

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Управление малым бизнесом»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Поддержка малого предпринимательства в российской практике (на примере ООО «АЛАРИС»))»

Студент

С.Г. Лопушанский

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

С.Ю. Данилова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

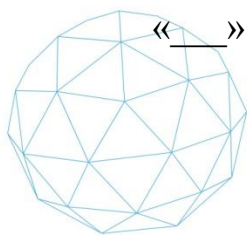
Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти 2019



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: С.Г. Лопушанский

Тема работы: Поддержка малого предпринимательства в российской практике (на примере ООО «АЛАРИС»))»

Научный руководитель: к.э.н., доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) С.Ю. Данилова

Цель исследования – разработка мероприятий по применению государственной поддержки малого предпринимательства.

Объект исследования – ООО «АЛАРИС», основным видом деятельности, которого является деятельность рекламных агентств.

Предмет исследования – методы и программы государственной поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Методы исследования – сравнения, обобщения, систематизации, табличного и графического построения, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: Подготовлены предложения по применению мер государственной поддержки для объекта исследования.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 57 источников и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 81 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 11, рисунков – 10.

Содержание

Введение.....	4
1 Государственная поддержка малого предпринимательства.....	8
1.1 Понятие и особенности малого предпринимательства	8
1.2 Государственная поддержка малого предпринимательства	16
2 Поддержка малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	27
2.1 Малое предпринимательство в Санкт-Петербурге	27
2.2 Программы поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге.....	46
3 Рекомендации по применению государственной поддержки малого предпринимательства	59
3.1 Выбор программы поддержки.....	59
3.2 Применение программы поддержки.....	66
Заключение	70
Список используемой литературы	74
Приложения	82

Введение

В свете текущего экономического кризиса, продолжающегося в России, проблема малого бизнеса созрела как никогда остро. Учитывая небольшое количество работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, которые быстро мобилизуются к изменениям на рынке, малое предпринимательство может стать проводником и катализатором позитивных изменений в экономике.

Процесс импортозамещения, актуальный в связи с международными экономическими санкциями в отношении России, продолжающимися уже не один год, ставит перед страной и бизнесом новые экономические задачи и малый бизнес может взять на себя решение многих из них.

Целесообразно учесть и еще ряд преимуществ этого бизнеса, а именно:

- низкую капиталоемкость и потому легкий доступ населения,
- большое количество предприятий, что позволяет в короткий срок наладить производство различных товаров и услуг,
- мобильность на рынке и в сфере технологий, что способствует быстрому развитию НТП,
- способность быстро нанимать дополнительную рабочую силу,
- отсутствие бюрократизма в управлении,
- незначительное негативное экологическое влияние на окружающую среду.

Трудно переоценить роль малого бизнеса играет в решении экономических задач и общественных проблем. Малый бизнес создает новые рабочие места, повышает эффективность производства, развивает конкуренцию, выводит на рынок новые товары и услуги. Благодаря малому бизнесу, государство пополняет бюджет налогами. Так же, малое предпринимательство является существенной поддержкой специализации и кооперации в различных отраслях.

Существует мнение, что «предпринимательство - краеугольный камень российской государственности» [47], с этой позиции малый бизнес

приобретает институциональные качества как системообразующая часть российской экономики, общества и государства.

«В майском 2018 года Указе №204 Президента РФ В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024» года наличествует раздел о создании приоритетного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В Указе в качестве основного критерия реализации этого раздела намечено увеличение к 2024 году численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек» [8, с. 16].

Санкт-Петербург является мегаполисом, в котором сконцентрировано 12% российских предприятий малого бизнеса [14], многим из которых необходима государственная поддержка.

Актуальность темы обуславливается необходимостью изучения проблем развития малого предпринимательства, повышения эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), оказания государственной поддержки малым предприятиям.

Исторически, малое предпринимательство не является новацией для России. Интерес экономистов (Д. Журавский, Е. Слуцкий, П. Струве, М. Туган-Барановский и др.) к вопросам, касающимся функционирования малого бизнеса и, в частности, семейного, достигает XIX в.

Во времена СССР мелкий бизнес исследовали в основном с позиций индивидуальной трудовой деятельности (Б. Ичитовкин, Г. Шмелев и др.). Мелкий бизнес советского периода не является приемником малого предпринимательства досоветского периода и сильно отличается, как от малого российского бизнеса XIX – начала XX в.в., так и от современного.

Начало современного российского малого предпринимательства берет свое начало в эпоху «перестройки», это конец 80-х - начало 90-х годов XX

столетия. Современное оформление малый бизнес получил в «нулевых» годах XXI столетия.

В исследование деятельности малых предприятий внесли свой вклад российские ученые А. Аганбегян, Л. Абалкин, Е. Гайдар, В. Гальперин, А. Лившиц, А. Попов, И. Разумнова и др., и зарубежные специалисты К. Веспер, Д. Гелбрэйт, П. Друкер, А. Маршалл, Ж-Б. Сэй, Й. Шумпетер и др.

В современной экономической литературе функционирование малого бизнеса изучали А. В. Виленский, М. Г. Лапуста, Ю. М. Осипов, В. В. Радаев, Ф. И. Шамхалов и др.

Однако еще много теоретических и практических аспектов использования потенциала мелких хозяйств остаются не решенными.

Цель выпускной квалификационной работы – изучение государственной поддержки малого предпринимательства в российской практике.

Для достижения указанной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- описать понятие малого предпринимательства;
- выделить роль малого предпринимательства в экономике;
- описать необходимость поддержки малого бизнеса ;
- раскрыть сущность государственной поддержки малого бизнеса;
- описать опыт зарубежных стран в поддержке малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать малый бизнес в Санкт-Петербурге;
- выделить виды и особенности программ поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге;
- предложить применение программ поддержки малого бизнеса в конкретном предприятии.

Предметом исследования – методы и программы государственной поддержки малого предпринимательства в России и Санкт-Петербурге.

Объектом настоящего исследования является хозяйствующий субъект малого бизнеса ООО «АЛАРИС».

В процессе написания выпускной квалификационной работы использованы методы сравнения, обобщения, систематизации, табличного и графического построения.

В процессе работы использовались нормативно-правовые документы Российской Федерации, такие как законы РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, материалы федеральных и региональных Программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Изучались данные официальной статистики, использовалась информация, опубликованная в Интернете.

Выпускная квалификационная работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

1 Государственная поддержка малого предпринимательства

1.1 Понятие и особенности малого предпринимательства

Малое предпринимательство – понятие, часто используемое в деловом обороте и включающем в себя ряд родственных определений [45]. Термин «малое предпринимательство» может означать не только субъектов хозяйственного оборота, а также род занятий, сектор экономики, экономическую категорию или хозяйственную систему. Наряду с термином «малое предпринимательство», используются понятия «малый бизнес» (МБ), «мелкий бизнес», «малое предприятие», «субъекты малого предпринимательства». В данной работе вышеперечисленные термины используются как синонимы.

В нормативных актах используется понятие «малое и среднее предпринимательство» (МСП), «субъекты малого и среднего предпринимательства» (СМСП), то есть происходит присоединение среднего бизнеса к малому. Отдельно в категории СМСП выделяются «микропредприятия».

В международной практике нет единства терминологии: В странах ЕС используется термин «малое и среднее предпринимательство» (Small and Medium Entrepreneurship, SME), в США – «малый бизнес» (Small Business, SB).

В российской практике понятия «малый бизнес» и «малое и среднее предпринимательство» являются синонимами.

Существуют критерии, на основании которых предприятия относятся к малому бизнесу. Наиболее общими критериями являются: доля в уставном капитале (величина активов), численность работников, объем ежегодного оборота (прибыли, дохода).

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства определены в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [52] и Постановлении Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [32], и приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Критерии определения малого предприятия

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101 –250 человек	До 100 человек	До 15 человек
Доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юр. лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.		

Таким образом, предприятие относится к малому бизнесу, если его доход не превышает 800 млн. руб. за прошедший год, а также численность сотрудников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек.

В отношении индивидуальных предпринимателей действуют такие же критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников. Если у ИП нет работников, то его категория МСП определяется только по размеру выручки. А всех предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микропредприятиям.

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и ИП на УСН, ЕНВД, патенте, ОСН.

С 1 августа 2016 года в расчет максимального размера доходов за прошедший год включается не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации [32].

Количество работников определяется на основании среднесписочной численности, отчет по которой предоставляется ежегодно в налоговую инспекцию.

Что касается долей в уставном капитале, то ФЗ N 209 от 24.07.2007 предусматривает исключения. Лимиты не распространяются на акционеров высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики; участников проекта «Сколково»; компании, которые практически применяют новейшие технологии, разработанные их учредителями – бюджетными или научными учреждениями; компании, учредители которых включены в правительственный перечень лиц, оказывающих господдержку инновационной деятельности.

Продлен период, в течение которого бизнесмен продолжает считаться субъектом МСП, даже если им был превышен допустимый лимит по численности работников или полученной выручке. До 2016 года этот период составлял два года, в настоящее время – три. Например, если лимит был превышен в 2017 году, то организация утратит право считаться малой только в 2020 году.

Предприятия не ограничиваются по видам деятельности, если деятельность предприятия относится к лицензируемой, предприятие обязано получить лицензию [51].

В отношении ИП ситуация не столь благоприятная, так как существуют виды деятельности, запрещенные для ИП. К ним относятся: теле- и радиовещание, производство и реализация алкоголя, космическая

деятельность, использование атомной энергии, деятельность кредитных организаций, страховая деятельность, проведение торгов.

Сведения о компании и предпринимателе заносят в специальный реестр, который ФНС России формирует ежегодно 1 августа по состоянию на 1 июля. Впервые данные в реестр включили в 2016 году.

По данным ФНС России, в едином государственном реестре на 10.12.2018 г. зарегистрировано 6,0 (6 042 898) млн. СМСП, из которых 2,7 (2 701 230) млн. относится к юридическим лицам и 3,3 (3 341 668) млн. – к ИП. Наибольшая доля приходится на микропредприятия: 2,5 (2 458 613) млн. для юрлиц и 3,3 (3 313 688) млн. для ИП [14].

Как видно из представленных данных, в целом по России, ИП является наиболее популярной организационно-правовой формой среди СМСП. Не последнюю роль в этом играет простота регистрации и организации производственной деятельности.

Средняя численность работников, занятых в малом бизнесе, по данным ФНС РФ на 10.12.2018 г. составляет 15,9 (15 917 053) миллионов человек.

В России деятельность малого бизнеса регламентируется Конституцией, Гражданским [12], Налоговым кодексами [27], федеральным законом N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 [52] и другими нормативными актами.

По данным Росстата, в 2017 году «доля малого и среднего бизнеса в экономике России составляет 21,9% или более 20 трлн. руб. в денежном эквиваленте» [48]. Предыдущие оценки Росстата и Минэкономразвития, доли малого и среднего бизнеса в валовой добавленной стоимости, которые не публиковались ранее, составляют в 2014 году 19%, в 2015-м – 19,9%, в 2016-м – 21,6% [41, 47]. Из приведенных оценок видно, что примерно пятая часть экономики России приходится на малый бизнес. Для сравнения в Германии доля малого бизнеса составляет 50% от ВВП страны [28]. Ближе всего по данному показателю Россия к Бразилии с ее 30% [24].

Роль и значение малого предпринимательства с методологической точки зрения, необходимо рассматривать с нескольких позиций: экономической, экологической, научно-технической, социальной, политической. С увеличением значений этих показателей возрастает роль малого предпринимательства в экономике страны.

Чтобы в полной мере понять всю важность малого бизнеса для страны, следует ближе познакомиться с функциями, которые он выполняет. Выделяют 6 основных функций у малого бизнеса:

1) Экономическая функция – характеризуется наполнением рынка товарами и услугами. Обслуживание крупного бизнеса. Мобилизация финансовых средств и их эффективное использование. Освоение новых источников и видов сырья.

2) Институциональная функция – характеризуется изменениями в институциональной среде. Происходит создание новых рыночных институтов.

3) Социальная функция – основывается на решении проблем безработицы. Формирование среднего класса. Реализация личной инициативы потенциальных предпринимателей.

4) Политическая функция – формирование гражданского общества. Участие в решении социально-экономических проблем общества.

5) Инновационная функция – характеризуется развитием науки и техники, внедрением результатов в производство.

6) Конкурентная функция – определяется развитием конкуренции. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и услуг. Обеспечение работы механизма конкуренции. Одним из важнейших свойств МБ является его антимонопольность.

Следовательно, малый бизнес является инструментом и катализатором решения многих вопросов социально-экономической сферы: происходит зарождение и развитие собственников и предпринимателей среднего класса; преобразование экономики, с формированием более прогрессивной

структуры и конкурентной среды; происходит влияние на рынок труда: создаются новые предприятия и, следовательно, новые рабочие места, занятость населения растет, безработица уменьшается; происходит наполнение рынка товарами и услугами [3, 20]. Увеличение числа предприятий, рабочих мест, уменьшение безработицы, в свою очередь, приводит к увеличению платежеспособного спроса и дальнейшей стимуляции рынка. Происходит позитивное поступательное развитие экономики и общества.

Развитие малого бизнеса в наше время является одним из наиболее важных составляющих элементов государственной политики, направленной на модернизацию экономики и инновационное самовосстановления региональных производственных систем. Модернизация экономики в регионах не может производиться без учета специфических особенностей регионов. Малый бизнес как раз является подходящим проводником региональных преобразований, поскольку обладает нужной глубиной проникновения и нужной индивидуализацией.

Малое предпринимательство имеет хорошее понимание особенностей регионов, обладает потенциалами к воспроизводству и конкуренции в соответствии со спецификой регионов, заинтересовано в перспективах развития своего региона.

Сырьевая ориентация как модель экономики государства уже не обеспечивает нужного результата. Необходим новый подход, ориентированный на готовый продукт. В таком новом подходе есть большой объем работ, которые может выполнять малый бизнес. Малое предпринимательство обладает большой гибкостью и умением ориентироваться на конечного потребителя, что дает ему конкурентное преимущество в новом подходе, как в регионах, так и в масштабах страны в целом.

Преимущества и недостатки развития малого предпринимательства в экономике РФ приведены в таблице 1.2

Таблица 1.2 – Преимущества и недостатки малого предпринимательства

Преимущества	Недостатки
Для бизнеса	
Введение достижений научно-технического прогресса (инновации); Высокая гибкость производства; Уменьшенное количество управленческих структур; Оперативное принятие решений; Высокая скорость оборота капитала; Высокая скорость реагирования на изменения конъюнктуры рынка; Гармоничное сотрудничество с крупным и средним бизнесом.	Ограниченная номенклатура товаров и услуг; Риск банкротства; Чувствительность к воздействию финансового кризиса; Постоянное приспособление к условиям рынка; Ограниченность собственных финансовых ресурсов; Незначительные возможности для расширения предприятия; Недостаточная квалификация руководителей и специалистов; Ограниченность получения кредитных ресурсов; Большая зависимость от уровня государственной поддержки.
Для страны	
Рост занятости населения; Работа в неперспективных отраслях; Рост количество владельцев, формирование среднего класса; Быстрое насыщение рынка товарами и услугами; Возрастает поступление налогов и сборов; Способствование сбалансированию отраслей экономики; Антимонопольность — способствует формированию конкурентной среды; Снижает напряженность в обществе, особенно при проведении реформ [10].	Предоставление льгот в налогообложении, лицензировании, кредитовании предприятий; Рост количество предприятий-банкротов; Рост государственных расходов на информационную, материально-техническую, финансово-кредитную, инвестиционную поддержку предприятий малого бизнеса.

Основными причинами, препятствующими развитию малого предпринимательства, являются:

- недостаток внутренних финансовых ресурсов, сложность доступа к внешним источникам финансирования и привлечения инвестиций;
- ненадлежащий уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- усложненный порядок прохождения разрешительных (согласительных) процедур и, как следствие, их высокая затратность;
- несовершенство процедур осуществления государственного надзора (контроля) в сфере хозяйственной деятельности;
- сложность процедур сертификации и стандартизации товаров и услуг;
- нестабильность законодательства в сфере развития малого предпринимательства, не дает возможности субъектам предпринимательства планировать свою деятельность в течение длительного периода;
- несовершенство механизма партнерства между государством и малым предпринимательством;
- низкий уровень активности субъектов малого предпринимательства по защите собственных интересов;
- ненадлежащий уровень информационного, консультативного и методического обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе, по вопросам сертификации продукции и услуг, а также внедрение систем управления качеством;
- несовершенство системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства;
- низкий уровень привлечения молодежи и сельского населения к малому предпринимательству.

Вместе с «системными» причинами, развитие малого и среднего предпринимательства ограничивают бюрократические барьеры, а именно: препятствия, связанные с выполнением субъектами предпринимательства

обязательных правил, которые регламентированы нормативными актами, произвол органов государственной власти различного уровня. Подобные обстоятельства мешают образованию и функционированию субъектов малого бизнеса.

Борьбе с административными барьерами следует уделить первоочередное внимание, так как, как правило, они вызваны субъективными причинами, их устранение не является финансово затратным и, в первую очередь, зависит от законодательной базы по регулированию бизнеса и правовой культуры общества и государства.

Административными барьерами, тормозящими развитие малого бизнеса, являются [46]:

- проблемы при получении лицензий, разрешений;
- избыточность органов контроля, пересекающиеся (дублирующие) функции контроля, большое количество проверок;
- трудности оформления прав на недвижимость, землю;
- сложности аренды помещений, земли, имущества;
- проблемы налогообложения и уплаты налогов;
- бюрократизм органов исполнительной власти.

1.2 Государственная поддержка малого предпринимательства

Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства вытекает из особенностей малого бизнеса, имеющего как сильные, так и слабые стороны.

Современный этап господдержки малого бизнеса начинается с принятием в 2007 году федерального закона N 209-ФЗ от 24 июля 2007 года "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Важную роль в поддержке малого предпринимательства играет налоговая политика государства. Существуют специальные налоговые

режимы с пониженной ставкой налогообложения, оказывающие стимулирующее воздействие на малый бизнес. К таким режимам, относятся УСН, ЕНВД и патентная система налогообложения (ПСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

УСН имеет два вида объектов налогообложения: доход – налог 6%; прибыль (доход минус расход) – налог 15%. Малые предприятия могут самостоятельно перейти на УСН с обычной системы налогообложения с НДС (ОСН) или выбрать УСН при регистрации СМСП. Регионы могут устанавливать пониженную ставку налога.

При применении УСН необходимо, чтобы субъект малого предпринимательства соответствовал ограничениям на использование УСН (определены в ст. 346.12 НК РФ) [27]:

1. Численность работающих – не больше 100 человек;
2. Остаточная стоимость ОС – не выше 150 млн. руб.;
3. Доля участия других юрлиц – не более 25%;
4. Лимит по УСН по доходам, полученным за весь налоговый период (год), – не выше 150 млн. руб. (п. 4 ст. 346.13 НК РФ);
5. Отсутствие филиалов;
6. Запрет на осуществление определенных видов деятельности (п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Специальный налоговый режим, имеющий унифицированную ставку налогообложения – это единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

УСН получила наибольшее распространение, благодаря удобству, простоте, универсальности, наименьшему количеству ограничений при применении. ПСН могут использовать только ИП, данный налоговый режим обладает большим количеством ограничений и применим только в мелкорозничной торговле, из преимуществ следует отметить относительно невысокую стоимость патента, отсутствие налоговой отчетности. В определенных случаях ПСН может стать альтернативой ЕНВД, как, например, в Москве, где режим ЕНВД не действует.

Государственная поддержка субъектов МСП в РФ строится на программно-целевом подходе [5]. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» имеет подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства». В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 марта 2017 года N 392 «О внесении изменений в государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика» в программу были интегрированы проекты стратегического направления «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [33]. В подпрограмму заложено финансирование:

- инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в таких областях: кредитование, информационно-консультационные услуги, промышленное и сельскохозяйственное производство, народное творчество, экологический туризм, инфраструктуры содействия разработкам и внедрению инноваций;
- на поддержку производственных предприятий малого и среднего бизнеса;
- оказания помощи в организации малого бизнеса, молодежного предпринимательства;
- поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в социально значимых сферах;
- помощь фирмам, которые пострадали в результате чрезвычайных ситуаций;
- создание технологической инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в виде частных промышленных парков, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, индустриальных парков, агропромышленных парков и технопарков;
- помощь муниципальным образованиям по осуществлению программ поддержки на муниципальном уровне.

Координатором государственной поддержки МСП является Министерство экономического развития РФ (МЭР).

Институциональной новацией стало создание специализированной инфраструктуры поддержки малого бизнеса – АО «Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) [50]. В задачи корпорации входит предоставление финансовых гарантий кредитным организациям, оказывающим финансовую поддержку МСП.

Сочетание разнообразных методов поддержки малого предпринимательства позволяют комплексно решать проблемы малого бизнеса на современном этапе. Методы государственной поддержки МСП приведены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Методы государственной поддержки МСП

Методы	Функции	Механизмы
Административная поддержка (организационно-правовые методы)	Формирование благоприятных условий для роста малого предпринимательства, в области конкуренции, развитие инноваций и безопасности	Совершенствование нормативно-правовой базы в области защиты предпринимательских прав и собственности; Запрет или ограничение ведомственных проверок предприятий; Законодательное ограничение доминирования на рынке для крупных предприятий; Либерализация уголовного законодательства в отношении предпринимателей; Выдача разрешений на уличную торговлю; Допуск к участию в конкурсах на получение госзаказа; Прозрачное ценообразование и содействие формированию конкурентных цен для монополистов; Совершенствование налогового администрирования.

(Продолжение таблицы 1.3)

Методы	Функции	Механизмы
Экономическая поддержка:		
— финансово-кредитная	Повышение доступности финансовых ресурсов для развития малого предпринимательства	Стимулирование банковского кредитования малого сектора экономики; Регулирование ставки рефинансирования ЦБ; Субсидирование кредитной ставки;
— бюджетная	Целевая финансовая поддержка малых предприятий, работающих в социально-значимых и инновационных направлениях	Выдача субсидий предприятиям; Прямое финансирование деятельности; Налоговое кредитование и льготное налогообложение
Институциональная поддержка	Развитие программ поддержки малого предпринимательства и повышение эффективности их реализации	Организация и координация работы субъектов поддержки малого предпринимательства (профильных министерств, ведомств, учреждений и организаций)
	Информационная, организационная, консультативная и образовательная поддержка малых предприятий	Создание, содействие, финансирование деятельности объектов поддержки в форме бизнес-центров, бизнес-школ, бизнес-инкубаторов, агентств поддержки малого бизнеса, учебно-деловых центров, фондов поддержки и пр., а также государственной корпорации по поддержке малого и среднего предпринимательств.

Модернизационный эффект малого бизнеса для региональной экономики за рубежом известен давно. Малое предпринимательство оказывает глубокое влияние на весь комплекс преобразований в регионах, на их экономику, политику, общественные отношения на процессы в регионах. Малый бизнес обеспечивает развитие регионов, повышает их конкурентоспособность.

Особенности малого бизнеса требует его поддержки со стороны государства, в целом, и регионов, в частности. Страны, обеспечивающие

такую поддержку, получают положительный экономический эффект на региональном и общегосударственном уровнях.

Франция. 66,8% трудоспособного населения занято в мелком бизнесе, который составляет 99% общего числа всех предприятий или около 3 млн. малых фирм [29]. Уровень безработицы во Франции составляет 10 – 12%. Благодаря широкому развитию мелкого предпринимательства, в стране эффективно решаются вопросы занятости населения. Как и в большинстве стран мира, малый бизнес доминирует в предоставлении услуг – 1,5 млн. предприятий, в торговле – 780 тыс., в строительстве – 350 тыс., менее всего – в промышленности – 303 тыс. фирм. Учреждение новых фирм превышает показатель их ликвидации: 250 тыс. и 50 тыс. предприятий соответственно. Во Франции мелкий бизнес вносит большой вклад в экономику и общество.

Италия. Страна ЕС со значительной поддержкой малого предпринимательства, которая осуществляется на двух уровнях – государственном (министерство промышленности) и региональном. Поддержка малым предприятиям предоставляется в виде налоговых льгот, гарантии под кредиты, страхование сделок, государственное субсидирование промышленности, оказание содействия экспорту [42]. Размер льгот может составлять до 50% необходимого финансирования.

Япония. В стране к малому бизнесу относится около 5 млн. 738 тыс. предприятий или 99% от общего их числа. На малых предприятиях Японии работает 88% трудоспособного населения страны. Малые фирмы доминируют в трудоемких отраслях экономики: розничной торговле, общественном питании, сфере услуг, строительстве и машиностроении. По формам собственности половина из них – индивидуальные, то есть фактически семейные. В японском бизнесе сильна традиция семейных предприятий и это микропредприятия.

Так, строительством жилья занимается малый бизнес, ведь большинство японцев считают, что лучше жить в небольших домах. Строительством дорог, заводов, торговых центров, многоэтажек занимается

большой бизнес. В основном крупный бизнес предоставляет работу мелкому через аутсорсинг. Около 55% малых предприятий в промышленности работает следующим образом. По закону 2003 г. разрешается учреждать предприятие малого бизнеса с капиталом в 1 иену. Упрощена процедура банкротства малых предприятий по закону 2000 года. Собственники таких предприятий могут обращаться в суд для защиты от кредиторов до того, как обязательства превысили активы, чтобы предотвратить их распыление. Применяется налоговые льготы, субсидирование из государственного бюджета [42], долгосрочное кредитование через Госкорпорацию по развитию малого предпринимательства [29], «мягкие займы» под 4–8%.

США. Малый бизнес трудоустраивает 77% занятых в частном секторе работников, обеспечивает 47% общего объема реализации товаров в стране и 50% ВВП. Пищевая промышленность США практически полностью (97%) представлена мелкими фирмами. Почти треть рабочих мест приходится на фирмы, где работает менее 100 человек. Администрация малого бизнеса (SBA – Small Business Administration), была создана в 1953 г., подотчетна только президенту и конгрессу, занимается решением 3 важнейших задач: обеспечением финансовой поддержки малых и средних предприятий, содействием в получении государственных заказов, предоставлении технических и консультационных услуг по вопросам управления. По ее данным, ежегодно в США создается порядка 1 млн. новых фирм, из которых около 60% заняты в домашнем хозяйстве. Министерство труда США играет ключевую роль в оказании поддержки малому бизнесу в стране. Занятость на предприятиях мелкого бизнеса позволяет 21 млн. американцев (это примерно 17% всех занятых) работать неполный рабочий день. Инновационная программа Конгресса США предусматривает финансирование малых фирм, внедряющих инновационные технологии и продукты, с ежегодным увеличением финансирования на 1 млрд. долларов.

В 1980 г. был принят закон «О центрах содействия развитию малого бизнеса США». Была создана инфраструктура стимулирования деятельности

МП путем выделения грантов, финансирование грантов осуществляется государством через Администрацию по делам малого бизнеса. В США существует около 40 государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, распределенных по 4 направлениям: финансы, образование, государственные заказы, юридическая защита. Доступность госзаказов для малых предприятий контролируется Конгрессом США на уровне не менее 23 % от их количества.

Благодаря хорошей поддержке малого бизнеса в США, экспорт малого предпринимательства составляет 300 млрд. долларов в год или 20 % промышленного экспорта и 62,3 % общего объема экспорта США. Малому и среднему бизнесу в США принадлежит 65 % патентов, 75 % технических инноваций [29].

Великобритания. Основной упор в поддержке сектора малого предпринимательства возложен на банковские учреждения. Много различных программ льготного кредитования. В зависимости от вида кредита, срок кредитования может быть от 2 до 20 лет. Интересной особенностью является уплата процентов: они могут взиматься не с суммы займа, а с годового оборота предприятия. Возможна уплата процентов и традиционным способом

Правительство планирует порядка 50 млн. фунтов стерлингов на гарантийное покрытие банковских займов для малого предпринимательства.

Испания предоставляет налоговые каникулы сроком в пять лет для новых предприятий, выдаются бессрочные кредиты для развития бизнеса. Государственный институт официального кредитования Испании выступает поручителем в подобных займах. Такая политика дает результат: объемы изготовления товаров и предоставления услуг в Испании вывели ее в пятерку лидеров ЕС.

В Германии малый бизнес получает значительную поддержку со стороны государства, которое инвестирует в малый бизнес около 50% от общего числа вложений. Ежегодно происходит кредитование малых

предприятий государством на сумму 50 миллиардов евро. Помимо вложений средств, малый бизнес получает льготное налогообложение, льготное кредитование. Благодаря хорошей поддержке государства, в Германии существует около 600 тысяч представителей малого бизнеса, чья деятельность охватывает 97 различных сфер деятельности. Около одной четвертой от этого числа экспортируют произведенные товары, работы, услуги, обеспечивая этим семнадцать процентов внешней торговли страны [28].

В Германии можно зарегистрировать фирму с уставным капиталом в 1 евро – mini-GmbH или UG (мини ООО), постепенно наращивая уставной капитал по 25% прибыли ежегодно до достижения порога преобразования в GmbH (ООО).

Европейский Союз имеет примерно 23 млн. малых и средних предприятий, которые обеспечивают 70 % занятости и 57 % общего оборота. Наибольшее количество малого бизнеса сосредоточено в оптово-розничной торговле, пищевой промышленности и строительстве.

Низкие регистрационные сборы, простота регистрации, виды организаций с практически нулевым начальным капиталом, комплекс информационно-образовательных программ – вот ключевые факторы успешности малого предпринимательства в ЕС. Существенное значение уделяется льготной налоговой нагрузке, доступности государственных закупок.

Интересен опыт Сингапура, предоставляющего «налоговые каникулы» по подоходному налогу для определенных видов деятельности сроком от 10 до 15 лет. Данная мера позволяет привлечь в малый бизнес значительное число жителей страны, до 80% на сегодняшний день. Практически нулевая коррупционная составляющая и отсутствующие бюрократические барьеры, наряду с другими мерами поддержки малого бизнеса, делают Сингапур привлекательным местом развития малого предпринимательства [29].

В Бразилии применяются пониженные ставки страховых взносов как мера налогового стимулирования [42]. Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства (SEBRAE) является государственным органом поддержки МСП. Большинство МСП работают на внутреннем рынке страны, доля малого бизнеса в экспорте 2%, но 96% экспортеров относится к МСП [24].

Помимо основного эффекта – помощи малым предприятиям и предпринимателям, поддержка малого бизнеса в ряде стран имела более широкие результаты общенационального, общественно-политического и институционального характера.

Малый бизнес во Франции, Великобритании, Бельгии, Германии, Канаде, Испании помогал формированию среднего класса, в Израиле и США – преодолению застоя в экономике, в Мексике, Канаде, Сингапуре, Японии – образованию и развитию рынков в Китае, Польше, Чехии, Венгрии, Словакии – последовательному проведению национальных реформ.

Выводы

Базовым законом для малого и среднего предпринимательства является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". К основным критериям малого предприятия относятся: численность работников за прошедший год от 16 до 100 человек, а также ежегодный оборот должен быть до 800 млн. рублей.

В 2018 году в России функционирует 6,0 млн. МСП и задействовано около 15,9 млн. работников [14]. Доля занятых в малом бизнесе составляет 26%. Доля в ВВП – 21,9% [48].

Малый бизнес влияет как на экономику государства, так и на общественную и политическую сферу, обладает рядом уникальных качеств, таких как антимонопольность, формирование среднего класса общества.

Государственная поддержка является ключевым фактором развития малого и среднего предпринимательства.

Со стороны государства предпринимаются меры для поддержки сектора МБ. Правительство РФ разрабатывает концепции и создает стратегические планы развития малого бизнеса и проводит необходимые мероприятия. Важной частью поддержки МСП является налоговая политика. Льготные налоговые режимы оказывают стимулирующее влияние на развитие малого предпринимательства.

Доступности программ поддержки МБ во многом мешают бюрократические барьеры.

Общими мерами поддержки МБ в России и за рубежом являются: субсидирование из государственного бюджета, льготное кредитование, налоговые каникулы и льготные налоговые режимы, доступ к госзаказу, облегченная регистрация субъектов малого бизнеса.

США и страны Европейского Союза уделяют исключительное внимание и тратят значительное количество ресурсов на поддержку и развитие малого бизнеса в своих странах.

На малых предприятиях в ЕС занято больше населения, чем в США, то есть в странах ЕС малое предпринимательство является важным по занятости, особенно в производстве. Независимо от критерия определения, малые предприятия составляют в ЕС 95% от всех предприятий и их количество работников превышает соответствующий показатель в США.

2 Поддержка малого предпринимательства в Санкт-Петербурге

2.1 Малое предпринимательство в Санкт-Петербурге

Малый бизнес, как институциональный сектор экономики, давно стал доминирующим по численности и объемам производства в ведущих странах мира. Так, в большинстве развитых стран малый бизнес ежегодно обеспечивает примерно 35–40% валового внутреннего продукта и от 60 до 70% прироста новых рабочих мест, позволяет активно влиять на уровень безработицы.

Реализация функциональных свойств малого предпринимательства в обеспечении экономического развития на практике подтверждает, что его необходимо рассматривать как важный фактор решения многих экономических проблем. На сегодня, динамичное развитие малого предпринимательства является важным путем мобилизации эндогенного потенциала регионов, средством решения многих социальных проблем.

Учитывая указанные факторы, целесообразно отметить, что создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства во многом зависит от комплекса соответствующих действий и мероприятий местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, что, в свою очередь, должны быть воплощены в региональной политике. Показатели РФ по благоприятности бизнес-среды отражены в таблице 2.1.

По итогам показателей Всемирного банка «Doing Business – 2019», показатели ведения бизнеса в РФ, на сегодня, по сравнению с 2018 годом, незначительно улучшились [57].

В 2016 году Всемирный банк отметил проведение реформ в РФ по восьми направлениям из десяти по условиям ведения бизнеса. Более того, РФ возглавила список из десяти государств, добившихся наибольшего прогресса в улучшении условий для ведения бизнеса.

Таблица 2.1 – Индексы Doing Business по благоприятности среды для ведения бизнеса – Россия [57]

Показатели по категориям	DB 2018	DB 2019	Изменение +/-
Глобально	76.76	77.37	+ 0.61
Регистрация предприятий	93.03	93.04	+ 0.01
Получение разрешений на строительство	71.92	74.61	+ 2.69
Подключение к системе энергоснабжения	92.81	94.00	+ 1.19
Регистрация собственности	88.72	88.74	+ 0.02
Получение кредита	80.00	80.00	0
Защита миноритарных инвесторов	61.67	61.67	0
Налогообложение	79.29	79.77	+ 0.48
Международная торговля	70.20	71.06	+ 0.86
Обеспечение исполнения контрактов	72.18	72.18	0
Разрешение неплатежеспособности	57.83	58.61	+ 0.78

Примечание к таблице 2.1:

Показатель (индекс) благоприятности условий ведения бизнеса страны измеряется по шкале от 0 до 100, где 0 – это наихудший результат, а 100 – наилучший.

Таблица 2.2 – Санкт-Петербург – Рейтинг Doing Business среди 30 городов в Российской Федерации, 2019 г. [57]

Показатель	Рейтинг среди 30 городов РФ	Лидирующий город в РФ
Глобально	22	Ульяновск
Регистрация предприятий	1	Санкт-Петербург
Получение разрешений на строительство	9	Сургут
Подключение к системе энергоснабжения	24	Саранск
Регистрация собственности	27	Калуга

Примечание к таблице 2.2:

Рейтинг DB среди 30 городов в Российской Федерации, где 1 – это наилучший результат.

Динамика глобального индекса Doing Business (DB) за последние четыре года представлена на рис. 1. Заметно сокращение отставания Санкт-Петербурга по данному показателю от Москвы и общероссийских значений.

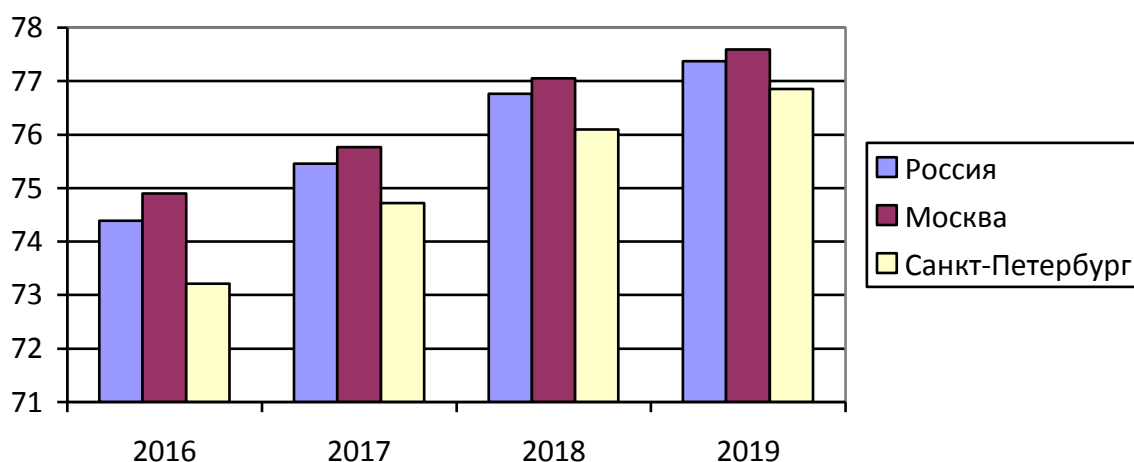


Рисунок 1 – Глобальный индекс Doing Business

В рейтинге DB среди 30 городов РФ Санкт-Петербург занял лидирующее положение по показателю регистрации предприятий (табл. 2.2), тогда как глобально – 22 позицию, что говорит о далеко не лучших результатах.

Мировой рейтинг легкости ведения бизнеса от Всемирного банка – первая десятка:

1. Новая Зеландия
2. Сингапур
3. Дания
4. САР, Гонконг, Китай
5. Республика Корея
6. Грузия
7. Норвегия
8. США
9. Великобритания
10. Македония

Россия находится на 31 месте из 190, что относительно неплохо, уступив Казахстану (28) и Азербайджану (25), обогнав Китай (46), Бразилию (109) и Сомали (190).

По данным реестра СМСП, подавляющее большинство хозяйствующих субъектов малого бизнеса в Санкт-Петербурге приходится на микропредприятия, как для юридических лиц, так и для индивидуальных предпринимателей (рис. 2). Имеется динамика прироста микропредприятий за 2016 – 2018 годы, показатели для малых и средних предприятий практически не меняются.

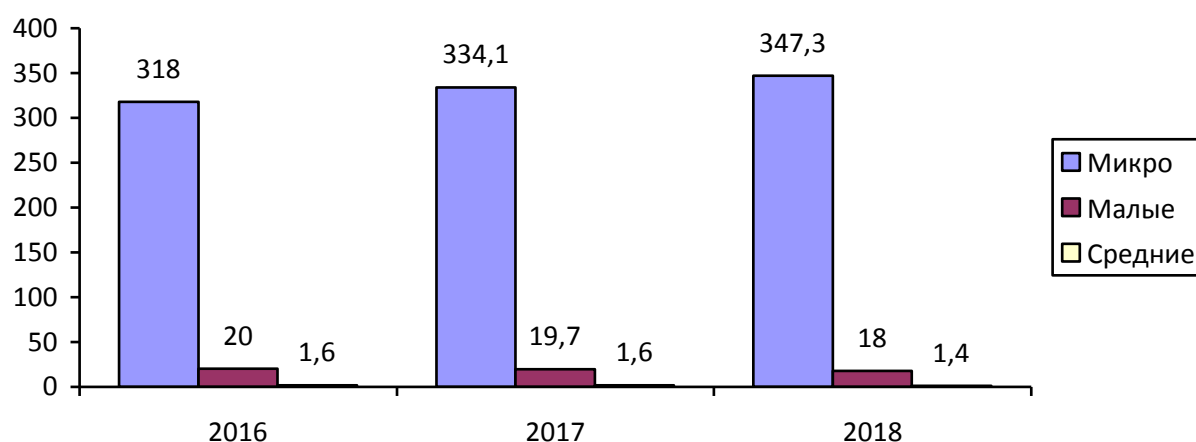


Рисунок 2 – Динамика СМСП в Санкт-Петербурге, тыс. предприятий

На микропредприятия приходится половина всех работников, занятых в малом бизнесе Санкт-Петербурга и только 11% – на средние предприятия (рис. 3).

Динамика занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса показана на рис. 4. С ростом количества микропредприятий, растет число сотрудников этих предприятий.

Преобладают юрлица: 63% от общего числа субъектов, что противоположно показателю по РФ: доминирование ИП – 55%.

Вновь созданные хозяйствующие субъекты малого бизнеса составляют 19,7% от общего числа СМСП, что говорит о достаточно активной регистрации субъектов малого бизнеса. В госзакупках в 2018 году участвовали единицы: 18 из 366690 СМСП, что говорит о малой доступности и привлекательности госзаказа. Полные данные – Приложение А.

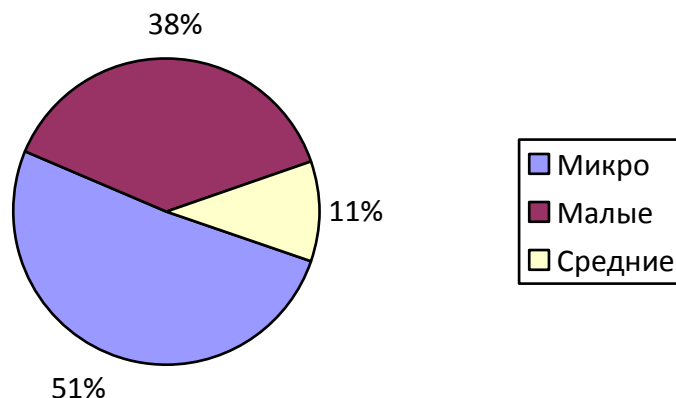


Рисунок 3 – Распределение работников по видам предприятий МБ в Санкт-Петербурге 2018 г.

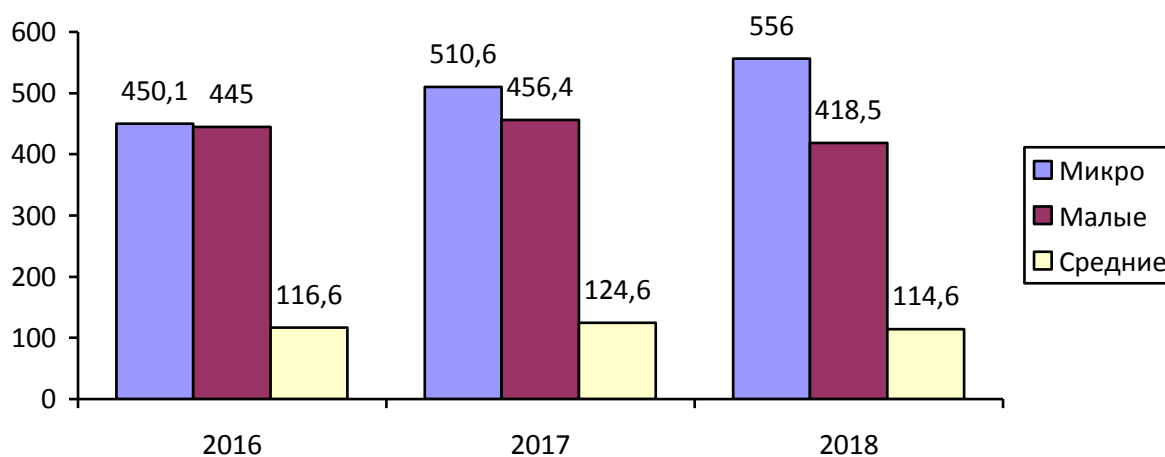


Рисунок 4 – Динамика среднесписочной численности работников СМСП в Санкт-Петербурге, тыс. чел.

Пять видов деятельности с наибольшим оборотом из табл. 2.3 представлены на рис. 5. На 1-м месте с большим отрывом расположена оптовая и розничная торговля – 62%, на 2-м – строительство – 11%, на 3-м – обрабатывающие производства – 9%. Все остальные виды деятельности, не вошедшие в первую пятерку, составляют 10%.

Таблица 2.3 – Информация за 2018 год об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности [48].

Виды экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст	Оборот товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей
Всего	2077,8
в том числе:	
Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,1
Раздел В. Добыча полезных ископаемых	1,1
Раздел С. Обрабатывающие производства	192,8
Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	12,5
Раздел E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5,1
Раздел F. Строительство	232,5
Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1285,5
Раздел H. Транспортировка и хранение	67,5
Раздел I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	20,6
Раздел J. Деятельность в области информации и связи	31,1
Раздел K. Деятельность финансовая и страховая	—
Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	99,6
Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая	65,0
Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	34,1
Раздел P. Образование	0,2
Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15,1
Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6,3
Раздел S. Предоставление прочих видов услуг	5,7

Оборот по всем разделам экономической деятельности за 2018 год представлен в таблице 2.3.

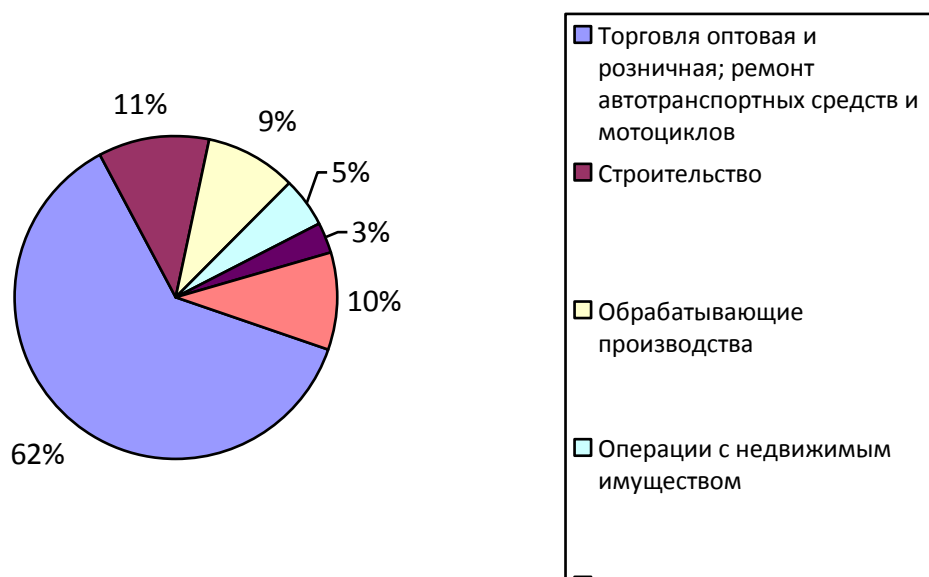


Рисунок 5 – Структура оборота по пяти первым по объему позициям МБ в Санкт-Петербурге 2018 г.

По данным МЭР РФ доля занятых в малом бизнесе в Санкт-Петербурге составляет 25% от общего числа работников. По прогнозам МЭР, их число должно вырасти до 1,5 млн. чел. в ближайшие пять лет. Возникает сомнение в достижимости таких целей, поскольку действия властей зачастую противоположны их заявлениям. Так, на федеральном уровне был принят федеральный закон от 15 апреля 2019 г. N 59-ФЗ "О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации" [49], более известный как «закон Хованской», запрещающий размещение хостелов в жилых домах. Санкт-Петербург является важным туристическим центром России, как для международного, так и для внутреннего туризма. Совершенно не понятно, чем руководствовался законодатель, принимая данный нормативный акт, тем не менее, совершенно очевидно, что применение закона приведет к сокращению субъектов малого бизнеса в данном сегменте рынка, сокращения числа занятого населения, увеличения административного давления на бизнес и увеличение числа санкций за нарушения данного

закона, ухода части предпринимателей «в тень». Складывается впечатление, что данный закон был пролоббирован крупным гостиничным бизнесом с целью уничтожения конкурентов. Государство потеряет часть налоговых поступлений, зато получит «улучшение показателей» по административным делам в правоприменительной системе.

Депутат Государственной Думы от Санкт-Петербурга Виталий Милонов прокомментировал принятие закона: «Лично я голосовал против поправки. Считаю, что в этом случае отдельные лоббистские структуры ввели всех в заблуждение, в том числе и федеральные органы власти. Это ошибочное решение» и далее: «К сожалению, я оказался в абсолютном меньшинстве, в том числе и среди петербургских депутатов, — сказал Виталий Милонов. — Я обращался к региональным депутатам, предлагал консолидировать усилия, объяснял, что если будет серьезная оппозиция с их стороны по хостелам, то можно будет добиться приемлемых решений. Но все молчали, всем было наплевать», и еще: «Депутаты могли бы выступить — не в поддержку меня, а в поддержку сотен субъектов малого предпринимательства, членов их семей, которые вовлечены в эту индустрию и которые сейчас оказались выкинутыми совершенно негодным образом на улицу. Им разрешили существовать, они развили свой бизнес, и так менять правила игры – это недопустимо» [7].

Подобные действия, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, никак не согласуются с заявлениями представителей властей о преференциях малому бизнесу.

Такие действия никак не согласуются с заявлением председателя общественного совета по развитию малого предпринимательства Санкт-Петербурга Елены Церетели о том, «что если город поможет предпринимателям, можно достичь увеличения числа субъектов малого и среднего бизнеса на 9 тысяч ежегодно» [9], когда одна строчка федерального закона от 15 апреля 2019 г. N 59-ФЗ может уничтожить целый сегмент рынка.

Еще в 2009 году НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» направил тогдашнему президенту России Д. Медведеву письмо, касающееся проблем малого бизнеса в Санкт-Петербурге, в котором, в том числе говорилось: «хотя исполнительная власть выступает с инициативами поддержки малых предприятий, им нередко не удается пробиться сквозь бюрократическую машину» [21], это слова актуальны и 10 лет спустя в 2019 году.

Бюрократические барьеры малому бизнесу являются негативным фактором внешней среды, как в России, так и в Санкт-Петербурге. Так, выступая на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2017) председатель правления, генеральный директор «МЕТРО Кэш энд Кэрри Интернешнл» Питер Бооне, говорил об административных барьерах и административных проволочках, больших сроках оформления документов для малого бизнеса [11].

Согласно данным Высшей школы менеджмента (ВШМ) Санкт-Петербургского госуниверситета, нежелание россиян заниматься бизнесом определялась неблагоприятной политикой государства в отношении предпринимателей: в ходе опроса характерными ответами были: "постоянно меняются правила игры", "нет реально действующего правового поля и законов", "государство непредсказуемо и агрессивно" [31]; дороговизной кредитов и отсутствием у банков желания кредитовать бизнесменов, высокая коррупция, непреодолимые бюрократические барьеры.

Все вышесказанное, по справедливости, можно отнести к Санкт-Петербургу – городу развитой бюрократии с высокими бюрократическими барьерами.

Так, по словам уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге Александра Абросимова [56], 28% всех поступивших в 2018 году жалоб связано с двумя органами исполнительной власти Санкт-Петербурга: Комитетом имущественных отношений (КИО) и Комитетом по контролю за имуществом Санкт-Петербурга (ККИ). Причина жалоб –

массовые отказы в заключении договоров для размещения нестационарных торговых объектов (НТО) – киосков, павильонов по надуманным основаниям «нецелевого использования», «субаренды», «несоответствия параметрам» и другим. Жалобы на изъятие ККИ имущества и демонтаж НТО в спорных ситуациях, в том числе при рассмотрении дел в суде, жалобы на некорректное толкование нормативных актов, выгодное органам власти.

Другим важным негативным фактором воздействия на малое предпринимательство является увеличение отчетности, сдаваемой СМСП. Так, предприятия находящиеся на УСН с 2013 года обязаны сдавать бухгалтерский баланс, с 2016 года к налоговой отчетности добавилась форма 6-НДФЛ. Целесообразность обоих нововведений сомнительна, дополнительная нагрузка и раздражение со стороны предпринимателей – очевидна. Будет целесообразно вернуть УСН ее первоначальный вид, убрав бухгалтерский баланс, форму 6-НДФЛ. «Упрощенная» система налогообложения должна оставаться максимально простой.

Многих представителей МБ, возможно, ждет неприятный сюрприз. Министерство финансов РФ выступило с инициативой поправок в Налоговый кодекс, согласно которым субъекты МБ, продающие товары, подлежащие обязательной маркировке, не смогут применять специальные налоговые режимы [22]. Прежде всего, нововведение коснется предприятий мелкорозничной торговли, применяющих ЕНВД. Количество товаров, подлежащих обязательной маркировке, постоянно увеличивается и следует ожидать закрытия многих мелкорозничных магазинов.

В 2018 году под патронажем Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, в рамках XVI Форума субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, проходил круглый стол «Актуальные проблемы предпринимательства в сфере туризма», на котором поднимались уже знакомые вопросы [18]:

- Финансово-экономические проблемы функционирования субъектов МСП:

- недоступность кредитов для большинства субъектов МСП;
- слабое развитие льготного кредитования;
- блокировка счетов банками по различным причинам;
- Административные сложности в процессе организации ИП в туризме, в том числе, бюрократические барьеры;
- Проблемы развития МСП в музейной и театральной сфере, в том числе, монополизация рынка продажи билетов на мероприятия.

Монополизм является другим негативным фактором внешней среды, препятствующий развитию малого бизнеса. Зачастую монополизм и бюрократия тесно связаны, поскольку предприятия-монополисты имеют хороший административный ресурс, который они используют для недопущения на рынок малого бизнеса.

Микропредприятия являются сегодня наиболее востребованным видом субъектов малого бизнеса, новые регистрации с удельным весом в четверть общего количества говорят об интересе со стороны предпринимателей к данному виду ведения бизнеса. Также необходимо учитывать, что вновь регистрируемые предприятия замещают выбывающие из оборота (ликвидируемые).

По видам экономической деятельности на 2018 год лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, на втором месте – строительство, на третьем – обрабатывающие производства, на четвертом – операции с недвижимостью. Наличие производств говорит о том, что Санкт-Петербург не потерял статус промышленного города. Лидерство оптовой и розничной торговли удивления не вызывает, данный сегмент рынка всегда был востребован в малом предпринимательстве.

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства по отношению к России в целом Северо-Западный федеральный округ имеет показатель 11,7%, остающийся примерно одинаковым с 2016 года. Санкт-Петербург в 2018 г. имеет 6,1% всех СМСП, зарегистрированных в РФ [14].

Традиционно, сектор малого бизнеса динамично осваивал новые виды продукции и рыночные «ниши», способствовал приближению производства товаров и услуг к потребителю, а также развивался в отраслях, которые не привлекательны для крупного бизнеса. В настоящее время экономический кризис и санкционная изоляция России меняют расстановку сил.

Так, в секторе продуктового ритейла в крупных городах, таких как Санкт-Петербург, происходит вытеснение малого бизнеса с рынка и фактическая монополизация рынка торговыми сетями («убийцами малого бизнеса» [8, с. 26]). Данный захват происходит как напрямую, путем открытия новых магазинов сетевыми структурами, так поглощения существующих субъектов мелкого бизнеса.

Необходимо отметить, что в последние годы сетевые структуры, дополнительно к вышеописанным методам захвата рынка, стали использовать скрытое проникновение на рынок, скупая мелкие сети и отдельные магазины шаговой доступности, пользующиеся популярностью у потребителей, но не переформатируя их под свою торговую марку, а оставляя их работать под существующим имиджем. Происходит скрытая смена собственника, далеко не всегда очевидная для потребителя. Таким образом торговые сети решают вопросы маскирования доминирования, имиджа, шаговой доступности. Данный процесс происходит на фоне усложнения работы предприятий МСП, что делает их менее конкурентоспособными и более уязвимыми перед крупным бизнесом.

Необходимость скрытой смены собственника для продуктовых сетей очевидна. За последние годы торговые сети скомпрометировали себя продажей некачественной продукции, обманом покупателей, путем установки ценников с ценой, не соответствующей реальной, ростом цен на товары. Шаговая доступность продолжает оставаться ценным качеством продуктовых магазинов.

Рост цен на продукты и товары первой необходимости в последнее десятилетие ставит всех игроков в сложное положение. Крупный бизнес,

имея значительно большие финансовые ресурсы, доминирующее положение на рынке, особые отношения с поставщиками, может более гибко маневрировать ценами и скидками, предлагая покупателям выгодные условия. На сегодняшний день без слова «скидка» вообще сложно представить розничную торговлю. Безусловно, преимущество крупных магазинов – широта ассортимента, недостаток – территориальная удаленность от потребителя. Именно последний фактор обуславливает сильный интерес торговых сетей к магазинам шаговой доступности.

Для вытеснения малого бизнеса с рынка, крупный бизнес активно использует административный ресурс. «По официальным данным ФАС, сети сегодня занимают 80% рынка, а по данным независимых экспертов – свыше 90» [1, 2]. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге сложилась фактическая монополия 3 крупных торговых сетей, выступающих под различными торговыми марками («Дикси», «Пятерочка», «Карусель» и др.) [19, 26].

Традиционно, мелкий бизнес является более клиенториентированным, это бизнес с «человеческим лицом». Долгое время малому бизнесу удавалось сохранять конкурентоспособные цены, последние три года крупный бизнес выигрывает у малого в ценовых войнах. Причина этого – более низкие издержки торговых сетей.

Приведенный пример иллюстрирует слабые места малого бизнеса. Прежде всего, это недостаток капитала. Незначительные размеры собственного капитала ограничивает возможности расширения предприятия за счет собственных средств, вызывает недоверие со стороны кредитных учреждений.

Итак, развитие национальной экономики в рыночных условиях предполагает активизацию экономической деятельности малых предприятий, способных существенно влиять на структурную перестройку экономики страны, повышать общие объемы производства, способствовать рациональному использованию всех ресурсов, создавать благоприятную среду для развития конкуренции и устранения монополизма, усиливать

стимулы к инновационным процессам и высокоэффективной работы. Усиление процессов глобализации мировой экономики под влиянием дифференциации потребностей потребителей и способов их удовлетворения повышает роль малых предприятий в экономике Санкт-Петербурга.

В описанной выше рыночной среде функционирует объект исследования: Общество с ограниченной ответственностью «АЛАРИС», сокращенное наименование: ООО «АЛАРИС» (далее – фирма или предприятие). Фирма работает на рынке Санкт-Петербурга с 2009 года. Основной вид деятельности – «деятельность рекламных агентств» (ОКВЭД 73.11), является микропредприятием, зарегистрировано в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, организационно-правовая форма: непубличное хозяйственное общество – общество с ограниченной ответственностью, форма капитала частная, численности работников: 6 человек. Организация использует специальный налоговый режим: УСН. Является рекламным агентством [53] и оказывает услуги на рынке B2B в регионах Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Основным направлением деятельности фирмы с момента основания была наружная реклама. Фирма занималась разработкой и производством наружной рекламы, обслуживанием и ремонтом ранее установленных рекламоносителей, подготовкой, согласованием и сопровождением разрешительной документации на наружную рекламу.

Дополнительно, проводились комплексные рекламные кампании, размещение рекламы в СМИ, реклама в местах продаж, презентации и иные мероприятия по рекламе и продвижению клиентов [44], включая подготовку и выпуск необходимой полиграфической продукции.

Основные направления по полиграфии: Офсет, цифровая печать, трафаретная печать (шелкография).

Под влиянием факторов внешней среды, прежде всего на рынке наружной рекламы, связанных с изменениями на рынке розничной торговли: вытеснении мелкорозничной торговли крупными торговыми сетями,

описанное выше, привело к потере рынков сбыта для фирмы «АЛАРИС», как в сегменте продажи продуктов питания, так и непродовольственных товаров, что отражалось на экономических показателях.

По ряду товарных групп, таких как компьютерная техника, бытовая техника и другие, либо практически не осталось специализированных оффлайн магазинов (компьютеры) и торговля переместилась в Интернет, либо торговля сосредоточена в сетевых магазинах (бытовая техника). Соответственно, сократилась потребность в наружной рекламе и другой рекламно-полиграфической продукции.

Переход регулирования рынка наружной рекламы в Санкт-Петербурге к Комитету по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга (Комитет) в 2012 году ухудшило ситуацию на рынке наружной рекламы, поскольку Комитет с самого начала занял антирекламную позицию.

Сокращению рынка наружной рекламы, безусловно, способствовали последние административные нововведения Правительства Санкт-Петербурга 2016-2017 годов [35, 36], еще более ограничивающие форматы, размеры, конструктивы, размещение, усложняющие порядок получения разрешений на установку [23].

Сильная забюрократизированность основного рынка сбыта продукции и услуг фирмы, структурные изменения рынка, а также влияния экономических кризисов 2008-2010 и 2014 годов, усиление конкуренции, падение цен на выпускаемую продукцию и услуги, появление виртуальной альтернативы наружной рекламе – рекламы в Интернете, привело к переориентации деятельности фирмы, к повороту в сторону электронных каналов и форматов рекламы: Интернет, электронные медиа, контекстная реклама, социальные сети.

Основные экономические показатели деятельности ООО «АЛАРИС» за три года приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Основные экономические показатели деятельности ООО «АЛАРИС» за 2015 – 2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение (+/-)		Темп роста, %	
				2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	3771	5931	5888	2160	-43	57,28	-0,73
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	3471	4703	4946	1232	243	35,49	5,17
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	300	1228	942	928	-286	309,33	-23,29
4. Управленческие расходы, тыс.руб.	36	42	45	6	3	16,67	7,14
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	16	19	36	3	17	18,75	89,47
6. Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	248	1167	861	919	-306	370,56	-26,22
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	135	534	324	399	-210	295,56	-39,26
8. Стоимость основных средств, тыс. руб.	169	557	772	388	215	229,59	38,60
9. Численность работающих, чел.	3	4	6	1	2	33,33	50,00
в т.ч. рабочих, чел.			1				
10. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1089	1159	1905	70	746	6,43	64,37
11. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр. 1/ стр. 9)	1257	1483	981	226	-502	17,98	-33,85
12. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр. 10/стр. 9)	363,00	289,75	317,50	-73,25	27,75	-20,18	9,58
13. Рентабельность продаж, % (стр. 7/стр. 1)•100%	3,58	9,00	5,50	5,42	-3,50	151,40	-38,89

Анализ данных таблицы 2.4:

- Рост выручки в 2016/2015 г.г. (57,28%) и ее снижение в 2017/2016 г.г. (минус 0,73%);
- Себестоимость продаж росла все три года, наиболее заметно в 2016/2015 г.г. (35,49%);
- Валовая прибыль росла в 2016/2015 г.г. (309,33%) и падала в 2017/2016 г.г. (минус 23,29%);
- Управленческие и коммерческие расходы росли все три года;

- Прибыль от продажи росла в 2016/2015 г.г. (370,56%) и падала в 2017/2016 г.г. (минус 26,22%);
- Чистая прибыль росла в 2016/2015 г.г. (295,56%) и падала в 2017/2016 г.г. (минус 39,26%);
- Производительность труда демонстрировала рост в 2016/2015 г.г. (17,98%) и падение в 2017/2016 г.г. (минус 33,85%);
- Рентабельность продаж увеличилась в 2016/2015 г.г. (151,40%) и снизилась в 2017/2016 г.г. (минус 38,89%);

По большинству показателей наблюдается рост в 2016/2015 г.г. и снижение в 2017/2016 г.г. Рост себестоимости и снижение прибылей является негативным показателем. В 2015 г. удельный вес себестоимости в выручке составлял 92,04%, чистой прибыли 3,58%, что является худшим показателем за три года.

Предприятие проводило вложения в основные средства, рост которых очевиден, особенно в 2016/2015 г.г. (229,59%).

Фонд оплаты труда (ФОТ) рос все три года, наиболее заметно в 2017/2016 г.г. (64,37%). Несмотря на рост ФОТ, среднегодовая заработная плата уменьшилась в 2016/2015 г.г. (минус 20,18%) и выросла в 2017/2016 г.г. (9,58%), не достигнув уровня 2015 г., что можно объяснить увеличением численности работников в течение трех лет. Довольно низкий показатель среднегодовой заработной платы является негативным показателем.

Производительность труда, рентабельность продаж повторяла динамику выручки и прибыли. Получение прибыли в период 2015–2017 г.г. является положительным моментом в деятельности компании.

Анализ ассортимента продукции и услуг предприятия по выручке от продаж показан в таблице 2.5. Для лучшей наглядности, изменения ассортимента по данному показателю показаны в виде графика в стоимостном выражении (тыс. руб.) на рисунке 6, по удельному весу (в %) – на рисунке 7.

Таблица 2.5 – Анализ производимой продукции (по выручке от продаж)

Виды продукции	2015		2016		2017	
	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %
Наружная реклама	1233	32,70	2356	39,73	963	16,36
Полиграфия	996	26,41	1726	29,10	1180	20,04
Цифровая печать	585	15,51	672	11,33	995	16,90
Рекламные кампании	607	16,10	744	12,54	2255	38,30
Сувенирная продукция	350	9,28	433	7,30	495	8,4
ИТОГО:	3771	100,00	5931	100	5888	100

Наибольшие изменения наблюдаются по наружной рекламе, полиграфии и рекламным кампаниям.

В 2016 году имел место выраженный рост продаж в направлениях «наружная реклама» и «полиграфия», как в денежном, так и в удельном показателях, с одновременным незначительным ростом в денежном выражении, с одновременным незначительным снижением показателей удельного веса по направлениям «цифровая печать», «рекламные кампании», «сувенирная продукция».

В 2017 году показатели по позициям «наружная реклама» и «полиграфия» вернулись к уровню 2015 года в стоимостном выражении, в удельном весе опустились ниже позиций 2015 года.

В 2017 году наблюдался рост позиций «цифровая печать» и «сувенирная продукция», первой – больше, значительный рост, прямо взлет позиции «рекламные кампании» в обоих выражениях.

Как видно из рисунка 7, ни одно из направлений в ассортименте не занимало более 40% по удельному весу.

Представленные данные подтверждают изложенные ранее соображения о «переформатировании» рынка, переход от физических к цифровым рекламным носителям. Позиция «рекламные кампании» включает в себя несколько направлений, практически все они связаны с цифровыми технологиями, Интернетом. Уход в «цифру» обусловлен большей гибкостью,

доступностью, ценовой привлекательностью данного направления, либеральным административным регулированием или отсутствием такового.

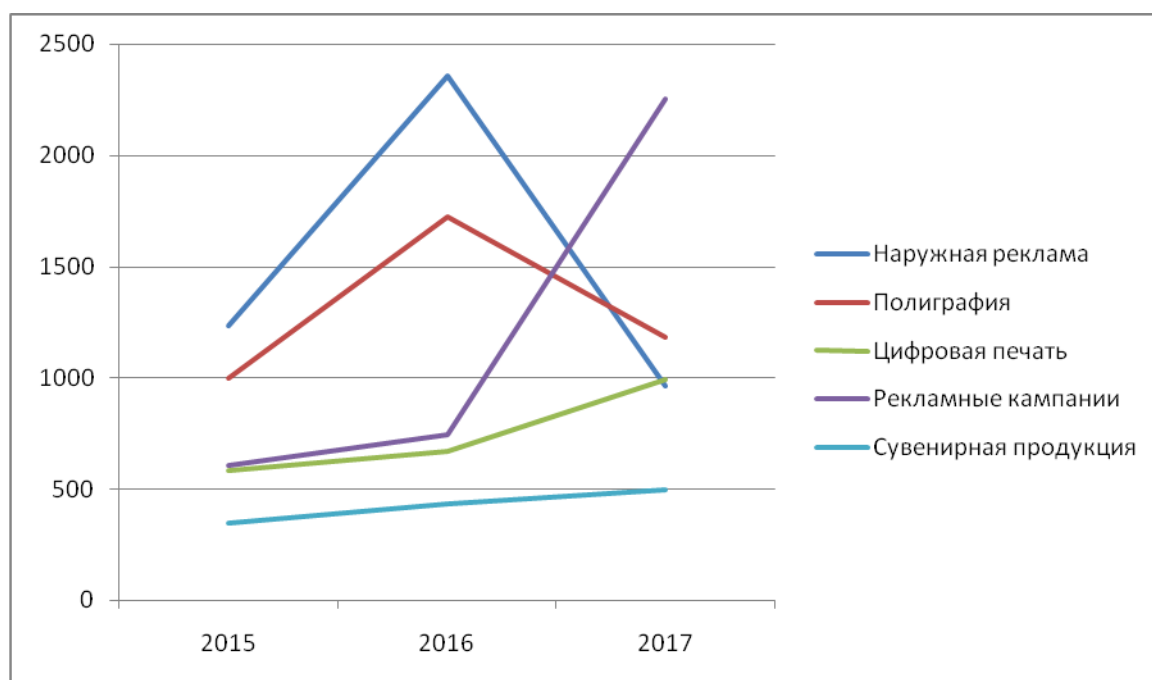


Рисунок 6 – Изменения ассортимента продукции по выручке от продаж (тыс. руб.)

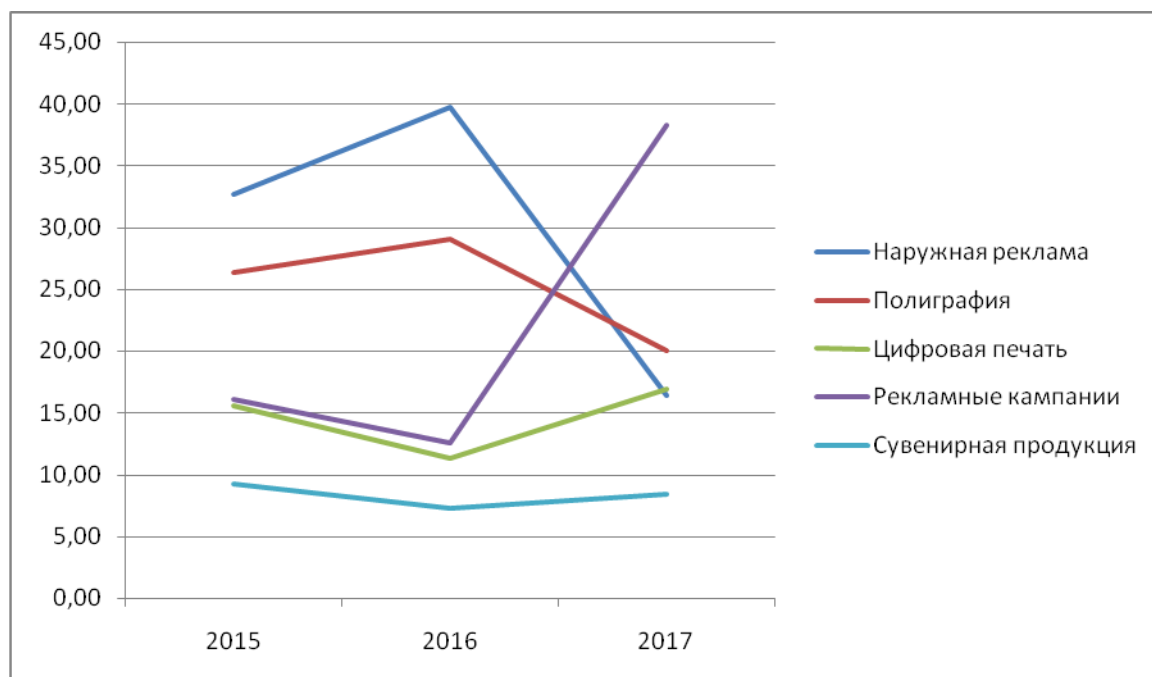


Рисунок 7 – Изменения ассортимента продукции по удельному весу (в %)

Всплеск по позиции «наружная реклама» в 2016 году можно объяснить эффектом «уходящего поезда»: желанием успеть обзавестись новыми рекламоносителями или узаконить уже существующие до вступления в силу рестриктивных законодательных ограничений конца 2016 – начала 2017 годов, о которых было известно заранее. Полиграфия шла в тренде с наружной рекламой, что может объясняться смежностью этих направлений.

В целом, несмотря на негативные тенденции на рынке наружной рекламы, фирма развивалась, производила вложения в основные средства, увеличивала численность персонала, внося свой вклад в обеспечение занятости населения города, увеличение занятости работников на предприятиях малого бизнеса по городу показано на рисунке 4.

Что касается позитивных тенденций развития города, представленных в рейтингах Всемирного банка, то они никак не отразились на работе предприятия. Негативные факторы, такие как монополизация рынков, избыточное рестриктивное административное регулирование, бюрократизм, кризисы, падение платежеспособного спроса, наоборот, оказывали сильное негативное влияние, приводя к ухудшению экономических показателей, замедлению роста, ухудшению рентабельности.

Очевидны две важные задачи в деятельности предприятия: во-первых, уменьшения себестоимости продукции, во-вторых, увеличение оплаты труда.

2.2 Программы поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга [34] была утверждена государственная программа Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы (Программа 2020). В рамках Программы 2020 действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», на основании которой осуществляется государственная поддержка субъектов

малого и среднего предпринимательства в регионе. Ответственным исполнителем данной программы является Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (КРППР).

Среди мер поддержки СМСП можно выделить следующие виды поддержки:

- Финансовая;
- Имущественная;
- Информационная;
- Консультативная;
- Правовая поддержка;
- Поддержка СМСП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;
- Поддержка производственных компаний;
- Поддержка СМСП в области ремесленной деятельности;
- Поддержка социального предпринимательства.

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге представлены в таблице 2.6.

В число организаций инфраструктуры поддержки регионального уровня, оказывающих финансовую поддержку, также входят:

- Фонд «АГАТ» поддержки молодежного предпринимательства;
- Некоммерческая унитарная организация «Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга»;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Ассоциация «Деловая Петербурженка»;
- Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Центр импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга;
- Единое окно по работе с инвесторами;

- Союз организаций бизнес ангелов (СОБА).
Присутствуют организации поддержки федерального уровня:
- Корпорация МСП;
Клуб лидеров.

Таблица 2.6 – Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	smb.gov.ru
Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	corpmsp.ru
Официальный бесплатный ресурс для развития малого и среднего бизнеса	smbn.ru
Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	crppr.gov.spb.ru
СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»	crppr.gov.spb.ru
Региональный Интегрированный Центр	www.spbric.ru
Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга	osspsb.ru
Первый городской бизнес-инкубатор	start-business.ru
Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия	venture-spb.ru
Центр развития и поддержки предпринимательства	crpp.ru
Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге	ombudsmanbiz.spb.ru
Портал «Бизнес-навигатор МСП»	gu.spb.ru
Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	commim.spb.ru
Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания	credit-fond.ru
Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	fond-msp.ru

К числу организаций, оказывающих поддержку в сфере инноваций и высоких технологий, также относятся:

- Технопарк «Ингрия»;
- Технопарк Санкт-Петербурга;
- Союз промышленников и предпринимателей России;

- Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная палата;

Санкт-Петербург располагает развитой сетью технопарков и бизнес-инкубаторов. Кроме перечисленных выше, в городе расположены 16 таких объектов, в том числе:

- Технопарк и бизнес-инкубатор Университета ИТМО;
- Технопарк «Политехнический»;
- Технопарк СПбГЭТУ «ЛЭТИ»;
- Первый городской бизнес-инкубатор;
- Бизнес-инкубатор СПбГЭУ.

Для предприятий малого бизнеса интерес представляют, прежде всего, программы прямой финансовой поддержки – субсидии, 80,5% (рисунок 8) [17].



Рисунок 8 – Значимость государственной поддержки СМП для респондентов (в %, множественный выбор), данные опроса 2017 г. [17]

В 2018 году Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга будут реализовываться шесть специальных программ финансовой поддержки. Общий объем бюджетных

средств, выделенных на реализацию указанных специальных программ из бюджета Санкт-Петербурга в 2018 году, составляет 101,5 млн. рублей [40].

Распределение средств на программы финансирования в 2018 году представлено в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Финансирование программ поддержки СМСП в 2018 году

№ п/п	Название специальной программы	Финансирование в тыс. руб.
1	«Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и(или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»	13 500,0
2	«Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов»	6 000,0
3	«Поддержка социального предпринимательства»	14 000,0
4	«Сертификация»	7 000,0
5	«Выставочно-ярмарочная деятельность»	36 000,0
6	«Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности»	25 000,0
Итого		101 500,0

Программы:

1. Сертификация. Возмещение затрат, связанных с получением сертификатов соответствия. Возмещается 70% затрат, максимальный размер субсидии – 700 тыс. руб.;

2. Социальное предпринимательство. Возмещение затрат малого и среднего бизнеса при условии трудоустройства работников определенных социальных категорий. Возмещается 50% затрат, максимальный размер субсидии – 500 тыс. руб.;

3. Арендные платежи. Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства для производителей легкой промышленности. Возмещается 50% затрат, максимальный размер субсидии – 500 тыс. руб.;

4. Выставочно-ярмарочная деятельность. Возмещение затрат, связанных с участием в выставках на территории РФ и за рубежом. Возмещается 50% затрат, максимальный размер субсидии – 350 тыс. руб.;

5. Развитие групп времяпрепровождения детей. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста. Возмещается 85% затрат, максимальный размер субсидии: при создании групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста – 700 тыс. руб., при развитии – 500 тыс. руб.;

6. Субсидии для ремесленничества. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов. Возмещается 70% затрат, максимальный размер субсидии – 350 тыс. руб.;

В 2017 году и ранее существовала еще одна, седьмая, популярная среди предпринимателей, субсидия на кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства. По данной субсидии производилось возмещение 90% затрат по уплате процентов по кредитным договорам, соглашениям о предоставлении кредита, договорам займа. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21 февраля 2018 г. N 133 «О порядке предоставления в 2018 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» содержит данные о субсидии на кредитование, но в 2018 год данная программа поддержки не предоставляется. Объем прямой финансовой поддержки снижается на протяжении последних лет (рисунок 9) [40, 43].

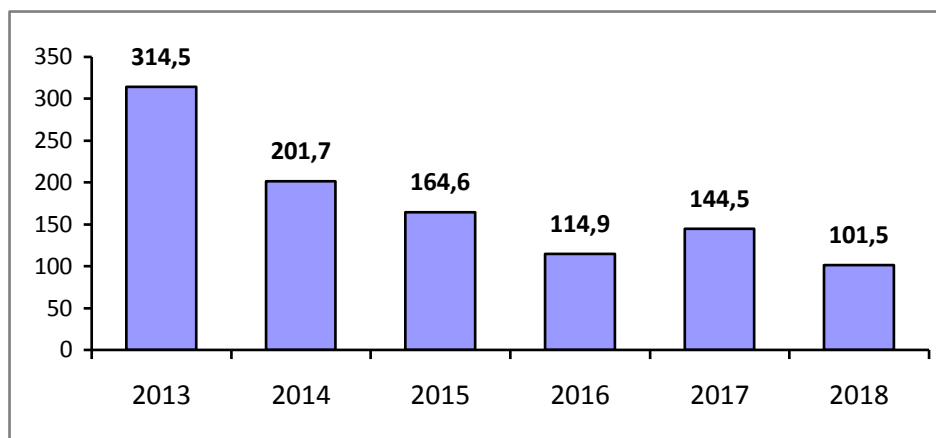


Рисунок 9 – Динамика субсидиарной поддержки СМП, млн. руб.

Предоставляемые субсидии ориентированы на определенные группы участников рынка и направлены на поддержку предпринимательства в определенных сферах и/или определенных социальных групп, или для компенсации специфических затрат, как на сертификацию и выставочную деятельность. Таковую поддержку следует называть специализированной, в то время как возмещение затрат на банковский процент по кредитам – универсальной. Налицо отказ от универсальной поддержки в пользу специализированной.

Для получения указанных программ поддержки, субъект СМП должен соответствовать значительному количеству критериев и ограничений. Субсидии предоставляются на конкурсной основе, подача заявки не гарантирует получения финансирования. Финансовая помощь является однократной, ограничена по сумме, покрывает затраты предприятия малого бизнеса не полностью, как правило, в размере 50%.

Программы льготного кредитования СМСП являются мерами косвенной поддержки малого предпринимательства. Корпорация МСП на федеральном уровне проводит «Программу стимулирования кредитования субъектов МСП» по льготным кредитным ставкам. Собственно, Корпорация МСП не выдает кредиты, а предоставляет гарантии под кредит, кредитование производится банками-участниками программы. В программе участвует 61 банк. Программа стимулирования кредитования фиксирует процентные

ставки по кредитам от 3 млн. рублей для «приоритетных отраслей экономики» до 9,6% годовых, для иных – до 10,6%.

Получить кредит с гарантией проще, чем без, но кредитование производится банками, которые не являются благотворительными организациями, поскольку ориентированы на получение прибыли. В последние годы взаимоотношения с банками осложняются не только высокой процентной ставкой, сложными критериями получения кредита, но и откровенно негативным отношением к субъектам малого бизнеса.

Все большее количество предпринимателей жалуются на необоснованные блокировки счетов банками, задержкой в обработке платежей, требованием чрезмерно большого количества документов, как при открытии счетов, так и при обслуживании, необоснованных отказах в открытии счетов, притом, что стоимость банковского обслуживания растет постоянно. Прикрываясь федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», с подачи и одобрения Банка России, банки откровенно «кошмарят» малый бизнес. Возникают большие проблемы со снятием наличности со счетов, банки устанавливают произвольные ограничения, повышенные комиссии, требуют раскрывать коммерческую информацию по платежам, бенефициарам и т.д. Доходит до того, что «банки требуют предоставить сведения о реальных собственниках не только юридических лиц, но и.... индивидуальных предпринимателей» [55]. Таким образом, банк из сервисной компании – организации обслуживающей бизнес, фактически превратился в контролирующий орган, орган, негативно настроенный к собственным клиентам.

Доступность получения кредитов, в зависимости от величины субъекта предпринимательства, проиллюстрирована на рисунке 10 (оценка в баллах от 1 до 5) [17]. СМСП проигрывают крупному бизнесу, особенно при получении долгосрочных кредитов.

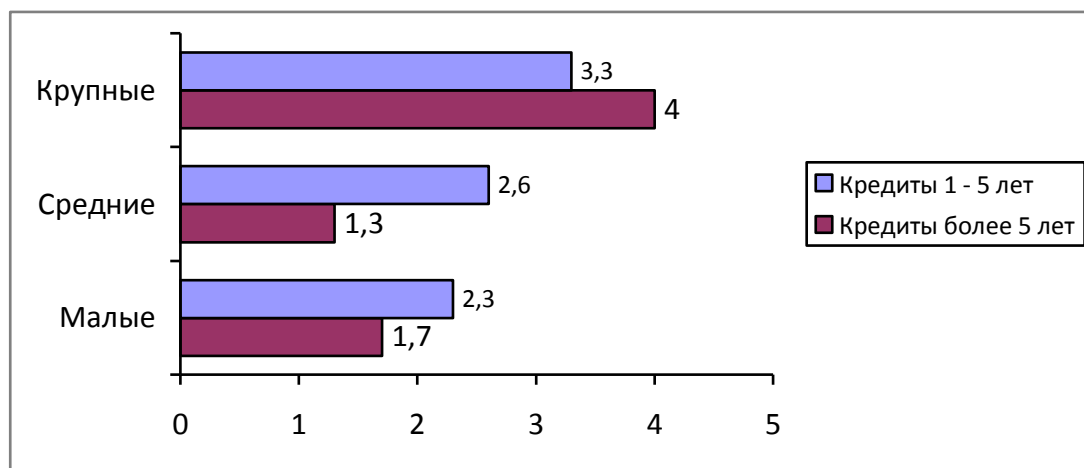


Рисунок 10 – Доступность кредитования в Санкт-Петербурге, баллы

Данная ситуация приводит к еще большему ресурсному дефициту предприятий малого бизнеса, поскольку если собственные деньги организации банк может заблокировать на неопределенный срок, то брать еще и кредит в таком банке предприниматели просто не хотят. В данной ситуации, при недостатке финансов, малому бизнесу приходится обращаться к независимым инвесторам или полагаться на свои силы, что сдерживает развитие малого предпринимательства как в Санкт-Петербурге, так и в РФ.

В Санкт-Петербурге действует льготный налоговый режим – УСН с пониженной региональной ставкой налога при использовании объекта налогообложения «доходы-расходы»: с 2010 года – 10%, с 2015 – 7% [16]. При использовании объекта налогообложения «доходы» ставка стандартная – 6%.

К нефинансовым программам поддержки относятся:

- Бизнес-инкубатор. Предоставление льготной аренды офисов, комплекс бесплатных бизнес-услуг. Заявку могут подавать юрлица и ИП, зарегистрированные в Санкт-Петербурге не более двух лет.
- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Программа для юрлиц, в уставном капитале которых доля лиц в возрасте от 16 до 30 лет составляет не менее 50%, и физических лиц того же возраста.

Регистрация на территории Санкт-Петербурга обязательна. Участие бесплатное.

- Обучение и повышение квалификации. Трехдневный курс повышения квалификации «Проектный менеджмент», рассчитан на руководителей и собственников субъектов малого бизнеса, зарегистрированных в Санкт-Петербурге (организационно-правовые формы – ООО и ИП). Обучение бесплатное.

Также проводятся мероприятия пиар-характера, ставящих своей целью популяризацию малого предпринимательства, такие как конкурсы «Лучший предприниматель» и другие, не имеющие практического значения по поддержке СМСП.

Рассмотрим применение мер государственной поддержки по отношению к объекту исследования – фирме «АЛАРИС».

Фирма регистрировалась в 2009 году, при регистрации была использована одна мера поддержки, ее принято относить к стимулирующей – льготный налоговый режим – упрощенная система налогообложения (УСН), которая используется фирмой по настоящее время. Использование УСН по объекту налогообложения «доходы», в сочетании с отнесением к малым предприятиям, давала фирме возможность не вести бухгалтерский учет, сдавать упрощенную отчетность и экономить средства на бухгалтерском обслуживании. Обязанности главного бухгалтера были возложены на генерального директора. В связи с необходимостью вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерский баланс с 2013 года, частым изменением, усложнением и увеличением форм отчетности (введение 6-НДФЛ с 2016 года, например) появилась необходимость в профессиональном бухгалтерском обслуживании и, опять же для экономии расходов, бухгалтерское обслуживание было передано на аутсорсинг в бухгалтерскую компанию.

В Санкт-Петербурге постепенно снижалась ставка налога по УСН при использовании объекта налогообложения «доходы-расходы»: с 2010 года –

10%, с 2015 – 7% [16], поэтому было принято решение о переходе с 01.01.2013 с объекта налогообложения «доходы» на объект налогообложения «доходы-расходы» с пониженной ставкой налога.

Использование УСН сегодня, несмотря на усложнение отчетности УСН, позволяет фирме оптимизировать налоговые отчисления, экономить средства на бухгалтерском обслуживании, экономить время руководства на работу с бухгалтерией и бухгалтерскими документами.

Другие меры финансовой и иной поддержки не применялись, и их применение не стояло в планах фирмы.

Сегодня, в связи со сложностями экономического характера, с одной стороны, и наличием в арсенале города разнообразных программ поддержки малого предпринимательства, с другой стороны, можно рассмотреть возможность применения подходящей для фирмы программы (программ) и дать соответствующие предложения. Как уже говорилось выше, перед предприятием стоят две важные задачи: уменьшение себестоимости продукции и увеличение оплаты труда работников.

Выводы

Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является важным направлением развития экономики города.

В последние годы не происходит значимого улучшения предпринимательской атмосферы в городе, процветает бюрократизм, административное давление и нечестная конкуренция крупного бизнеса, использующего административный ресурс, что приводит к ухудшению положения малого бизнеса в регионе. Малый бизнес функционирует в тяжелых условиях, зачастую, на грани выживания.

Неравноправность с крупным бизнесом, недостаток финансовых ресурсов, бюрократические барьеры, административное давление, рестриктивное законодательство, необходимость работать в нишах, свободных от большого бизнеса, сложность доступа к ресурсам и госзаказам – все это сложности, с которыми сталкивается малый бизнес.

Тем не менее, малый бизнес обеспечивает существенный вклад в экономику региона и занятость населения, насыщение рынка необходимыми товарами и услугами. Уникальным свойством малого предпринимательства является его «человеческое лицо».

Малый бизнес нуждается в более объемной поддержке государства, как на федеральном, так и на региональном уровнях, прежде всего – финансовой, не менее чем в 10 раз большей, чем сегодня, снятии бюрократических барьеров и бюрократического давления. Наиболее действенной финансовой поддержкой будет прямое государственное субсидирование СМСП. Также малый бизнес нуждается в адекватном и эффективном законодательстве.

Несмотря на негативные тенденции на рынке наружной рекламы, ООО «АЛАРИС» развивалось, производило вложения в основные средства, увеличивало численность персонала, внося свой вклад в обеспечение занятости населения города, приспосабливалось к изменению окружающей среды.

Анализ хозяйственной деятельности фирмы определяет две важные задачи в деятельности предприятия: во-первых, уменьшения себестоимости продукции, во-вторых, увеличение оплаты труда.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге осуществляется путем реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015–2020 годах», которая направлена на достижение основной цели: формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Государственная поддержка малого предпринимательства складывается из финансовой, имущественной, информационной и представлена на региональном уровне достаточно развитой инфраструктурой.

Для дальнейшей поддержки СМСП можно порекомендовать расширение использования специальных налоговых режимов, предоставление налоговых каникул юридическим лицам, уменьшения числа обязательной отчетности, борьбу с «диктатурой» банков и монополизмом на рынках, обеспечение более эффективной работы инфраструктуры поддержки.

Меры поддержки, применяемые фирмой, сводятся только к одной: с самого начала деятельности фирма применяет специальный налоговый режим – УСН.

Определена задача повышения экономической эффективности деятельности фирмы, в связи с чем предлагается рассмотреть возможность применения подходящей для фирмы программы (программ) и дать соответствующие предложения.

3 Рекомендации по применению государственной поддержки малого предпринимательства

3.1 Выбор программы поддержки

Прежде всего, исходя из анализа экономического положения фирмы, имеется необходимость привлечения средств на оплату труда. Существующая среднемесячная заработная плата составляет 26,46 тыс. рублей на одного сотрудника, что явно не достаточно.

Привлечение заемных средств не представляется возможным по следующим причинам:

- Отсутствуют проекты, расчет прибыли по которым позволяет считать возможным возврат кредита, процентов по кредиту и распределение оставшейся прибыли на оплату труда работников;
- Выявленные ранее сложности с получением кредитов банков и усиливающейся «диктатурой» банков по отношению к малому бизнесу. Данное поведение кредитных организаций нельзя считать допустимым.

Желательно найти возможность привлечения средств на безвозвратной основе и на приемлемых условиях.

Экономия средств на затратах на аренду, информационную инфраструктуру, бухгалтерское обслуживание и т.п. также не возможна в связи с тем, что фирма существует на рынке давно и не может рассчитывать на поддержку в виде размещения в технопарке или бизнес-инкубаторе со льготной или бесплатной арендой и бесплатной инфраструктурой. Такой вид поддержки оказывается вновь созданным или молодым (возраст 2 – 3 года) предприятиям, как правило, работающим в высокотехнологичных отраслях экономики.

В Санкт-Петербурге существуют программы субсидий для СМСП, которые описаны в разделе 2.2 работы. Рассмотрим их применимость для целей фирмы:

1. Программа «Сертификация» не подходит, так как фирма не затрачивала средств на получение сертификатов;

2. Программа «Социальное предпринимательство». Подходит, так как среди работников фирмы имеются лица, относящиеся к требуемой социальной категории;

3. Программа «Арендные платежи». Не подходит по причине несоответствия отраслевой принадлежности. Данная программа предназначена для предприятий легкой промышленности;

4. Программа «Выставочная деятельность» не подходит, поскольку фирма не принимала участия в выставочной деятельности. Данную программу надо взять на заметку, так как в Санкт-Петербурге ежегодно проходит выставка «Реклама и информация», в которой участвуют многие фирмы рекламного профиля. Если в будущем будет принято решение об участии фирмы в этой или других выставках, то возможно получение субсидии по данной программе;

5. Программа по развитию групп времяпрепровождения детей не подходит по профилю деятельности;

6. Программа «Субсидии для ремесленничества» не подходит по профилю деятельности.

Итак, из шести программ прямой финансовой поддержки сегодня может быть применена только одна: Программа поддержки социального предпринимательства, которая будет рассмотрена ниже.

Еще одна программа – «Выставочная деятельность» может быть применена в будущем, если фирма будет участвовать в выставках.

Программа «Поддержка социального предпринимательства» [39] предусматривает выплату субсидий на возмещение затрат СМСП на арендные платежи, покупку и аренду основных средств при условии трудоустройства работников определенной социальной категории.

К таким работникам «определенной социальной категории» относятся:

- инвалиды;

- одинокие родители, имеющие ребенка в возрасте до 7 лет;
- родитель (родители) многодетной семьи;
- выпускники детских домов;
- лица, освободившиеся из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов на получение субсидии;
- работники в возрасте 55 лет и старше.

Из всех категорий работников для фирмы представляет интерес последняя категория, поскольку в числе работников фирмы есть лица указанной возрастной категории.

Программа предполагает соответствие претендента ряду критериев участия в программе. Таковыми критериями являются:

1. Один получатель может получить только одну субсидию в год. Повторное получение субсидий в последующие годы разрешается;

2. Претендент не должен иметь задолженности по оплате налоговых, страховых и иных платежей, определенных законодательством РФ о налогах и сборах.

3. Организация-претендент должна быть зарегистрирована и осуществлять деятельность на территории Санкт-Петербурга, относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства.

4. Требования в отношении работников определенной социальной категории:

а. численность указанных лиц составляет не менее 30% числа сотрудников претендента;

б. доля в ФОТ указанных лиц – не менее 25%.

5. Некоторые виды деятельности не участвуют в программе:

а. производство напитков (код ОКВЭД II 11, за исключением кода ОКВЭД II 11.07);

б. производство табачных изделий (код ОКВЭД II 12);

в. деятельность финансовая и страховая (с кода ОКВЭД II 64 по код ОКВЭД II 66);

г. деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари, по организации и проведению лотерей (код ОКВЭД II 92).

6. Затраты, подлежащие возмещению, должны быть документально подтверждены.

7. Затраты должны быть произведены в течение двух календарных лет, предшествующих году получения субсидии.

8. Участие в программе предусматривает взятие на себя претендентом определенных обязательств, действующих в течение двух лет с момента получения субсидии.

В соответствие с программой, возможно возмещение следующих затрат:

- аренды зданий, нежилых помещений, земельных участков на территории Санкт-Петербурга;
- аренды оборудования на территории Санкт-Петербурга;
- по приобретению оборудования на территории Санкт-Петербурга;

Под оборудованием понимаются основные средства, используемые малым предприятием для своей предпринимательской деятельности, в соответствии с Общероссийским классификатором основных фондов (ОКОФ).

Максимальный размер возмещения составляет 50% от общей суммы документально подтвержденных затрат, но не более 500 тыс. рублей.

Целевых ограничений на использование субсидий не устанавливается.

Полученные по субсидии средства могут быть направлены на материальное стимулирование работников в виде единовременной премии или на оплату аренды. В случае направления полученной субсидии на оплату аренды, произойдет снижение себестоимости продукции на сумму полученных субсидий, поскольку произойдет возмещение арендных затрат, отнесенных на себестоимость.

Если использовать для расчета показатели 2017 года (табл. 2.4), то имеем:

Себестоимость исходная – Сумма субсидии = Себестоимость субсидированная: $4946 - 500 = 4446$ тыс. руб.,

что дает уменьшение себестоимости на 500 тыс. руб. или на 10,11%.

Если направить субсидию на увеличение ФОТ, то имеем:

ФОТ исходный + Сумма субсидии = ФОТ субсидированный:

$1905 + 500 = 2405$ тыс. руб.,

что дает прирост ФОТ на 26,25%;

рост среднегодовой заработной платы одного работника на +83,33 тыс. руб. или на 26,25%.

Предварительно необходимо рассчитать сумму затрат, которую можно предъявить к возмещению.

Если принять годом получения субсидии 2018 год, то затраты на аренду производственных помещений за два предшествующих года составляют: 2016 год – 450 тыс. руб. в год, 2017 год – 702 тыс. руб., в сумме за два года: 1152 тыс. руб.

Затраты на основные средства за 2016 год составляют 388 тыс. руб., за 2017 год – 215 тыс. руб., в сумме за два года: 603 тыс. руб.

Всего затрат по двум статьям расходов: $1152 + 603 = 1755$ тыс. руб.

К возмещению можно предъявить 50% указанных расходов: $1755 \cdot 0,5 = 877,5$ тыс. руб.

Поскольку полученная сумма больше размера максимального возмещения по программе «Социальное предпринимательство», составляющего 500 тыс. руб., к возмещению будет предъявлена сумма 500 тыс. рублей.

Дополнительно проверяется соответствие условию численности и доли в ФОТ лиц социального контингента. Количество лиц, относящихся к социальному контингенту, среди сотрудников фирмы – два, это лица в возрасте старше 55 лет. При численности лиц социального контингента 2

человека и при общем числе сотрудников 6 человек, условие о 30% от числа сотрудников предприятия выполняется. Должностные оклады указанных лиц составляют 19 тыс. руб. и 31 тыс. руб. в месяц соответственно, что в годовом выражении составляет: 228 и 372 тыс. руб. и в сумме: 600 тыс. руб. в год, что составляет от ФОТ: $600/1905 \cdot 100\% = 31,5\%$ – условие о необходимости 25%-ной доли в ФОТ выполняется.

Выполненные расчеты показывают возможность, обоснованность и экономическую эффективность получения субсидии по программе «Социальное предпринимательство».

Прежде чем перейти к механизму применения данного метода поддержки, необходимо остановиться на обязательствах, которые возлагаются на получателя субсидии.

Получатель субсидии принимает на себя обязательства в течение двух лет с момента получения субсидии:

- поддерживать неснижение среднесписочной работников за вышеуказанный период по сравнению с годом, предшествующим получению субсидии;
- устанавливать минимальный размер оплаты труда за указанный период на одного работника не менее 1 минимального размера оплаты труда, установленного на территории Санкт-Петербурга (МРОТ СПб); значения федерального МРОТ и МРОТ СПб приведены в таблице 3.1;
- поддерживать долю социального контингента не ниже 30% от числа всех работников фирмы;
- поддерживать долю по оплате труда социального контингента не ниже 25% от ФОТ;
- соглашается на проведение проверок Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и Комитетом государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.

Таблица 3.1 - Минимальный размер оплаты труда (МРОТ), рублей [6, 25].

МРОТ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
СПб	11700	16000	17000	18000
Федеральный				
с 01.01	6204	7500	9489	11280
с 01.07	7500	7800	11163	

В случае нарушения вышеуказанных условий, именуемых в соглашении на получение субсидии «показателями результативности», возможно требование о полном или частичном возврате субсидии, в зависимости от количества недостигнутых показателей результативности. Расчет объема средств субсидии, подлежащего возврату, производится по следующей формуле:

$$O = C * \frac{k}{n}, \quad (3.1)$$

где:

O – объем средств субсидии, подлежащих возврату;

C – размер предоставленной субсидии;

k – количество недостигнутых показателей результативности;

n – количество показателей результативности, установленных соглашением на получение субсидии.

Субсидии предоставляются на конкурсной основе и подача заявки не гарантирует ее получение.

Дополнительно к программе финансовой поддержки, имеет смысл предложить участие в нефинансовой программе «Обучение и повышение квалификации» [37]. Данная программа представляет собой трехдневный курс повышения квалификации по проектному менеджменту и

предназначена для руководителей и собственников петербургского малого бизнеса.

Программа курса: целеполагание в проекте, построение команды и определение ролей в команде, инструменты управления проектом, механизмы генерации идей, модели планирования проекта, включая финансовое планирование, построение маркетинговой стратегии, делегирование и тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, ведение переговоров и самопрезентация. Обучение состоит из теоретических и практических занятий.

Данный курс обучения является специальной программой государственной поддержки косвенного субсидирования, поэтому участие в программе обучения бесплатное.

По окончании курса выдается удостоверение установленного образца о повышении квалификации по специальности «Проектный менеджмент».

Периодичность проведения данной программы – нерегулярное, поэтому необходимо уточнять сроки ее проведения в текущем году.

3.2 Применение программы поддержки

Рассмотрим имплементацию программы поддержки «Социальное предпринимательство».

Применение программы поддержки состоит из ряда последовательных шагов:

1. Проверка соответствия бизнеса условиям программы. Дополнительно к требованиям, приведенным в предыдущем разделе, проверяется:

- а. отсутствие у соискателя нарушений бюджетного законодательства за период не менее одного календарного года, предшествующего году получения субсидии;

б. отсутствие соискателя в реестре недобросовестных поставщиков, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

в. отсутствия у соискателя участия в других программах бюджетного финансирования.

2. Информация по затратам, подлежащим возмещению. Расчет был сделан в предыдущем разделе. Затраты на аренду подтверждаются договорами аренды и платежными документами по расчетам с арендодателем. По основным средствам необходима их классификация по ОКОФ. Приобреталось компьютерное оборудование, коды ОКОФ: 320.26.20.11.110, 320.26.20.15 [30].

3. Расчет баллов по программе. Проходной балл для получения субсидии по программе «Поддержка социального предпринимательства» составляет 27 баллов. Расчет производится по специальному алгоритму, который называется «Таблица значений удельного веса критериев определения победителей конкурсного отбора» (Приложение Б). Для фирмы – объекта исследования количество баллов составляет 47.

4. Запись на подачу документов. Прием документов проводится периодами, необходима предварительная запись. Запись проводится в Едином центре предпринимательства [15] при личном визите либо руководителя фирмы–претендента, либо представителя претендента по доверенности.

5. Сборка пакета документов. Основными документами являются: сопроводительное письмо, доверенность на подачу документов, соглашение на предоставлении субсидии, счет, на который будут перечисляться денежные средства. К дополнительным относятся документы, подтверждающие выполнение критериев соответствия и требований программы. К недостаткам данной программы следует отнести частые изменения в формах, количестве и виде предоставляемых документов,

поэтому рекомендуется уточнять данный вопрос непосредственно перед подачей.

6. Проверка комплектности пакета документов. Перед подачей можно бесплатно проверить комплектность пакета. Проверка происходит по предварительной записи по телефону или электронной почте и занимает 1,5 часа на каждый комплект документов.

7. Проверка задолженности по налогам и сборам на 10-е число месяца, предшествующего подаче документов. В случае если задолженность будет обнаружена после подачи документов, документы будут возвращены заявителю.

8. Собственно подача комплекта документов.

9. Ожидание результатов рассмотрения заявки конкурсной комиссией. В случае одобрения – получение субсидии. Денежные средства перечисляются не позднее десятого рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии.

10. Необходимо выполнить обязательства получателя субсидии и предоставить отчет о выполнении условий.

Как видно, получение субсидии является сложным длительным процессом, к тому же нет гарантии ее получения, поскольку субсидии предоставляются на конкурсной основе. Пакет документов значительный и возможны ошибки при подготовке документов.

Поскольку фирма ранее не прибегала к государственной поддержке, то нет возможности оценить трудности получения мер поддержки, в том числе, сложности с правильной подготовкой пакета документов и трудности бюрократического характера, с которыми, возможно, придется столкнуться.

Что касается программы «Проектный менеджмент» [15], то здесь все проще, необходимо своевременно записаться на обучение.

Выводы

Благодаря достаточно разнообразным программам государственной поддержки малого предпринимательства, удалось подобрать одну финансовую и одну нефинансовую программу для фирмы.

Для улучшения показателей экономической эффективности фирмы предложено применение программы «Социальное предпринимательство», предоставляющей государственные субсидии на покрытие арендных платежей и затрат на покупку оборудования. Данная субсидия может направляться на различные производственные нужды, в том числе и на увеличение ФОТ.

Выполненные расчеты и анализ критериев участия в программе показывают возможность, обоснованность и экономическую эффективность получения субсидии по программе «Социальное предпринимательство».

Благодаря участию в программе рост среднегодовой заработной платы одного работника фирмы составляет 26,20% или 83,33 тыс. руб. в абсолютном выражении.

Программа «Социальное предпринимательство» предложена к использованию.

Кроме экономической компенсации, предприятия, обеспечивающие занятость социального контингента лиц, выполняют важную социальную функцию, обеспечивая рабочими местами лиц, которые могут испытывать повышенные сложности трудоустройства на рынке труда.

Применение УСН позволяет оптимизировать налоговые отчисления и будет продолжено.

Программа повышения квалификации руководящего персонала фирмы поможет в более эффективном решении стоящих перед предприятием задач.

Заключение

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение спроса рынка товарами или услугами и получение прибыли как результата своей деятельности.

В процессе своего развития малый бизнес эволюционировал в нечто большее, чем совокупность хозяйствующих субъектов, объединенных общими организационно-экономическими признаками и коммерческими целями. Малый бизнес стал институциональной частью экономики России, имеющей важное значение, как для экономики, так и для общества в целом. Малый бизнес оказывал и оказывает влияние на формирование среднего класса, и, следовательно, на изменение общества в целом.

В работе было изучено само понятие малого бизнеса, история его развития, сильные и слабые стороны малого предпринимательства, важность малого предпринимательства для потребителей и рынка, зависимость от доступа к ресурсам, крупного бизнеса, административного регулирования и государства в целом.

Слабые стороны малого предпринимательства определяют необходимость поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства. Была исследована история развития поддержки малого предпринимательства государством с периода перестройки по настоящее время.

Были рассмотрены вопросы поддержки малого бизнеса за рубежом. Зарубежные страны, включая такие крупные экономики мира, как США и ЕС уделяют большое внимание поддержке малого предпринимательства, что не случайно, поскольку малый бизнес вносит значительный вклад в экономику зарубежных стран.

Россия отстает по показателям вклада малого предпринимательства в экономику: доля занятых составляет 26%, доля в ВВП – 21,9%, по сравнению с ЕС, где доля малых предприятий составляет 95% всех фирм. Для

наращивания вклада малых предприятий в экономику, рынок труда и общество, правительство РФ должно увеличить как объем поддержки малого бизнес, так и ее качество: улучшить ее доступность, применимость к разным видам бизнеса, снизить бюрократические барьеры и административное давление на малый бизнес.

Государство должно понять, что предприятие малого бизнеса – это не просто «магазин сосисок», а часть общественно-экономической структуры, выполняющая важную роль в обеспечении рынка и потребителей товарами и услугами, обеспечивающая занятость населения и, следовательно, улучшение их уровня жизни, а также источник финансовых поступлений для государства.

Адаптивность, мобильность, антимонопольность, ориентация на потребителя, чуткое реагирование на требования рынка, «человеческое лицо» во взаимоотношениях с покупателями, поставщиками и другими контрагентами делает малое предпринимательство уникальной формой ведения бизнеса.

Социальная ориентированность и полезность малого бизнеса делают его незаменимым для трудоустройства «сложных» социальных категорий работников, поскольку малый бизнес «видит» в каждом сотруднике человека, а не винтик в машине для получения прибыли, не галочку в финансовом отчете.

Индивидуальный характер построения взаимоотношений, как во внешней среде, так и во внутрифирменных отношениях – еще одна уникальная черта малого бизнеса.

В работе показано, что формально государство поддерживает малый бизнес, как на федеральном, так и на региональных уровнях. Региональный уровень изучался на примере Санкт-Петербурга и отдельного хозяйствующего субъекта малого предпринимательства – ООО «АЛАРИС».

Изучалось состояние и развитие малого бизнеса в Санкт-Петербурге в целом и особенности функционирования объекта исследования, его

экономические показатели, необходимость их улучшения и возможность использования государственных программ поддержки малого предпринимательства.

На региональном уровне выявлены те же трудности, что и на федеральном: административное давление, как на региональном, так и на федеральном уровнях, сложность доступа к ресурсам, монополизация рынков крупными компаниями, использующими административный ресурс в своих целях. Несмотря на некоторую положительную динамику по Санкт-Петербургу в целом, применительно к объекту исследования показано ухудшения положения на рынках сбыта в связи с их захватом крупным бизнесом и, как следствие, потери заказчиков, так и с введением рестриктивного регионального законодательства. Данные факторы заставляют находить новые пути ведения бизнеса, что выражается в изменении ассортимента и объема продукции и услуг фирмы.

На федеральном уровне предпринята попытка уничтожения целой отрасли малого бизнеса. Речь идет о «законе Хованской», запрещающей размещение хостелов в жилых домах, что, безусловно, затронет и Санкт-Петербург. Подобные ситуации вызывают недоумение и раздражение, как у потребителей, так и у представителей малого бизнеса. В случае запретов малый бизнес, скорее всего, уйдет «в тень», а государство потеряет налоговые поступления.

Именно по причине подобных действий, многие представители уже работающего малого бизнеса не верят в поддержку государства и просят «просто не мешать работать» [8, с. 25].

Необходимо совершенствование антимонопольного законодательства и эффективности работы антимонопольной службы, поскольку слишком большой процент присутствия торговых сетей на продуктовом рынке Санкт-Петербурга хороший пример их неэффективности.

Была изучена инфраструктура и инструментарий поддержки малого предпринимательства на региональном уровне и применительно к фирме. В

Санкт-Петербурге существует достаточно развитая инфраструктура поддержки малого бизнеса, тем не менее, подбор подходящей программы поддержки для уже работающей фирмы показал, что найти нужную программу сложно. В итоге, была выбрана программа «Социальное предпринимательство».

Рассмотренный в работе метод поддержки является наиболее эффективным и наиболее безопасным для уже работающего бизнеса. Возмещению подлежат уже понесенные затраты, поэтому отсутствует угроза финансовых потерь в будущих периодах, как при кредитах. В случае отказа от выдачи субсидии предприятие не несет убытков в связи с нереализованными проектами. Метод не несет угрозы потери (кражи) интеллектуальной собственности, как при инвестировании стартапов или новых проектов.

В работе подробно описан механизм получения субсидии и данная информация имеет практическую ценность. Если предприятие малого бизнеса соответствует критериям программы и готово принять на себя требуемые обязательства, описанный метод поддержки может применяться хозяйствующим субъектом.

Список используемой литературы

1. 17 торговых сетей занимают 90,8% петербургского рынка розничной торговли продуктами питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novostimb.ru/news/2016/10/07/17-torgovyx-setej-zanimayut-908-peterburgskogo-rynka-roznichnoj-torgovli-produktami-pitaniya.html>
2. Алексей Третьяков предлагает бойкотировать торговые сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novostimb.ru/news/2015/02/26/aleksey-tretyakov-predlagaet-bojkotirovat-torgovye-seti.html>
3. Алуян В.С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76066.htm>
4. Андрей Кутепов: Закон о хостелах не должен стать губительным для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novostimb.ru/news/2019/03/26/andrej-kutepov-zakon-o-xostelax-ne-dolzhen-stat-gubitelnym-dlya-biznesa.html>
5. Бондаренко И.А. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России в контексте Концепции долгосрочного социально-экономического развития России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii-v-kontekste-kontseptsii-dolgosrochnogo-sotsialno-ekonomicheskogo>
6. Величина МРОТ в 2013 – 2019 годах в России (таблица) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/posobiya/posobie_po_vremennoj_netrudosposobnosti_bolnichnyj/velichina-mrot-v-rossii-tablica/
7. Виталий Милонов о хостелах: Региональный парламент промолчал [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://novostimb.ru/news/2019/05/17/vitalij-milonov-o-xostelax-regionalnyj-parlament-promolchal.html>

8. Виленский А.В. Воздействие не крупного предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации. Доклад / А.В. Виленский, И.Н. Домнина, Л.И. Маевская. – М.: Институт экономики РАН, 2018. 39 с.

9. Врио губернатора дает реальные планы — Елена Церетели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novostimb.ru/news/2019/05/16/vrio-gubernatora-daet-realnye-plany-elena-cereteli.html>

10. Высоцкий А. Малый бизнес. Большая игра / А.А. Высоцкий. - М.: Высоцкий консалтинг, 2018. 240 с.

11. Глава МЕТРО: развитие малого бизнеса в России тормозит бюрократическая волокита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/37034570-glava-metro-razvitie-malogo-biznesa-v-rossii-tormozit-byurokraticheskaya-vlokita>

12. Гражданский Кодекс Российской Федерации N 146 - ФЗ от 26.11.2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

13. Дубков О.Д. Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 5 (21). С. 724-730.

14. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

15. Единый центр предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crpp.ru/>

16. Закон Санкт-Петербурга от 02.07.2014 N 379-72 "О внесении изменения в Закон Санкт-Петербурга "Об установлении на территории Санкт-Петербурга налоговой ставки для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения"

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.nalog.ru/rn78/taxation/taxes/usn/>

17. Комплексный мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://crppr.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2018/02/01/Комплексный_мониторинг_2017.pdf

18. Круглый стол «Актуальные проблемы предпринимательства в сфере туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://spbtp.ru/event/actual_problems_tourism/

19. Крупнейшие ритейлеры Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cre.ru/news/27357>

20. Малый бизнес: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля.— М.: КНОРУС, 2016. 336 с.

21. Малый бизнес Петербурга отреагировал на статью Медведева и внес 13 конструктивных предложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://смп-спб.рф/2009/09/малый-бизнес-петербурга-отреагирова-2/>

22. Малым магазинам придется закрыться: причина в отмене налоговых льгот [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://bishelp.ru/business/malym-magazinam-bridetsya-zakrytsya-prichina-v-otmene-nalogovyh-lgot>

23. Мария Тирская. Новый регламент для вывесок. Бизнесмены просят Смольный откорректировать правила размещения рекламных конструкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.dp.ru/a/2018/07/01/Novij_reglament_dlja_vives

24. Махова А.В., Груздева Е.В. Государственное регулирование и помощь малому бизнесу в России и за рубежом // Наука и образование: новое время. 2018. № 3 (26). С. 123–130.

25. Минимальный размер оплаты труда в Санкт-Петербурге (МРОТ в СПб) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/info/36>

26. Мониторинг состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://crppr.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2018/03/12/Обоснование_рознто пр.pdf
27. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=323880>
28. Нестеренко В.С. Сравнительная характеристика малого предпринимательства в России и Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-i-germanii>
29. Никонов В.А. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-predprinimatelstva-v-razvityh-stranah-i-adaptatsiya-opyta-v-rossii>
30. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008) (Дата введения - 01.01.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=303777>
31. Ольга Мягченко. Не от хорошей жизни: почему россияне не хотят заниматься бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2017/06/22/Rossijane_ne_hotjat_zanimat
32. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=196415>

33. Постановление Правительства РФ от 31.03.2017 N 392 (ред. от 29.03.2019) "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-31032017-n-392-o-vnesenii/>

34. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 N 554 (ред. от 11.04.2019) "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

35. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 09.11.2016 N 961 (ред. от 19.12.2017) "О Правилах благоустройства территории Санкт-Петербурга и о внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/law/?d&nd=456024404>

36. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.01.2017 N 40 "Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/law/?nd=456040321>

37. Распоряжение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 16.03.2015 N 818-р (ред. от 14.03.2018) "Об утверждении специальной программы "Обучение и повышение квалификации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

38. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития

Российской Федерации на период до 2020 года") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

39. Распоряжение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 15.05.2015 N 1711-р (ред. от 15.04.2019) "Об утверждении специальной программы "Поддержка социального предпринимательства" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

40. Распоряжение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 27.08.2014 N 3662-р (ред. от 21.07.2017) "Об утверждении специальной программы "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

41. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/news/economy-news/article-598716>

42. Руденко Л.Г., Морозова М.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-zarubezhnyh-stranah>

43. Сапожникас И.Д. Механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mechanizmy-i-instrumenty-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sankt-peterburge>

44. Серегина Т.Н. Корпоративная реклама. Учебно-методическое пособие / Т.Н. Серегина, Т.В. Катюхина. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2016. 399 с.

45. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг [и др.]. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 512 с.

46. Теребова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т 10. № 1. С. 178–199.
47. Тимошенко Г.А., Чернуха В.В. Предпринимательство - краеугольный камень Российской государственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kraeugolnyy-kamen-rossiyskoy-gosudarstvennosti>
48. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gks.ru/>
49. Федеральный закон от 15.04.2019 N 59-ФЗ "О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=322495>
50. Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. 03.07.2015. № 144.
51. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. от 15.04.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/12185475/>
52. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>
53. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата / Л.Н. Федотова. – М.: РГГУ, 2016. 392 с.
54. Чеснокова В.А., Гагай И.В. Проблемы оказания финансовой государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2017. Т. 1. № 3. С. 171–173.

55. Что происходит с банками? Почему они ведут себя хуже налоговиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/doingbusinessstogether/482634/>

56. Юлия Дерябина. Градус недовольства. Петербургский бизнес-омбудсмен Александр Абросимов об основных рисках малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2019/05/14/Gradus_nedovolstva

57. Doing Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org>

Приложения

Приложение А

Таблица А.1 – Сведения о СМСП по данным Единого реестра СМСП в Санкт-Петербурге по состоянию на 10.12.2018

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
1	2	3	4
Всего	366 690	232 222	134 468
Сумма среднесписочной численности работников	1 089 059	1 033 451	55 608
Имеющие признак "вновь созданные"	72 250	34 400	37 850
Участвующие в программах партнерства	2	2	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	10	8	2
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	18	18	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	56	48	8
Микропредприятия	347 310	213 416	133 894
Сумма среднесписочной численности работников	555 971	515 769	40 202
Имеющие признак "вновь созданные"	72 250	34 400	37 850
Участвующие в программах партнерства	2	2	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	8	6	2

(Продолжение таблицы А.1)

1	2	3	4
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	14	14	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	46	38	8
Малые предприятия	17 958	17 391	567
Сумма среднесписочной численности работников	418 450	403 335	15 115
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	2	2	0
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	4	4	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	9	9	0
Средние предприятия	1 422	1 415	7
Сумма среднесписочной численности работников	114 638	114 347	291
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	0	0	0

(Продолжение таблицы А.1)

1	2	3	4
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	1	1	0

Таблица Б.1 - Значения удельного веса критериев определения победителей конкурсного отбора. Проходной балл – 27

№ п/п	Критерий	Показатель	Балл	Источник сведений
1	2	3	4	5
1	Специальная программа «Поддержка социального предпринимательства», утвержденная распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р			
1.1	Для субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в пункте 3.2 специальной программы «Поддержка социального предпринимательства», утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р			
1.1.1	Количество работников субъекта малого и среднего предпринимательства (в том числе для вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированных после 01.01.2018)	до 4	4	Справка о среднесписочной численности за 2017 год (для вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных после 01.01.2018 сведения предоставляются по состоянию на 1-е число месяца, следующего за месяцем регистрации)
		от 5 до 14	8	
		от 15 и более	10	
1.1.2	Размер среднемесячной заработной платы, приходящийся на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства	ниже 18 000 руб.	5	Расчет сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом (справка по форме 6-НДФЛ)
		от 18 000 руб. до 20 000 руб.	8	
		более 20 000 руб.	10	
1.1.3	Срок, прошедший с даты государственной регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства до даты подачи в Комитет заявления и документов на участие в конкурсном отборе на право получения в 2019 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	менее 1 года	3	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная из открытых источников
		более 4 лет	5	
		от 1 года до 4 лет	10	

(Продолжение таблицы Б.1)

1	2	3	4	5
1.1.4	Основной вид экономической деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с ОКВЭД	иные разделы ОКВЭД	5	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная из открытых источников
		Раздел F «Строительство», раздел N «Транспортировка и хранение» ОКВЭД	7	
		Раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», подраздел 96 раздела S «Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг» ОКВЭД	8	
		Раздел C «Обрабатывающие производства», подраздел 72 раздела M «Научные исследования и разработки» ОКВЭД	10	
1.1.5	Срок осуществления деятельности по основному виду экономической деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с ОКВЭД, указанным в специальной программе «Поддержка социального предпринимательства», утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р	менее 3 лет	5	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная из открытых источников
		3 года и более	10	

(Продолжение таблицы Б.1)

1	2	3	4	5
1.1.6	Количество работников субъекта малого и среднего предпринимательства из числа инвалидов, лиц в возрасте 55 лет и старше, одиноких родителей, имеющих ребенка в возрасте до семи лет, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов субъектами малого и среднего предпринимательства на получение субсидий в соответствии со специальной программой «Поддержка социального предпринимательства, утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р	до 4	4	Представляемые субъектом малого и среднего предпринимательства копия штатного расписания, пояснительная записка к указанному штатному расписанию, содержащая информацию о гражданах, из числа лиц указанных в пункте 3.2 специальной программы «Поддержка социального предпринимательства, утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р, с указанием фамилий, имен и отчеств (последних – при наличии), а также с указанием должностей ими занимаемых, копии трудовых договоров, заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства с лицами, относящимися к категориям лиц, указанных в пункте 3.2 специальной программы «Поддержка социального предпринимательства», утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р
		от 5 до 9	6	
		от 10 до 14	8	
		от 15 и более	10	
1.1.7	Получение отказа в участии в конкурсном отборе на право получения в 2018 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в связи с исчерпанием бюджетных ассигнований, выделенных в 2018 году на реализацию специальной программы «Поддержка социального предпринимательства», утвержденной распоряжением Комитета от 15.05.2015 № 1711-р	отсутствие	0	Протоколы Конкурсной комиссии на право получения в 2018 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге
		наличие	1	

Примечания:

1. Размер среднемесячной заработной платы, приходящейся на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства, рассчитывается исходя из сведений, указанных в строке 020 «Сумма начисленного дохода» и строке 060 «Количество физических лиц, получивших доход» раздела 1 «Обобщенные показатели» расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом по форме 6-НДФЛ, по формуле:

$$ЗП_{\text{ср}} = Д : К : М,$$

где:

ЗП_{ср} – средняя заработная плата;

Д – показатель строки 020 «Сумма начисленного дохода»;

К – показатель строки 060 «Количество физических лиц, получивших доход»;

М – период в календарных месяцах, за который представлены сведения по форме 6-НДФЛ.