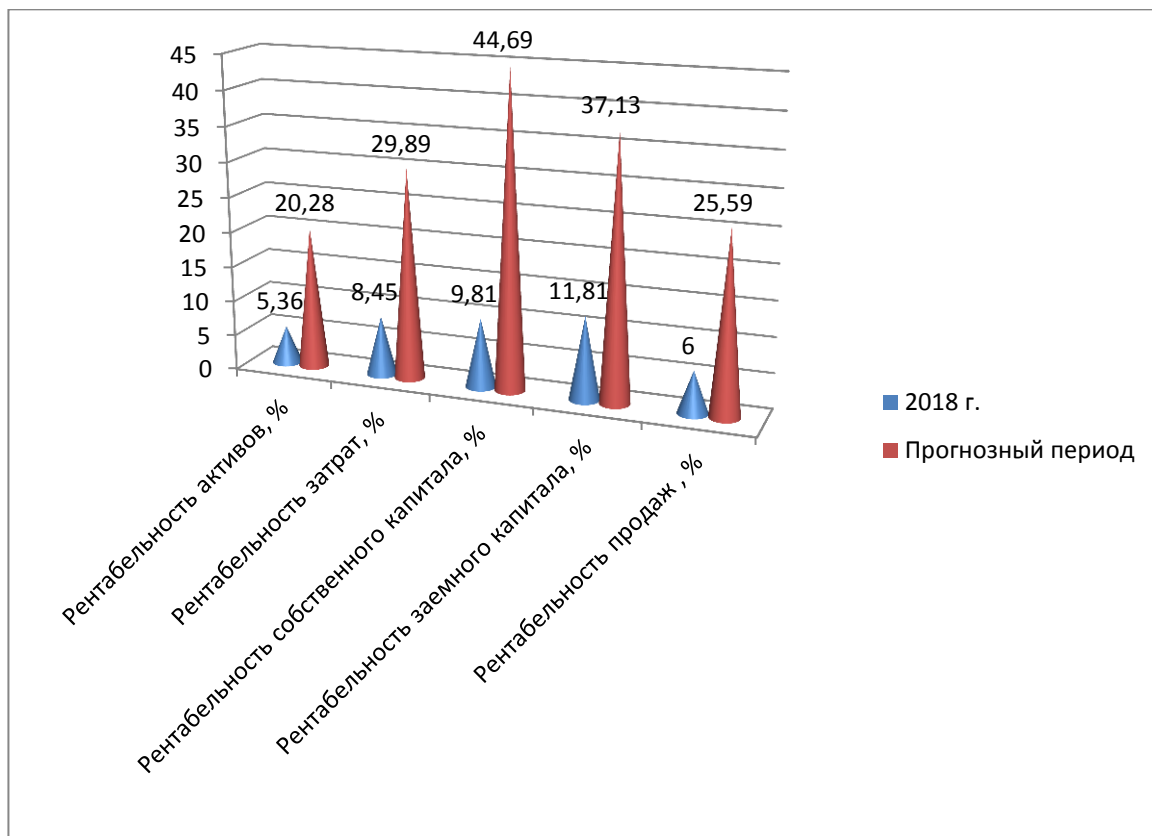


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности ООО «Альянс» после реализации предложенных мероприятий

Таким образом, проведенные расчеты показали, что в результате реализации предложенных мероприятий:

- выручка увеличится на 1650 тыс. руб.,
- валовая прибыль вырастит на 1650 тыс. руб.,
- прибыль от продаж повысится на 1500 тыс. руб.,
- прибыль до налогообложения увеличится на 1170 тыс. руб.;
- чистая прибыль вырастит на 936 тыс. руб.

Кроме этого, после реализации предложенных мероприятий наблюдается значительный рост показателей рентабельности:

- рентабельность активов увеличится на 14,92%,
- рентабельность затрат повысится на 21,44%,
- рентабельность собственного капитала повысится на 34,88%,
- рентабельность заемного капитала вырастит на 25,32%,
- рентабельность продаж увеличится на 19,59%.

Проведенные расчеты доказывают эффективность предложенных мероприятий.

Выполнение данных рекомендаций значительно повысит получаемую прибыль на предприятии. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация услуг, так как нужды и запросы потребителей становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки очень разнообразными по своей структуре.

Максимальное получение прибыли в основном связывается со снижением издержек. Однако, в условиях, когда самими затратами предприятие может управлять, в основном только расход их количества, а цена на каждый входной материал (ресурс) практически неуправляемая, а в условиях не замедляющейся инфляции и бесконтрольности, предприятие крайне ограничено в возможности снижать издержки, добиваясь таким путем увеличения прибыли. Поэтому, здесь возникает необходимость переоценки других качественных характеристик, влияющих на увеличение доходов предприятия.

Заключение

Показатель прибыли играет одну из главных ролей в развитии экономического субъекта в целом, отсюда вытекает необходимость стратегического и эффективного управления прибылью.

Прямым источником формирования финансовых ресурсов субъекта экономики является положительный финансовый результат, то есть прибыль.

Основными функциями прибыли финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта являются:

- стимулирующая функция;
- распределительная функция;
- учетная функция.

Итоговым финансовым результатом является чистая прибыль или чистый убыток. Чистая прибыль определяется разностью между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль.

Нераспределенная прибыль - это конечный финансовый результат работы предприятия.

Относительную экономическую эффективность деятельности предприятия можно оценить системой показателей рентабельности.

Система показателей рентабельности значительно шире, чем показатели прибыли. Так как они характеризуют соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Эффективность анализа прибыли и рентабельности во многом зависит от достоверности источника информации.

Необходимо отметить, что основным источником информации для анализа прибыли и рентабельности выступает бухгалтерская отчетность.

Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

для анализа прибыли в первую очередь используется отчет о финансовых результатах организации.

С целью анализа рентабельности кроме отчета о финансовых результатах используется бухгалтерский баланс и пояснения к ним.

Объектом исследования бакалаврской работы явилось ООО «Альянс».

ООО «Альянс» располагается в г. Тольятти, Самарская область.

К основному виду деятельности относится управление недвижимостью.

Управление организацией осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом.

Анализ основных технико-экономических показателей выявил, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка выросла на 5,57%. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 8,54%. Себестоимость продаж в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 3,59%. Прибыль от продаж и чистая прибыль в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 3,13% и 5% соответственно. Стоимость активов ООО «Альянс» в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 8,79%. Рентабельность продаж в 2018 г. составила 6% против показателя 9,38 за 2016 г., что свидетельствует о негативной динамике.

Анализ финансовых результатов выступает важнейшим этапом в деятельности каждого предприятия. К финансовым результатам относятся показатели прибыли или убытка. Конечным финансовым результатом деятельности компании является чистая прибыль или чистый убыток.

Проведенные расчеты показали, что валовая прибыль в 2017 г. по

сравнению с 2016 г. увеличилась на 10 тыс.руб. или 2,22%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. ее рост составил на 70 тыс. руб. или 15,22%. На такой рост повлияло увеличение выручки организации.

В организации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. прибыль от продаж сократилась на 130 тыс.руб. или 28,89%. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. данный показатель увеличился на 10 тыс. руб. или 3,13%, что свидетельствует о положительной динамике.

Прибыль до налогообложения в динамике растет: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 136,69%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 5%. Рост прибыли до налогообложения в 2017 г. произошел за счет прочих доходов и процентов к получению.

Чистая прибыль ООО «Альянс» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 137,04% или 185 тыс. руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 5% или 16 тыс. руб. Положительная динамика чистой прибыли свидетельствует об эффективности деятельности организации.

Показатели рентабельности характеризуют окончательные финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия, кроме того, они с различных позиций определяют доходность предприятия и ранжируются участниками экономического процесса в соответствии с их интересами.

Проведенный анализ показал, что рентабельность активов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 2,92%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократилась на 0,19%. Следовательно, организация в 2018 г. активы использовала менее эффективно, нежели в 2017 г. Рентабельность затрат в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 4,57%. Данный показатель в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократился на 0,01%. Рентабельность собственного капитала в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 4,87%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилась на 0,08%. Следовательно, организация в 2018 г. собственный капитал использовала не эффективно. Рентабельность заемного капитала наибольшее значение получила в 2017 г. и составила 12,65%. В 2018 г. по сравнению с 2017 г.

рентабельность заемного капитала снизилась на 0,84% и составила 11,81%. Данная ситуация свидетельствует о снижении эффективности использования заемного капитала в 2018 г. по сравнению с 2017 г. Рентабельность продаж в динамике снижается: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 3,24%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,14%, что характеризуется отрицательной тенденцией.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. все показатели рентабельности снижаются, что является неблагоприятным фактором. Следовательно, необходимо разработать рекомендации, направленные на повышение показателей рентабельности ООО «Альянс».

В бакалаврской работе предложен ряд мероприятий, направленных на повышение прибыли и рентабельности ООО «Альянс».

Первое мероприятие направлено на повышение рекламной деятельности. Рекомендуется осуществление рекламной деятельности в сети Интернет, создав сайт организации и страницы в социальных сетях в Инстаграм, Вконтакте, Фейсбуке. Реализацию данного мероприятия необходимо отдать на аутсорсинг. Затраты на рекламную деятельность в год составят 150 тыс. руб.

Второе мероприятие направлено на расширение ассортимента услуг. В настоящее время ООО «Альянс» основную деятельность осуществляла на вторичном рынке. В связи с активным ростом строительства в последние несколько лет объем рынка первичного жилья значительно увеличился. Все больше людей предпочитают покупку новостройки вторичному жилью. В рамках данного мероприятия рекомендуется охватить первичный рынок недвижимости. Данное мероприятие напрямую связано с третьим мероприятием – поиском новых партнеров. Рекомендуется заключить договор сотрудничества с крупными строительными компаниями региона с целью реализации первичного жилья от застройщика на выгодных условиях

для клиента. Данное мероприятие будет выгодным не только для ООО «Альянс», но и для строительных компаний – генеральных

Таким образом, в результате второго и третьего мероприятий ООО «Альянс» будет сотрудничать с новыми партнерами и расширит ассортимент услуг.

Второе и третье мероприятие не требует дополнительных затрат на стадии внедрения.

В результате реализации предложенных мероприятий и с учетом требуемых затрат на продвижение рекламной деятельности ожидается рост выручки на 30%.

проведенные расчеты показали, что в результате реализации предложенных мероприятий:

- выручка увеличится на 1650 тыс. руб.,
- валовая прибыль вырастит на 1650 тыс. руб.,
- прибыль от продаж повысится на 1500 тыс. руб.,
- прибыль до налогообложения увеличится на 1170 тыс. руб.;
- чистая прибыль вырастит на 936 тыс. руб.

Кроме этого, после реализации предложенных мероприятий наблюдается значительный рост показателей рентабельности:

- рентабельность активов увеличится на 14,92%,
- рентабельность затрат повысится на 21,44%,
- рентабельность собственного капитала повысится на 34,88%,
- рентабельность заемного капитала вырастит на 25,32%,
- рентабельность продаж увеличится на 19,59%.

Проведенные расчеты доказывают эффективность предложенных мероприятий.

Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс РФ (в ред. 03.08.2018) // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

8. Учетная политика ООО «Альянс»
9. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: ДИС, 2016. – 128 с.
10. Бланк И.А. Управление прибылью - 3-е изд., перераб. – Киев: Ника-Центр, 2017г. – 768 с.
11. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет: учебник/ В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – 19-е изд., стер. – Ростов-на-Дону: издательство «Феникс», 2016. – 512 с
12. Бухгалтерская отчетность: составление и анализ / Под ред. В.Д. Новодворского. – М.: Дело и сервис, 2017. – 157 с.
13. Горбачева Л.А. Анализ прибыли и рентабельности - М.: Экономика, 2017. – 137 с.
14. Грачев А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий / А.В. Графов // Финансы. - 2016. - № 7. – С. 64 – 68.
15. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для СПО / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с.
16. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2017. – 368 с.
17. Зюнова А.В. Бухгалтерский финансовый учет. - СПб.: Питер, 2017. – 480 с.
18. Ионова, А. Ф., Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебник / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М. : ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2017. – 624 с.;
19. Каморджанова, Н. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.пособие для вузов / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова. - 3-е изд. ; Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2016. – 477 с.

20. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков.- 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2017. – 502 с
21. Коржова М.М. Механизм размещения временно свободных денежных средств на банковские депозиты//Экономика в эпоху перемен: взгляд в будущее сборник научных трудов студентов. Санкт-Петербург, 2016. С. 39-47.
22. Лопастейская Л.Г., Борисова Д.А. Содержание и структура бухгалтерского баланса//Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 122-123.
23. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 130 с.
24. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с
25. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 259 с.
26. Экономический анализ в управлении финансами фирмы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.Г. Макарова, А.С. Макаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336с.
27. Benefits ERNTS and Young. Finance and investment. / Per. from English Mikerina G.I. - М. : John Wiley and Sons, 2015. - 240 p.
28. DVFA - Society of Investment Professionals in Germany. KPIs for ESG. version 3.0, 2010 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.slideshare.net/DVFA/kp-is-foresg30final?related=1>;
29. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project –Corporate Responsibility, Market Valuation and

Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm
[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.investorvalue>.

30. G4 Sustainability reporting guidelines, 2015 - GRI (Global reporting initiative) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>).

31. Schumpeter J.A. History of economic analysis: translation from English. - М.: Economic School, 2017. - 521 p

Приложения

Приложение А

Бухгалтерский баланс		Коды		
на <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г.		0710001		
		Дата (число, месяц, год)		
		31	12	18
Организация	<u>ООО «Альянс»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД		
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		
Местонахождение (адрес)		384 (385)		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> <u>2018</u> г. ³	<u>2017</u> г. ⁴	<u>2016</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	3639	3204	2800
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	217	191	183
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	44	55	57
	Итого по разделу I	3900	3450	3040
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	299	259	186

	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	1208	1117	801
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	698	754	980
	Денежные средства и денежные эквиваленты	167	185	133
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	2372	2315	2100
	БАЛАНС	6272	5765	5140

Продолжение приложения А

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря 20 18 г. 3	20 17 г. 4	20 16 г. 5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() 7	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	894	242	495
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1942	2278	1958
	Итого по разделу III	2846	2530	2453
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1144	975	1184
	Кредиторская задолженность	2115	2082	1479
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	167	178	24
	Итого по разделу V	3426	3235	2687
	БАЛАНС	6272	5765	5140

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2018 г.

			Коды		
		Форма по ОКУД	0710002		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	18
Организация	ООО «Альянс»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН			
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За <u>31 декабря</u> 20 <u>18</u> г.	За <u>31 декабря</u> 20 <u>17</u> г.
	Выручка	5500	5210
	Себестоимость продаж	(4970)	(4730)
	Валовая прибыль (убыток)	530	460
	Коммерческие расходы	(130)	(80)
	Управленческие расходы	(70)	(60)
	Прибыль (убыток) от продаж	330	320
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	120	96
	Проценты к уплате	(180)	(78)
	Прочие доходы	230	310
	Прочие расходы	(80)	(248)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	420	400
	Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(84)	(80)
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	336	320

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 2018 г.

