

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)  
(наименование департамента)

38.03.02 «Менеджмент»  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Логистика»  
(направленность (профиль)/специализация)

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Совершенствование процесса транспортных перевозок организации  
(на примере ООО «МКС – М»)»

Студент

Т. П. Шарапова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Е. В. Чапурина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

**Допустить к защите**

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

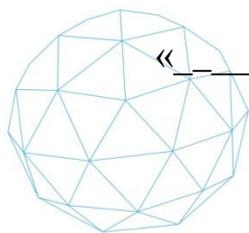
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия )

(личная подпись)

«\_\_»

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Тольятти 2019



**Росдистант**

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Шарапова Татьяна Павловна

Тема работы: «Совершенствование процесса транспортных перевозок организации (на примере ООО «МКС–М»)»

Научный руководитель: Чапурина Екатерина Викторовна

(ученая степень, звание, должность; ФИО)

Цель исследования – разработка комплекса мер по обеспечению эффективного управления логистическими потоками для оптимизации процесса поставок и увеличения процента загрузки каждого автомобиля, следующего по проработанным маршрутам ООО «МКС–М».

Объект исследования – транспортная логистика.

Предмет исследования – методы, методики и технологии совершенствования процесса транспортных перевозок компании.

Методы исследования – экономический анализ, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Для достижения цели работы необходимо решить задачи:

- 1) рассмотреть теоретические основы транспортной логистики;
- 2) изучить основные виды транспортных перевозок, виды транспортных средств, и изучить формирование цен на транспортные тарифы
- 3) провести анализ общей характеристики исследуемой компании;
- 4) дать правильную оценку процесса управления транспортными перевозками исследуемой компании;
- 5) разработать мероприятия по совершенствованию транспортных перевозок исследуемой компании;
- 6) рассчитать экономическую выгоду эффективности предложенных мероприятий.

Практическая значимость состоит в том, что представленные в разработке решения по достижению поставленной цели являются реальными и применимыми в рассматриваемой компании на рабочих местах.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 23 источников и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 59 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 7, рисунков – 2.

## Содержание

Введение.....	5
1. Теоретические аспекты организации транспортных перевозок организации .....	8
1.1 Теоретические основы транспортной логистики .....	8
1.2 Основная логистическая характеристика различных видов транспорта	11
1.3 Документы, регламентирующие правила перевозок и транспортные тарифы.....	14
2. Анализ процесса транспортных перевозок ООО «МКС–М» .....	20
2.1 Основная экономическая характеристика ООО «МКС–М».....	20
2.2 Оценка процесса управления транспортными перевозками ООО «МКС-М» .....	26
2.3 Экономический анализ транспортных затрат ООО «МКС – М».....	32
3. Модернизация процесса транспортных перевозок ООО «МКС–М».....	38
3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию транспортных перевозок ООО «МКС–М» .....	38
3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий...	44
Заключение .....	52
Список используемой литературы .....	56
Приложения .....	59

## Введение

Продажа мебели от известных брендов в настоящее время является достаточно доходным и перспективным делом. Данная услуга, как «продажа мебели от известных брендов», является новой для современного мебельного рынка России, и занимает особое место в сфере обслуживания населения. Услуга «продажа мебели от известных брендов» является настолько популярной для потенциальных покупателей из-за того, что на мебельном рынке современной России чувствуется достаточно остро нехватка качественной и недорогой мебели.

Наличие собственного автопарка, для любой компании, которая занимается продажей мебели, является неоспоримым преимуществом, так как стоимость услуг данной компании, а именно доставка продукции потребителям, значительно ниже, чем у конкурентов, не имеющих в собственности транспортных средств. И, соответственно, формирование в компании эффективного, недорогого транспортного обслуживания является приоритетной задачей.

Организацией транспортного обслуживания клиентов компании занимается такая наука, как логистика. Ее основные, приоритетные направления работы – это доставка необходимой продукции, в определенном количестве, надлежащего качества, в обозначенное договором место и в определенное время с наименьшим количеством затрат и издержек. Данные принципы являются основными для логистики.

В условиях экономической нестабильности современная мебельная компания имеет множество проблем. Высокая степень неопределенности рыночной ситуации является источником повышенной опасности и сложности, а также, нехватка финансовых ресурсов, сезонная нестабильность спроса и т.д. В таких неопределенных условиях назрела острая необходимость формирования стратегического мышления, которое должно положительно повлиять на выбор дальнейшего пути развития предприятия.

Современная компания должна вовремя предвидеть изменения на рынке и определенным образом адаптировать свою организационную структуру под воздействие современной экономики. Для этого необходим определенный комплексный подход к усовершенствованию планирования работы компании, и уделять основное внимание только стратегическим аспектам планирования.

Таким образом, актуальность и потребность в научной организации работы мебельной компании и формирование современной системы управления в условиях нестабильной рыночной среды и определили содержание настоящей выпускной работы.

Основная цель выпускной работы является совершенствование процесса транспортных перевозок компании по продаже корпусной мебели от известных брендов.

Для реализации поставленной цели необходимо рассмотреть следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы транспортной логистики;
- Изучить основные виды транспортных перевозок, виды транспортных средств, и изучить формирование цен на транспортные тарифы;
  - провести анализ общей характеристики исследуемой компании;
  - дать правильную оценку процесса управления транспортными перевозками исследуемой компании;
  - разработать мероприятия по совершенствованию транспортных перевозок исследуемой компании;
  - рассчитать экономическую выгоду эффективности предложенных мероприятий.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является Общество с ограниченной ответственностью «МКС–М», которое является крупным салоном по продаже корпусной мебели высокого уровня. Предметом деятельности компании является непосредственно торгово-

закупочная деятельность, оказание посреднических, коммерческих и информационных услуг и многие другие виды деятельности, которые не противоречат законодательству Российской Федерации.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступают методы, методики и технологии совершенствования процесса транспортных перевозок компании.

Для разработки и выполнения выпускной квалификационной работы использовался широкий круг специальной отечественной литературы, официальные правила и методика расчетов, данные бухгалтерской отчетности ООО «МКС–М» за период 2016 – 2018 гг.

Методологическую основу выпускной квалификационной работы составили труды таких известных логистов, как Н.В. Иванова, И.П. Ганиной, И.Н. Егоровой, Е.В. Белени, П.А. Сывилькина, Г.Ф. Щербаковой, А.С. Ворониной и многих других учёных. Исследования данных авторов внесли большой вклад в описание известных логистических теорий.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью и задачами исследования, включает введение, три главы, заключение и список литературы.

Практическая значимость данной выпускной работы состоит в том, что все рассмотренные теоретические вопросы, разработанные мероприятия по совершенствованию логистических процессов компании ООО «МКС–М» направлены на улучшение деятельности компании, повышения и улучшения качества функционирования процесса транспортных перевозок компании.

# 1. Теоретические аспекты организации транспортных перевозок организации

## 1.1 Теоретические основы транспортной логистики

Транспортная логистика это один из особых разделов логистики. Данный раздел отвечает за физическое перемещение материальных ценностей организации. Транспорт является связующим звеном между элементами логистических систем. При помощи транспорта осуществляется непосредственно перемещение разнообразных материальных ресурсов.

Затраты предприятия на изготовление продукции или оказание услуг включают в себя непосредственно себестоимость производства данной продукции (услуг), а также расходы на выполнение работ от первого момента покупки требуемого сырья до продажи готового товара (услуг) потребителю. В основной цепи «производитель – потребитель» существует так называемая «цена перехода». Она представляет собой сумму наценок каждого звена в основной цепи и занимает значительную часть по стоимости [18].

Транспортная логистика – это научная организация, которая занимается управлением, перемещением грузов и транспортных средств не только внутри самой транспортной системы, но и в непосредственном взаимодействии с организациями-смежниками в создаваемой цепи товаропотока, основанной на принципах системности и координации в работе организации. Зачастую, в современном мире для достижения наилучших с экономической точки зрения результатов, перемещение материальных ценностей от производителя к потребителю (заказчику) осуществляется при помощи современных транспортных средств. При этом затраты на непосредственное перемещение материальных ценностей между производителем и потребителем могут достигать до половины суммы от всех логистических затрат в целом.

Такие большие расходы на организацию работ по непосредственному перемещению материальных ценностей от производителя к потребителю на

любом предприятии требуют значительной реорганизации и широкой оптимизации процесса транспортных перевозок, а также всей системы транспортных перевозок в целом. Эти и другие задачи решает транспортная логистика (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные задачи транспортной логистики

Техническое взаимодействие в транспортной логистике – это сбалансированность всех параметров транспортных средств как внутри создаваемой отдельной цепи, так и в общей транспортной цепи организации.

Сбалансированность всех параметров транспортных средства позволяет применять специальный вид перевозок, непосредственно использовать в работе контейнеры и грузовые пакеты.

Технологическое взаимодействие – это процесс применения одной общей технологии транспортировки, которая может состоять из как перегрузки с одного вида транспорта на другой, так и из бесперегрузочной транспортировки.

Экономическая согласованность интересов организации – это общая методика исследования особенностей рынка и необходимость создания тарифной системы.

Транспортная логистика охватывает для рассмотрения три области:

- способ осуществления планирования доставки грузов или заказов от места их изготовления до места их потребления с минимальными расходами;
- контроль за основными операциями по перемещению грузов, связанными с транспортировкой грузов, возникших в процессе транспортировки грузов осуществляемый при помощи современных технологических инновационных и информационных средств;
- информирование грузовладельца, а также предоставление собственнику груза всей необходимой документации.

Транспортная инфраструктура подразделяется непосредственно на несколько видов транспорта, а именно на транспорт, относящийся к транспорту общего пользования и транспорт органиченного (необщего) пользования.

К транспорту общего пользования относится транспорт, предназначенный для оборота, перевозки грузов и пассажиров в определенной сфере деятельности социальной среды. Такой транспорт в народном хозяйстве принято называть магистральным транспортом в системе путей сообщения. Под определением термина транспорт предназначенный для общего пользования подразумевается транспорт, включающий в себя обширные сферы, такие как железнодорожный транспорт, водный транспорт (морской и речной), автомобильный транспорт, воздушный и трубопроводный виды транспорта [22].

В отличие от транспорта общего пользования к транспорту необщего пользования относятся транспортные средства находящиеся в эксплуатации внутри организации, участвующие в производственном процессе и транспортные средства, являющиеся собственностью нетранспортных предприятий. Данный вид транспорта, как правило, непосредственно задействован в производственном процессе и является основной составляющей основных производственных систем нетранспортных предприятий.

Транспорт в сфере общественного производства участвует в процессе производства материальных благ.

На рис. 2 представлено роль транспорта в структуре общественного производства.

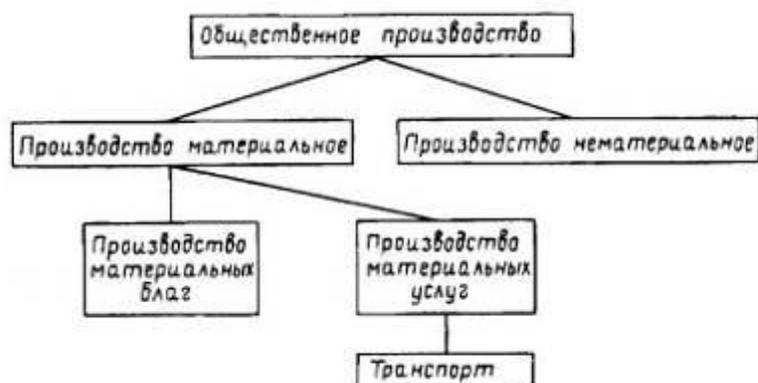


Рисунок 2 – Роль транспорта в структуре общественного производства

## 1.2 Основная логистическая характеристика различных видов транспорта

Для осуществления той или иной перевозки прежде всего необходимо определиться с видом транспорта, который будет являться оптимальным для данной перевозки. При этом техническая характеристика разнообразных видов транспорта, таких как железнодорожный, автомобильный, морской, внутреннего водного, воздушного и т.д. является главным фактором.

Сравнение видов транспортных средства, их преимущества и недостатки с логистической точки зрения представления далее.

### Автотранспортный

Преимущества:

1. Предназначен для транспортировки на малые дистанции;
2. Большая мобильность;
3. Срочная доставка продукции «до дверей» потребителя;
4. Любая периодичность и частота доставок;
5. Любая величина партии;
6. Отсутствие жестких требований к упаковке груза.

Недостатки:

1. Дороговизна;
2. Необходимость срочной выгрузки;  
Ограничения по грузоподъемности.

### Ж/Д транспорт

#### Преимущества

1. Отсутствие влияния метеоусловий;
2. Высокая грузоподъемность;
3. Доставка груза на большие расстояния за относительно короткий промежуток времени;
4. Доставки могут быть регулярными;
5. Простота разгрузочно-погрузочных работ;
6. Относительно низкая стоимость перевозки грузов.

#### Недостатки

1. Незначительная скорость доставки;
2. Достаточно узкий круг выбора компаний;
3. Высокий риск краж;
4. Малая вероятность доставки конкретно «до двери».

### Воздушный

#### Преимущества

1. Быстрые сроки;
2. Дальние расстояния;
3. Малые риск потери, повреждения, кражи груза.

#### Недостатки

1. Дороговизна услуг;
2. Доставка может осуществляться лишь ограниченными партиями;
3. Влияние погодных условий.

### Морской

#### Преимущества

1. Невысокая стоимость доставки;
2. Значительная провозная возможность.

#### Недостатки

1. Долгие сроки доставки;

2. Малая вероятность доставки конкретно «до двери»;
3. Очень жесткие требования к таре и фиксации грузов;
4. Редкие партии;
5. Большое влияние метеоусловий.

Организация выбирает вид транспортного средства обращая внимание на следующие характеристики:

- Вид доставляемого товара (груза);
- необходимое количество отправляемых партий товара (груза);
- срочность доставки товара (груза) заказчику (потребителю);
- местонахождение пункта назначения доставки товара (груза);
- погодно-климатические особенности;
- расстояние, на которое планируется перевозить товар (груз);
- ценность и страхование товара (груза);
- расположение пункта назначения доставки товара (груза) к транспортным коммуникациям;
- целостность и сохранность товара (груза);
- невыполнения условий поставок товара (груза);

Деление транспортных средств по видам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Виды транспортных средств

Классификация	Вид транспортных средств	Примеры
1	2	3
По области применения	Межцехового типа	Погрузчики, автомашины
	Внутрицехового типа	Кран-балки, тележки
По способу перемещения грузов	Напольные	Тележки, аккумуляторные тягачи
	Подвесные	Кран-балки, конвейеры
В зависимости от режима работы	Непрерывного действия	Конвейерные системы
	Периодического действия	Самоходные тележки, автомашины
В зависимости от направления движения	Горизонтальные	Транспортеры, рольганги
	Вертикальные	Элеваторы, лифты

	Смешанного перемещения	Канатные и монорельсовые дороги, краны
--	------------------------	--

Продолжение таблицы 2

1	2	3
В зависимости от уровня автоматизации	Ручные	Тележки, рохли
	Автоматические	Транспортные платформы, роботы
	Механизированные	Автомобили, велосипеды
В зависимости от вида перемещения грузов	Для штучных грузов	Погрузчики
	Для наливных грузов	Автоцистерны
	Для сыпучих грузов	Конвейерные ленты с перегородками, ж/д хопры

В процессе выбора основного вида транспортного средства для выполнения конкретной перевозочной деятельности нужно обратить внимание на такие факторы как срок доставки, ее стоимость, периодичность поставок, наличие технической возможности перевозки грузов разных размеров и видов, способность осуществить перевозку на любые расстояния, в любую точку земного шара.

При принятии решения обязательным является составление карты с технико-экономическими расчетами, которые основываются на фактическом анализе всех затрат и издержек, связанных с транспортировкой необходимого товара (груза) в точку назначения [15].

### 1.3 Документы, регламентирующие правила перевозок и транспортные тарифы

Транспортные тарифы – это расчеты, которые предоставляют транспортные организации, за оказанные услуги. Транспортные тарифы включают в себя расходы на перевозку товаров, все материальные сборы за

различные операции, которые связаны с перевозкой данного груза, регламентированные правила всех плат и сборов.

На окончательную цену продукции транспортные тарифы оказывают непосредственное влияние. Формирование транспортных тарифов должно обеспечить:

- компенсацию всех затрат и издержек и давать возможность организации получить прибыль от реализации своей продукции и покрыть все понесенные расходы транспортному предприятию;
- давать вероятность возмещения расходов на транспортировку груза заказчику данных транспортных услуг.

Тарифы, устанавливаемые на железнодорожном транспорте делятся на следующие группы:

- основные тарифы для большей массы грузов;
- особые тарифы для определенных грузов;
- льготные тарифы для перевозок грузов определенной цели;
- местные тарифы в границах основной дороги.

При перевозке грузов железнодорожным транспортом размер тарифов зависит от вида и количества отправляемого груза, требуемых сроков доставки и расстояния до конечного пункта доставки. При этом учитываются такие факторы как использование контейнера, или другой упаковочной тары, а также принадлежность этой тары отправителю, или же организации-перевозчику.

На автотранспорте транспортные тарифы подразделяются на следующие группы:

- повременная оплата;
- сдельная оплата;
- тарифы на основе тоннажа либо авто-часов;
- покилометровые тарифы;
- тарифы за перегон подвижного состава;

- договорные тарифы и т.д.

Размер тарифов за перевозки автомобильным транспортом также зависит от определенных факторов:

- масса и габариты доставляемого груза;
- расстояние доставки;
- тип используемого автомобиля для необходимого конкретного груза;
- ландшафт по которому будет осуществляться данная доставка.

На речном транспорте тарифы устанавливаются непосредственно компанией, осуществляющей доставку.

Существует два способа оплаты услуг по перевозке грузов на морском транспорте: оплата по тарифу (доставка груза осуществляется системой линейного судоходства), оплата по фрахтовой ставке (если доставка осуществляется по заказу). Условия по которым осуществляется доставка груза наймом судна (фрахтовкой) определяются договором с учетом ситуации на рынке.

Авиакомпании по аналогии с морским транспортом самостоятельно устанавливают тарифы на перевозку грузов. При этом также используется найм воздушного судна (фрахтовка).

В мировой практике перевозки грузов, а также в России цена на транспортные услуги по транспортировке грузов опирается на три основных принципа:

1. себестоимость перевозок грузов и нормы прибыли являются базой для установления тарифов;
2. тариф определяется и зависит от стоимости перевозимых грузов;
3. тариф устанавливается путем общего использования двух первых вышеприведенных принципов

Третий способ установления тарифа происходит на базе себестоимости (минимального значения), или на первооснове стоимости транспортировки грузов (максимального значения). Третий принцип используется наиболее

часто и является основой для использования в таких логистических системах как «тариф для любого вида груза». Доставка смешанных видов грузов оплачивается по средней ставке, что дает возможность не устанавливать тарифы для каждого вида груза в отдельности. Этот тариф непосредственно зависит от маршрута, а не от стоимости груза и самой себестоимости доставки. Благодаря этому значительно упрощается процесс его расчета и намного снижаются транспортные издержки, а также транспортные расходы и общие логистические затраты организации. [17]

На практике организация перевозок происходит опираясь на правила правильной организации ведения и учета всех транспортных документов.

Все услуги по перевозке грузов должны осуществляться согласно действующим кодексам и уставам, которые призваны регламентировать транспортные перевозки. В каждом определенном случае составляется договор перевозки (доставки). В данном документе (договоре) перевозчик обязан перевезти оговоренный груз до определенного договором пункта назначения и в согласованные сроки, в свою очередь отправитель обязан оплатить в установленном порядке работу перевозчика.

Для каждого вида транспорта существует своя определенная терминология, на которой основывается документальное оформление груза, и данные документы имеют свои определенные особенности. Например, для железнодорожного транспорта первоочередным документом является накладная, которая составляется отправителем. Также в обязательный комплект сопроводительной документации входят дорожная ведомость, корешок дорожной ведомости и отрывная квитанция о приеме груза.

Отправитель обязательно указывает в накладной:

- станция назначения;
- наименования отправителя и получателя;
- почтовые адреса обеих сторон;
- необходимое число погрузочных мест;
- вид упаковки;

- массу доставляемого груза;
- данные о вагоне (номер, место и т.д.);
- норма загрузки вагона.

Все эти данные также вносятся и три вышеупомянутых документа.

На накладной в обязательном порядке ставят штампель с датой приемки груза, а отправителю отдают оформленную квитанцию. Данные документы (накладная и дорожная ведомость) высылают вместе с грузом. Получатель принимает груз по накладной, а расписывается о его получении в дорожной ведомости. А корешок дорожной ведомости является основным документом для учета работы железной дороги, и он остается у отправителя.

Типовой договор на перевозку является основным документом при отправке груза автомобильным транспортом, а товарно-транспортная накладная обязательно составляется для расчетов заказчика с автотранспортной организацией. Путевой лист выдается водителю при выпуске автомобиля на линию, и он должен его вернуть после окончания рабочей смены.

На данный момент актуальным для транспортных предприятий становится задача по увеличению объемов перевозок и повышению экономической эффективности ее деятельности. Осуществить поставленные задачи возможно с помощью использования новых современных технологий по обеспечению процесса перевозок, которые будут отвечать современным требованиям и международным стандартам качества, в особенности, за счет постепенного расширения освоения современного логистического мышления и принципов логистики.

Транспортная логистика это по своей сути новая концепция по оптимизации и классификации рациональных грузопотоков, их своевременной обработки в специально созданных логистических центрах, что позволяет обеспечивать повышение эффективности таких потоков, значительно снизить затраты и издержки. Эффективно используя

транспортную логистику предприятие достигает большой стабильности, конкурентоспособности, особой технологичности в перевозках [18].

Подводя итог всему вышеперечисленному можно сделать следующие выводы. Транспортная логистика – это передвижение необходимого количества товара (груза) в определенную точку, сформированным оптимальным маршрутом за определенное время и с минимальными издержками. К основным задачам транспортной логистики относят:

1. обеспечение технического и технологического взаимодействия всех участников создаваемого транспортного процесса;
2. согласованность всех экономических интересов организации;
3. использование организацией основных единых систем планирования транспортного процесса.

Главным фактором для выбора вида транспорта, который будет оптимальным для определенной перевозки, является информационная характеристика различных видов транспорта, таких как железнодорожный, автомобильный, морской, внутреннего водного, воздушного и т.д.

Транспортные тарифы являются определенной ценой на продукцию транспорта и являются системой расчета за услуги, которые оказывают транспортные организации.

## 2. Анализ процесса транспортных перевозок ООО «МКС–М»

### 2.1 Основная экономическая характеристика ООО «МКС–М»

Продажа мебели от известных брендов в настоящее время является достаточно доходным и перспективным делом. Данная услуга, как «продажа мебели от известных брендов», является новой для современного мебельного рынка России, и занимает особое место в сфере обслуживания населения. Услуга «продажа мебели от известных брендов» является настолько популярной для потенциальных покупателей из-за того, что на мебельном рынке современной России чувствуется достаточно остро нехватка качественной и недорогой мебели.

На мебельном рынке г. Сызрани в августе 2014 года был открыт современный салон корпусной мебели высокого качества и приемлемых цен компании ООО «МКС–М».

Полное наименование компании – Общество с ограниченной ответственностью «МКС–М».

Фактический адрес расположения мебельного салона компании ООО «МКС–М»: г. Сызрань, ул. Образцовская, 97 (1-й этаж).

График работы мебельного салона: с понедельника по воскресенье с 10.00 до 20.00.

Общая торговая площадь мебельного салона 300 м<sup>2</sup>.

Основная цель осуществления деятельности компании ООО «МКС–М» это получение прибыли. Помимо основной цели компания занимается также розничной продажей непродовольственного вида продукции, для удовлетворения спроса потребителей в данном сегменте.

Предметом деятельности компании ООО «МКС–М» является непосредственно торгово-закупочная деятельность, оказание посреднических, коммерческих и информационных услуг и многие другие виды деятельности, которые не противоречат законодательству РФ.

Основной ассортимент компании ООО «МКС–М» представлен качественной, современной мебелью лучших производителей как европейских, так и отечественных. Мебель, которая представлена в салоне компании, отвечает всем современным мебельным тенденциям, стандартам и требованиям. Продукция компании ООО «МКС–М» обладает такими отличительными качествами как достаточно низкие цены, высокое качество материала. Производители мебели и мебельной фурнитуры дают возможность своим потенциальным клиентам возможность выбора комплектации и материала. Изучение потребительского спроса является основным ориентиром деятельности руководства компании ООО «МКС–М».

В мебельном салоне представлена в основном корпусная мебель. Это в основном такие категории товаров как прихожие, гостиные, спальни и детские.

Продукция компании ООО «МКС–М» четко соответствует всем необходимым государственным стандартам, соответствует заявленному высокому качеству, достаточно эргономична, полностью функциональна и обладает большими возможностями по комбинированию вариантов эксплуатации. Вся продукция имеет государственные сертификаты соответствия качества и экологической безопасности, а также заключения по санитарно-эпидемиологическим экспертизам.

Компания ООО «МКС–М» является основным дилером в г. Сызрани таких производителей корпусной мебели как компания «Шатура» (г. Шатура) и компания «Дятьково» (г. Дятьково).

Кроме продажи мебели компания ООО «МКС–М» оказывает ряд сопутствующих услуг, таких как:

- вызов менеджера для осуществления замеров по телефону;
- разработка дизайна будущего мебельного проекта;
- консультация дизайнера по стилевому решению помещения клиента;
- осуществление доставки, сборки и установки мебели;

- осуществление гарантийного и пост гарантийного обслуживания мебели;
- подбор и замена вышедших из строя деталей и мебельной фурнитуры.

В процессе осуществления своей деятельности компания ООО «МКС–М» руководствуется основными законами Российской Федерации (Конституция РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», сводом законов о защите прав потребителей и т.д.), отдельными нормативными актами и актами представителей местных органов государственной власти

Деятельность компании ООО «МКС–М» является эффективной и прибыльной в основном за счёт грамотных действий и принимаемых решений руководства компании. Четкие, продуманные действия и решения руководства компании создают правильную производственную ориентацию и поведение сотрудников и побуждают их на мотивированные действия.

Далее рассмотрим основные экономические показатели профессиональной деятельности компании ООО «МКС–М». Данные показатели сгруппированы и проанализированы в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности ООО «МКС-М» за период 2016 – 2018 гг.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение 2017 к 2016		Изменение 2018 к 2017	
				(+,-), тыс. руб.	%	(+,-), тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продаж, тыс. руб.	26 437	34 852	38 121	8 415	131,8	3 269	109,4
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	32 741	33 141	34 642	400	101,2	1 501	104,5
Прочие работы, тыс. руб.	2 741	3 193	3 681	452	116,5	488	115,3

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Себестоимость продукции, тыс. руб.	22 678	25 679	28 548	3 001	113,2	2 869	111,2
Уровень рентабельности распродаж, %	20,9	23,8	24,4	2,9	113,9	0,6	102,5
Прибыль от продаж продукции, тыс. руб.	6 586	8 584	8 672	1 998	130,3	88	101,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	7 268	8 465	9 412	1 197	116,5	947	111,3
Среднегодовая численность работников, чел.	18	19	19	1	105,5	0	100
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	382,2	385,4	398,2	3,2	100,8	12,8	103,3

Согласно таблице 2, основные показатели экономической деятельности компании ООО «МКС–М» за период 2016 – 2018 гг. изменились следующим образом:

- Выручка от продаж увеличилась в 2018 году на 31,8 % в отличии от 2016 года и на 9,4 % в отличии от 2017 года;
- Выпуск товарной продукции увеличился в 2018 году на 1,2 % в отличии от 2016 года и на 4,5 % в отличии от 2017 года;
- Себестоимость продукции в 2018 году составила 113,2 % в отличии от 2017 года и 111,2 % в отличии от 2017 года (увеличение данного показателя произошло за счёт увеличения стоимости мебели и мебельной фурнитуры);

- Показатель уровня рентабельности за 2018 год выше уровня рентабельности за 2016 год на 13,9 % и ниже показателя за 2017 год на 2,5 %.

По результатам анализа представленных экономических показателей компании ООО «МКС–М» в заданном периоде, можно с уверенностью сказать, что компания является не убыточной. Прибыль компании в 2018 году выросла значительно на 30,3 % по отношению к 2016 году, а вот по сравнению с 2017 годом снизилась на незначительные 1,1 %.

Что касается среднегодовой стоимости основных средств компании ООО «МКС–М», данный показатель в 2018 году увеличился на 16,5 % по отношению к 2016 году, и на 11,3 % по отношению к 2017 году.

Производительность труда работников компании ООО «МКС–М» в 2018 году увеличилась незначительно на 0,3 % по отношению к 2016 году, в связи с тем, что показатель темпа роста выручки от продаж не увеличился, а уменьшился по отношению к показателю темпа роста численности работников компании.

Компания ООО «МКС–М» имеет собственный автопарк. Компания занимается поставками мебели как по городу (г. Сызрань), так и в ближайшем междугороднем и межобластной сообщении (г. Октябрьск, г. Ульяновск, г. Тольятти, г. Самара). Для осуществления данных поставок компания активно использует собственный автопарк, но и редко услуги других транспортных компаний. Учёт использования своего автопарка компания осуществляет по следующим показателям:

- Марка автомобиля;
- Общий пробег автомобиля;
- Общий пробег автомобиля с грузом;
- Часы в пути;
- Тонно-километры;
- Расход топлива автомобиля;
- Номинально разрешимая грузоподъёмность автомобиля.

Автопарк компании ООО «МКС–М» представлен в основном такими автомобилями как ГАЗЕЛЬ И DOOSAN. В таблице 3 представлены показатели использования автопарка компании.

Таблица 3 – Показатели использования автопарка компании ООО «МКС–М»

Показатели использования	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4
Списочное число автомобилей, ед.	4	3	6
Общий пробег автомобилей, км.	195 365	186 565	246 581
Пробег автомобилей с грузом, км	82 872	80 300	86 829
Коэффициент использования пробега	0,38	0,43	0,41

По данным таблицы 3, можно сделать вывод, что коэффициент использования пробега компании достаточно низкий. Это означает только одно, что компания ООО «МКС–М» в малой степени использует свои ресурсы и необходимо принимать такие меры, что бы увеличить производительность автопарка компании.

Далее поговорим об организационно-правовой форме компании.

Организационно-правовая норма компании ООО «МКС–М» - общество с ограниченной ответственностью. Более 5 лет компания успешно существует в данном правовом статусе.

Согласно штатному расписанию компании ООО «МКС–М» на 1 января 2019 года в штате состоит 19 единиц сотрудников, в том числе:

- Директор компании – 1 штатная единица;
- Помощник директора компании – 1 штатная единица;
- Менеджер по качеству компании – 1 штатная единица;
- Менеджер по работе с поставщиками компании – 1 штатная единица;
- Логист компании – 1 штатная единица;
- Бухгалтер компании – 2 штатные единицы;
- Кладовщик компании – 1 штатная единица;

- Администратор мебельного салона компании – 1 штатная единица;
- Продавец-консультант мебельного салона компании – 4 штатные единицы;
- Сборщик мебели – 2 штатные единицы;
- Водители – 6 штатные единицы.

Руководитель (директор) компании ООО «МКС–М» - Летунов Валерий Александрович. Директор компании является единоличным исполнительным органом и выполняет такие функции как:

- Разрабатывает и реализовывает основные цели компании;
- Разрабатывает тактику и стратегию для достижения поставленных целей;
- Руководит и организует действия по основной деятельности компании;
- Распоряжается основным имуществом компании и автопарком;
- Занимается наймом и увольнением сотрудников.

В непосредственном подчинении директора компании ООО «МКС–М» находятся такие сотрудники, как бухгалтер, логист, менеджеры по качеству и работе с поставщиками компании, а также администратор мебельного салона.

## 2.2 Оценка процесса управления транспортными перевозками ООО «МКС-М»

Логистический процесс любой компании представляет собой сложный, взаимосвязанный процесс, требующий полнейшей согласованности таких функций, как снабжение компании запасами, формирование груза и доставки заказов. Фактически, логистика компании должна охватывать и объединять все функциональные области, которые рассматриваются и изучаются на микроуровне.

В связи с этим, можно сделать вывод, что логистический процесс компании значительно шире технологического, и включает следующие основные функции:

- Снабжение запасами компанию;
- обязательный контроль за поставками компании;
- прием и разгрузку грузов;
- внутризаводскую и внутрискладскую транспортировку груза;
- перевалку груза;
- особенности складирования и хранения грузов;
- осуществление комплектации заказов клиентов;
- осуществление отгрузки, транспортировки и сопровождения заказов клиентов;
- сбор и доставку других комплектующих и мебельных фурнитур;
- осуществление контроля за выполнением заказов клиентов;
- осуществление информационного обслуживания склада компании;
- осуществление обслуживания клиентов компании;
- оказание прочих услуг клиентам компании.

Работа все основных функций логистического процесса должна происходить в полной взаимосвязи и взаимозависимости. Данный подход позволит четко контролировать и координировать деятельность всех служб компании, и станет основной функцией контроля и планирования за перевозкой груза от поставщика к заказчику с минимальными затратами и издержками.

Данный процесс можно четко разделить на три части:

1. операции связанные с координированием функций службы по закупкам компании;
2. операции связанные с формированием груза и оформлением его документации;

3. операции связанные с координированием функций службы продаж компании.

Координирование функций службы по закупкам компании осуществляется в процессе выполнения операций по снабжению запасами компании и осуществляется путем контроля за осуществлением поставок.

Главная задача по снабжению запасами компании заключается в том, что на складе компании должно быть такое количество товаров (материалов), сколько компания готова переработать и сформировать из этого количества заказы на определенный временной период и при этом полностью удовлетворить потребности потребителей. Для этого определение потребности компании в закупке необходимых товаров (материалов) должно происходить в полной взаимосвязи службы продаж компании и склада организации.

Для того, чтобы обеспечить максимальную ритмичность по формированию и переработке грузопотоков компании, максимально использовать складские мощности компании и обеспечить необходимые условия для хранения товаров (материалов), а также существенно сократить сроки хранения запасов, увеличив тем самым возможность оборота на складах компании, необходимо вести четкий учёт и контроль за поступлением и отправкой заказов компании.

Для эффективной организации логистики складирования компании необходимо решить следующие задачи:

- осуществить выбор необходимого типа, необходимого количества и организационной мощности склада;
- осуществить контроль за эффективным использованием помещения склада компании;
- осуществить возможность увеличение оперативной эффективности компании;
- создавать условия для эффективной работы сотрудников компании;

- осуществить работу по улучшению логистического обслуживания клиентов компании;

- обеспечить снижение затрат и издержек компании.

В логистике складирования компании существует два основных аспекта по эффективному использованию складских помещений компании:

1. Максимально с пользой использовать высоту складского помещения компании;

2. Уменьшение площади, занятой проходами на складе, но одновременно пытаться исключить возникновение таких ситуаций, когда совсем узкие проходы мешают перемещению по складским помещениям.

В компании ООО «МКС–М» перемещение продукции на складе происходит следующим образом: при первичном поступлении товаров (материалов) на склад их размещают предназначенной для первичного поступления зоне, далее их перемещают в зону комплектования, после чего из зоны комплектования они отправляются в зону сборки и формирования заказов, а далее они уже укомплектованные повторно размещаются уже в зоне отправки заказов потребителям.

В компании ООО «МКС–М» применяется известный метод Парето (20/80) для наиболее рационального размещения товаров на территории склада, который позволяет сократить общее число передвижений товаров на складе путем деления всего ассортимента на определенные группы, которые требуют значительного количества передвижений, и группы, обращения к которым осуществляются достаточно редко. Самую небольшую часть ассортимента компании составляет мебельная фурнитура, так как ее передвижение наиболее часто. И обычно, данный ассортимент запасов размещают в приближенных местах к зонам отпуска, вдоль «горячих» линий компании. Запасы, которые требуются для комплектации значительно реже, располагают вдоль линий, которые называют «холодными».

Главная задача логистического обслуживания компании заключается в своевременной доставке товара клиенту, в необходимом количестве и

надлежащего качества. Поступление, размещение и перемещение товаров по территории склада компании, своевременное и точное выполнение заказов, достаточно быстрая подготовка к отправке заказов клиентам все эти факторы имеют особое, решающее значение для логистики компании.

В компании ООО «МКС–М» достаточно сложный логистический процесс, который связан с большими затратами и издержками. Данный процесс согласован начиная со стадии снабжения компании запасами, формированием и переработки груза и конечной стадии выполнения заказов.

Для формирования в компании эффективного логистического процесса, необходимо полное выполнение следующих факторов:

- строгое соблюдение качества складского сервиса компании;
- обязательное удовлетворение запросов клиентов компании;
- использование инвестиций компании;
- поддержание определенного уровня логистических издержек;
- формирование определенной продолжительности каждого из логистических циклов;
- определить производительность каждой из складских операций.

Для того, чтобы оптимизировать наличие ресурсов в бизнес-процессах склада компании необходимо создать четкую схему и определенную последовательность складских операций. Каждый из сотрудников компании, которые задействованы в логистических процессах (кладовщик, менеджер по продажам и т. д.), должен четко знать последовательность своих действий на стадиях организации складского процесса компании. А для организации эффективного функционирования склада компании, всем подразделениям, которые связаны со складом, необходимо иметь полную информацию, и в режиме реального времени, о наличии необходимого количества запаса товара с учётом брака, порчи и потери. В этом случае необходимо наличие в компании современных информационных технологий.

В компании ООО «МКС–М» всеми вопросами по необходимой организации и функционировании транспортного обеспечения занимается

логист. В компании нет современного отдела логистики. Логист компании ООО «МКС–М» занимается решением таких важных задач, как организовать доставку необходимой продукции, в необходимом количестве, надлежащего качества, в определённое место и время с минимальными затратами и издержками. Четкое соблюдение принципов данных задач и есть основные принципы логистики.

Для достижения главной логистической идеи компании ООО «МКС–М» - создание надёжной, крепкой и эффективно функционирующей системы с основной логической цепочкой «снабжение – производство – формирование – потребление» - необходим транспорт, который является основным элементом логистики компании.

Необходимо отметить, что на практике компания ООО «МКС–М» сталкивается со следующими основными проблемами:

1. Транспортные затраты и издержки компании, которые связаны с транспортировкой продукции по сбытовым каналам, достаточно высоки в связи с тем, что такие физические параметры как длина, высота, вес и ширина доставляемой продукции являются очень разнообразными и неоднородными.

2. Существует достаточно существенный простой транспорта при осуществлении погрузки и разгрузки продукции в связи с тем, что в большей степени всех осуществляемых перевозок компании, большая их доля состоит из непакетированных перевозок и необходимости применения ручной укладки товара.

3. Существуют большие потери при доставке груза, связанные с большими механическими повреждениями товаров при осуществлении погрузки, разгрузки и доставки груза.

В компании ООО «МКС–М» существуют значительные проблемы с применением современных информационных технологий и материалов. Основные отделы компании используют в своей работе компьютеры устаревших моделей и комплектаций, и до сих пор ведут документооборот

вручную. На многих компьютерах отсутствует подключение к сети Интернет. Связь с клиентами поддерживается в основном с помощью телефона, чаще используется факс. В компании нет своего адреса электронной почты. В компании ООО «МКС–М» в настоящее время существует острая проблема с применением современных информационных технологий и руководству компании необходимо срочно принимать меры по совершенствованию данной деятельности.

### 2.3 Экономический анализ транспортных затрат ООО «МКС – М»

В данной главе необходимо проанализировать транспортные затраты и издержки компании ООО «МКС – М». В таблице 4 произведен общий экономический анализ по составу и объему затрат компании ООО «МКС – М».

Таблица 4 – Анализ затрат компании ООО «МКС – М» в общей сумме расходов по видам деятельности, тыс.руб.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение		Темп роста, %	
				2017 – 2016	2018 – 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Материальные затраты, в т.ч.	649,38	574,01	445,67	-75,37	-128,34	88,4	77,6
- расходы на содержание легковых авто	79,7	71,8	61,9	-7,9	-9,9	90,1	86,2
- расходы на содержание грузовых авто	94,6	85,5	78,2	-9,1	-8,3	90,4	90,4
Всего транспортных расходов	169,4	158,3	140,1	-11,1	-18,2	93,4	88,5
Затраты на оплату труда	1544,18	1234,4	980,6	-309,78	-253,8	79,9	79,4
Отчисления на социальные нужды	749,27	586,12	389,76	-163,15	-196,36	78,2	66,5

Амортизация	248,19	202,85	189,19	-45,34	-13,66	81,7	93,4
Прочие затраты	708,27	690,19	660,82	-18,08	-29,37	97,4	95,7
Итого по элементам затрат	3899,29	3287,57	2666,04	-611,72	-621,53	84,3	81,1

По данным таблицы 4 видно, что в компании ООО «МКС – М» происходит снижение затрат по всем основным позициям, что соответственно сокращает основные транспортные расходы компании.

Транспортные расходы принято включать в основную сумму материальных затрат. Снижение транспортных расходов компании ООО «МКС–М» в основном связано со значительным снижением объемов продаж, что, в свою очередь, произошло в связи с организационными решениями руководства компании, таких как введение коротких смен и неполного рабочего дня.

Что касается общей суммы материальных затрат компании ООО «МКС-М», то их значение в 2018 году уменьшилось на 22,4 % и составила всего лишь 445,67 тыс.руб., по сравнению с 2017 годом, когда сумма материальных затрат компании составляла 574,01 тыс.руб.

Так же значительно сократились транспортные расходы компании ООО «МКС–М»:

- на содержание легковых автомобилей расходы в 2017 уменьшились на 9,9 % по сравнению с 2016 годом, что составило 71,8 тыс.руб.; а в 2018 году данный показатель уменьшился уже на 13,8 % по сравнению с 2017 годом, что составило 78,2 тыс.руб.;

- на содержание грузовых автомобилей расходы уменьшились в 2017 году на 9,6 % по сравнению с 2016 годом, и составили 85,5 тыс.руб.; в 2018 году так же уменьшились на 9,6 % по сравнению с 2017 годом, и составили 78,2 тыс.руб.

В связи с этим, уменьшилась и общая сумма по транспортным расходам: в 2017 году она уменьшилась на 6,6 % по сравнению с 2016 годом

и составила 158,3 тыс.руб.; в 2018 году она уменьшилась на 11,5 % по сравнению с 2017 годом и составила 140,1 тыс.руб.

Основной задачей руководства компании ООО «МКС – М» было снижение транспортных расходов на значительные 50 %, но из-за значительного повышения цен на ГСМ этого достичь не удалось.

Проанализируем структуру транспортных расходов компании ООО «МКС – М» в динамике, и сгруппируем данные анализа в таблицу.

В Приложении А представлена таблица, в которой проведен и представлен анализ структуры транспортных расходов в компании ООО «МКС – М» за период 2016 – 2018 гг.

По данным представленной в Приложении А таблицы видно, что в компании ООО «МКС – М» произошли существенные изменения по представленным статьям транспортных расходов:

- расходы на ГСМ в 2017 году уменьшились на 2,9 % по сравнению с 2016 годом и составили 117,8 тыс.руб; а в 2018 году данное значение уменьшилось на 10,4 % по сравнению с 2017 годом и составили 105,6 тыс.руб.;

- расходы на запасные части в 2017 году уменьшились на 15,8 % по сравнению с 2016 годом и составили 40,5 тыс.руб; а в 2018 году данное значение уменьшилось на 14,8 % по сравнению с 2017 годом и составили 34,5 тыс.руб.

Для проведения сравнительной и обобщающей характеристики показателей эффективности использования транспорта компании ООО «МКС – М», используем формулу расчета показателя расчета транспортных расходов на 1 руб. товарной продукции компании:

$$\Phi O^M = \frac{K * T_{ед} * ЧВ}{С^M}, \quad (1.1)$$

где  $\Phi O^M$  – фондоотдача грузового транспорта компании;

К – среднегодовая списочная численность транспортных единиц компании, ед.;

$T_{ед}$  – количество отработанных за год дней транспортными единицами компании;

ЧВ – выработка продукции компании за 1 машино-час;

СМ – среднегодовая стоимость транспортных единиц компании.

$$\Phi O_{2016}^M = \frac{4 * 247 * 8 * 94,74}{7\,268\,000} = 0,1 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{усл\ 1}^M = \frac{4 * 247 * 8 * 94,74}{8\,465\,000} = 0,02 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{усл\ 2}^M = \frac{4 * 240 * 8 * 94,74}{8\,465\,000} = 0,09 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{усл\ 3}^M = \frac{4 * 240 * 7,4 * 94,74}{8\,465\,000} = 0,08 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{усл\ 4}^M = \frac{4 * 240 * 7,4 * 94,74}{8\,465\,000} = 0,06 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{2017}^M = \frac{3 * 240 * 7,4 * 106,82}{8\,465\,000} = 0,08 \text{ руб}$$

$$\Phi O_{2018}^M = \frac{6 * 191 * 7,4 * 124,87}{9\,412\,000} = 0,11 \text{ руб}$$

Далее сгруппируем полученные результаты в виде таблицы 5 и проведем сравнение полученных показателей в динамике.

Таблица 5 – Расчет влияния факторов на изменение фондоотдачи транспортных средств на ООО «МКС – М» за период 2016 – 2018 гг.

Показатель	Расчетное значение	Влияние фактора
1	2	3
Фондоотдача 2016 года	0,1	
Фондоотдача 2017 года	0,08	-0,02
Фондоотдача 2018 года	0,11	0,03
Стоимость транспортных средств компании	0,02	-0,08
Количество отработанных дней	0,09	0,07

транспортными средствами компании		
Количество отработанных часов за день транспортными средствами компании	0,08	-0,01
Количество транспортных средств компании	0,06	-0,02
Увеличение выработки транспортных средств компании	0,08	0,02

В результате произведенных расчетов можно сделать вывод, что фондоотдача транспортных средств компании ООО «МКС – М» за период 2016 – 2018 гг. имеет тенденцию к увеличению за счёт следующих факторов:

- уменьшения стоимости транспортных средств компании на 0,08 значения коэффициента;
- уменьшения количества отработанных часов за день (смену) транспортными средствами компании на 0,01 значения коэффициента;
- уменьшения в 2017 году количества транспортных средств в компании на 0,02 значения коэффициента;

Положительное влияние на изменение же оказали следующие факторы:

- увеличения количества отработанных дней транспортными средствами компании на 0,07 значения коэффициента;
- увеличение выработки транспортных средств компании на 0,02 значения коэффициента.

Необходимо определить значение общего влияния всех представленных параметров:  $-0,02 + 0,03 - 0,08 + 0,07 - 0,01 - 0,02 + 0,02 = -0,01$ .

Уменьшение такого показателя, как стоимость транспортных средств компании ООО «МКС – М» произошло за счёт списания в 2017 году с балансового учёта автомобиля ГАЗЕЛЬ, который не подлежит восстановлению и ремонту.

Из-за кризисных ситуаций, происходящих в компании ООО «МКС – М» в период 2016 – 2017 гг. руководство приняло решение о сокращении рабочего дня, из-за чего значительно уменьшился объём грузоперевозок

собственными транспортными средствами компании, в следствие чего, также произошло уменьшение количества часов в смене.

Для уменьшения влияния кризисных ситуаций на компанию ООО «МКС – М» руководству необходимо разработать мероприятия по модернизации информационных технологий логистической системы компании.

### 3. Модернизация процесса транспортных перевозок ООО «МКС–М»

#### 3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию транспортных перевозок ООО «МКС–М»

Находясь в стадии кризисного периода (2016 – 2018 гг.), компания ООО «МКС–М» имеет множество проблем с ведением логистического процесса, так как в компании отсутствуют современные информационные системы и технологии, которые помогают упростить функционирование логистического процесса. Логист компании выполняет множество функций и задач:

- как разместить максимальное количество поступаемых товаров (материалов) на ограниченном пространстве склада компании;
- отследить правильность оформления документов при приеме и отгрузке товаров (материалов);
- как максимально увеличить скорость сборки заказов на отгрузку и доставку заказчикам и т.д.

От качественного принятия решений логиста компании зависит увеличение динамики общего грузопотока компании ООО «МКС–М». Для того, чтобы увеличить скорость по принятию данных решений необходимо провести в компании ООО «МКС–М» модернизацию информационных систем и автоматизировать складские процессы.

Для эффективного управления логистическими процессами компании ООО «МКС–М» необходимо, с помощью всеобъемлющей автоматизации и информатизации процессов, установить полный контроль за процессами логистического учёта.

Для модернизации логистических процессов компании ООО «МКС–М» необходимо разработать технологии по автоматизированной идентификации все поступающих на склад, и отгружаемых потребителю заказов, материалов и запасных частей (мебельной фурнитуры).

Одна из наиболее распространенных система автоматической идентификации товаров – это система штрихового кодирования. Основной принцип данной системы – присвоение каждой поступающей в компанию единице (материалы, мебельная фурнитура, запасные части и т.д.) определенного идентификационного знака (штрих-кода с номером), по которому с применением специального оборудования и компьютерной программы можно отследить перемещение этой единицы на складских помещениях компании.

Установка данной системы штрихового кодирования достаточно проста, так как программное обеспечение не требует покупки современных компьютеров, а адаптируется под существующие информационные технологии компании.

Система штрихового кодирования запасов (материалов, мебельной фурнитуры и т.д.) позволит также решить одну из важных информационных проблем компании ООО «МКС–М» - это безошибочный ввод данных в складскую базу.

Принцип работы с данной системой. Сотрудник компании с помощью специального устройства, оптического сканера, сканирует штрих-код и на экране компьютера получает всю имеющуюся информацию о интересующем материале на складе компании, или таким же способом вводит информацию в специализированную программу для проведения обработки данных. Такой принцип позволяет безошибочно идентифицировать любой объект и сводит к нулю вероятность занесения ошибок в компьютерную базу компании. Ещё одним преимуществом данной системы является скоростной полностью автоматизированный ввод данных, который значительно выше скорости обработки и внесения информации через клавиатуру компьютера.

В связи с этим система штрихового кодирования получила широкое применение именно в складской деятельности. Так же автоматическому кодированию подвергаются не только поступающие материалы, но и поставщики, операторы занимающиеся доставкой данных материалов, что

даёт возможность организовать полный контроль за материалами и процессами по их перемещению.

Рассмотрим стандарты и принципы штрихового кодирования.

Международные стандарты штрихового кодирования позволяют идентифицировать только номер предмета и страну его производства. Вся информация о предмете находится в компьютерной базе данных компании и может быть получена с помощью считывания штрих-кода. Но есть такие системы штрихового кодирования, применение которых позволяет с помощью штрих-кода получить наиболее полную информацию о физических параметрах необходимого товара (материала). Применение такой, расширенной системы штрихового кодирования, позволяет настолько автоматизировать процесс идентификации, логического и эффективного распределения товаров внутри самой компании (складах). Беря во внимание все описанные выше преимущества системы штрихового кодирования, можно с уверенностью сказать, что приобретение и установка данной системы для компании ООО «МКС – М» должна положительно повлиять на скорость, простоту и эффективность формирования логистических операций на складских помещениях, и сделает работу логиста компании более эффективной и оперативной.

После внедрения системы штрихового кодирования в компании ООО «МКС – М» значительно повышается эффективность выполнения следующих логистических функций:

- прием и учёт поступающих материалов на склад компании;
- эффективное расположение материалов по определённым зонам хранения с учётом их физических параметров;
- быстрая подготовка сопровождающих документов (комплектовочных, отгрузочных и т.д.);
- быстрая и эффективная сборка и комплектация заказов в соответствии с требованиями комплектовочных ведомостей;
- безошибочный материальный учёт товаров;

- быстрая подготовка необходимой документации и бухгалтерской отчетности;

- возможность проведения полностью автоматизированного анализа финансовой деятельности и т.д.

Что касается экономического эффекта от введения в эксплуатацию системы штрихового кодирования, он возникает от ускорения оборачиваемости оборотных средств, быстрого и оперативного управления запасами материалов на складах, значительного снижения затрат, издержек и потерь товара.

Введение в эксплуатацию системы штрихового кодирования предусматривает первоочередное проведение технических и организационных мероприятий, которые будут направлены на решение большинства задач логистического потока путем введения единой информационной системы с необходимой информацией. Как только в компании начнет реализовываться процесс внедрения электронного документооборота и делопроизводства, начнется постепенная оптимизация управления логистическими процессами компании, будет видна дальнейшая перспектива развития и роста компания на новых рынках сбыта.

В компании ООО «МКС–М» система штрихового кодирования будет реализована совместно с изменением основных правил и функций приема и отправки продукции, в три этапа:

1 этап. Поступление груза будет сопровождаться присвоением всей партии и сопровождающим ее документам, определенного штрих-кода.

2 этап. При сканировании в базу данных компании будет вноситься следующая информация о партии:

- Страна-производитель груза;
- Наименование (торговая марка, название и т.д.) груза;
- Объем поставляемой партии груза;
- Пункт отправки груза;
- Пункт доставки груза;

- Весь транспортировочный путь груза (с указанием координат промежуточных остановок);
- Необходимые условия хранения груза.

3 этап. Для руководителей компании, будет открыт особый вид доступа к базе данных данной системы, в котором кроме основных идентификационных параметров, можно будет увидеть сумму и условия заключения договора, сам договор в электронном виде.

Для того, чтобы компания ООО «МКС–М» начала переход на данную систему штрихового кодирования, необходимо обновить программное обеспечение на 2 компьютерах компании и обучить сотрудников работе на компьютере и специализированных программах на уровне профессиональных пользователей.

Компания ООО «МКС–М» имеет собственный автопарк, состоящий из 6 автомобилей: 3 автомобиля марки ГАЗЕЛЬ и 3 автомобиля марки DOOSAN. В компании необходимо использовать системы слежения за данными транспортными средствами для постоянного контроля за выполнением рабочих планов по доставке мебели клиентам компании. Ведущие специалисты «GPS» мониторинга транспорта предлагают различные варианты по контролю за транспортными средствами, принадлежащими компании.

Применение «GPS» мониторинга и навигации транспортных средств компании, позволяют руководителям контролировать наличие и сохранность каждого транспортного средства.

Кроме функций навигации и охраны транспортных средств, спутниковые системы «GPS» мониторинга могут выполнять такую функцию, как контроль расхода топлива.

Система «GPS» мониторинга на сегодняшний момент очень востребована руководителями крупных компаний, которые имеют свой автопарк транспортных средств, и которые не раз сталкивались с проблемами незаконного использования транспорта сотрудниками компаний в личных

целях. Долгое время данная проблема оставалась незакрытой. А «GPS» мониторинг является отличным решением данной проблемы, которая будоражит умы руководителей крупных компаний уже достаточно много времени.

С технической стороны, мониторинг транспорта – это широкое применение современных спутниковых «GPS» систем. Применение данной системы позволяет сократить нецелевые расходы средств компании. Ещё, применение данной системы позволяет автоматически оптимизировать транспортные маршруты компании. Самой востребованной системой, в данном сегменте, является «GPS/GSM» система.

Применение данной системы даёт возможность:

- Проследить маршрут любого транспортного средства из автопарка компании;
- Уточнить, где и в какой промежуток времени находилось любое транспортное средство из автопарка компании;
- Проконтролировать пробег транспортного средства;
- Вести строгий контроль расхода топлива.

Мониторинг транспорта компании – это четко и организационно продуманное мероприятие, которое позволяет осуществлять строгий контроль за использованием транспортных средств компании по всем важным физическим и информационным параметрам. Также мониторинг транспорта может предупредить возможный угон любой транспортной единицы из автопарка. При любых попытках угона или каких-либо противоправных действиях по отношению к транспортным средствам компании на пульте дежурного система будет отправлять специальные, «тревожные» сообщения.

Основное преимущество «GPS» мониторинга это удаленный контроль за транспортными единицами компании. При помощи датчика-автотрекера, который должен быть установлен на корпус автомобиля, передается информационный сигнал на пульт диспетчера, с которого и ведётся

наблюдение за автопарком компании. Данный датчик следит за такими параметрами, как техническое состояние транспортного средства, скорость передвижения, маршрутом направления движения. При попытках угона, диспетчер, или сотрудник выполняющий его функции, удаленно может заблокировать двигатель транспортного средства.

В случае угона, можно проследить детальный маршрут следования транспортного средства.

Система «GPS» мониторинга с каждым днём завоевывает большой авторитет среди руководителей компании, которые владеют собственными автопарком.

### 3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий

На рынке услуг по продаже мебели от известных брендов компания ООО «МКС – М» имеет стабильное экономическое положение. Тем не менее, как современная и динамично развивающаяся компания, для того, чтобы преодолеть кризисное положение нуждается в обширной модернизации своих информационных систем.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения системы штрихового кодирования и системы «GPS» мониторинга автотранспорта:

1. Для установки системы штрихового кодирования компании ООО «МКС–М» необходимо приобрести два пакета программного обеспечения «МойСклад» и два оптических сканера. Стоимость одного пакета программного обеспечения «МойСклад» 3 000 руб., одного оптического сканера 2 000 руб.

Затраты на покупку программного обеспечения:

$$3\ 000 * 2 = 6\ 000 \text{ руб.}$$

Затраты на покупку оптических сканеров:

$$2\ 000 * 2 = 4\ 000 \text{ руб.}$$

Для установки и настройки данного программного обеспечения для двух рабочих мест необходимо пригласить инженера-программиста, один час

работы которого стоит 550 руб. Для настройки двух рабочих мест понадобится 4 часа.

Затраты на работу по установке и настройке рабочих мест приглашенным инженером-программистом:

$$4 * 550 = 2\ 200 \text{ руб.}$$

Для систематизации базы данных с двух рабочих мест понадобится установка сервера, установка и настройка которого займет у инженера-программиста 4 часа.

Затраты на установку сервера составят:

$$4 * 550 = 2\ 200 \text{ руб.}$$

Для корректной работы с системой штрихового кодирования необходимо будет обучить двух сотрудников. Стоимость одного курса обучения для одного человека составляет 3 500 руб. Затраты компании для обучения двух сотрудников составят – 7 000 руб.

Для корректной работы данной программы, необходимо будет перевести всей имеющейся документации компании в электронный вид. Для этого необходимо будет задействовать трех сотрудников компании, срок выполнения данного задания составит две недели. Оплата за данный вид деятельности составит 50 % от месячного оклада данных сотрудников, месячный оклад одного такого сотрудника составляет 18 000 руб.

Затраты на перевод документации компании в электронный вид:

$$(18\ 000 / 2) * 2 = 18\ 000 \text{ руб.}$$

Для того, чтобы снизить временные затраты на подписание и заверения документации подписью руководителя, в компании необходимо ввести систему электронной подписи. Данная инновация позволит ускорить передачу документов, требующих заверения руководителем, между отделами и сотрудниками компании. Затраты на установку данной системы:

- Покупка и установка программного обеспечения «Криптопро» (2 000 руб. за один комплект) на два персональных компьютера:

$$2\ 000 * 2 = 4\ 000 \text{ руб.}$$

- На настройку и установку данной программы понадобится два часа работы инженера-программиста (550 руб. Один час работы):

$$550 * 2 = 1\ 100 \text{ руб.}$$

- Годовое обслуживание программы «Криптопро» 1 000 руб.

Составим таблицу 6, в которую занесем основные затраты компании ООО «МКС–М», необходимые для установки системы штрихового кодирования и перевода документооборота компании в электронный вид.

Таблица 6 – Основные затраты ООО «МКС–М», тыс. руб.

Статья расходов	Сумма, руб.
1	2
Стоимость программы «МойСклад» для двух сотрудников	6 000
Стоимость оптических сканеров	4 000
Установка программного обеспечения для двух пользователей	2 200
Установка сервера	2 200
Стоимость обучающих курсов	7 000
Перевод всех документов в электронный вид	18 000
Стоимость программы «Криптопро»	4 000
Установка программы «Криптопро»	1 100
Годовое обслуживание программы «Криптопро»	1 000
ИТОГО	45 500

Основные денежные затраты на внедрение программы штрихового кодирования и перевода всего документооборота компании в электронный вид составят 45 500 руб.

Основные эксплуатационные затраты (каждый год) будут состоять из:

- Оплаты абонентского обслуживания программного обеспечения;
- Оплата необходимой электроэнергии;
- Заработная плата администратора.

Затраты на оплату электроэнергии составят:

$$Z_{эл} = C * M * t * \Phi_э * N, \quad (1.2)$$

где  $C$  – стоимость 1 кВт/час электроэнергии;

$\Phi_э$  – среднегодовой фонд рабочего времени;

$t$  – основное рабочее время, час;

$N$  – количество используемых компьютеров.

$$Z_{эл} = 0,046 * 8 * 249 * 2 = 183,3 \text{ тыс. руб.}$$

Определим уровень оплаты труда администратора:

$$Z_{от} = 20\,000 * 12 = 240\,000 \text{ руб. в год}$$

Величина начислений на заработную плату составит 72 000 руб. в год.

Общие затраты на выплату заработной платы составят:

$$Z_T = 240\,000 + 72\,000 = 312\,000 \text{ руб. в год}$$

Годовое обслуживание программного обеспечения (согласно данным с сайта компании-продавца) составит 1 000 руб.

Основные затраты, связанные с установкой, обслуживанием системы штрихового кодирования и перевода документооборота компании в электронный вид составят:

$$45\,500 + 183\,300 + 312\,000 + 1\,000 = 541\,800 \text{ руб.}$$

Опишем основные преимущества внедрения данных мероприятий:

- Происходит значительное увеличение скорости работы компании;
- Происходит значительное увеличение оборота активов компании;
- Происходит значительное уменьшение денежных расходов на бумажный документооборот (покупка бумаги, канцелярии и т.д.);
- Происходит значительное снижение себестоимости продукции;
- Повышается рентабельность оказываемых услуг компании;
- Происходит повышение валовой прибыли компании.

В таблице 7 представлен расчет экономического эффекта от внедрения данных мероприятий в компании ООО «МКС-М».

Чистая прибыль от внедрения программы будет представлять разность между эффектом от программы продукта и эксплуатационными затратами:

$$541\ 800 - 208\ 000 = 333\ 800 \text{ руб.}$$

Система штрихового кодирования значительно ускорит работу компании ООО «МКС–М» с поставщиками, за счёт электронного документооборота, так как все необходимые документы уже сформированы и находятся в прямом доступе, что позволяет значительно снизить временные затраты на формирование необходимых сопроводительных документов.

Таблица 7. Экономический эффект от внедрения мероприятий, тыс. руб.

Наименование	Единица измерения	Экономия	Сумма
1	2	3	4
Улучшение показателей скорости работы организации	час./чел.	1 500	50 000
Ускорение оборота активов компании	час./чел.	1 250	45 000
Уменьшение времени производства продукции	час./чел.	900	30 000
Снижение расходов на ведение бумажного документооборота	руб.	4 000	5 000
Снижение себестоимости продукции	руб.	2 000	3 000
Повышение рентабельности производства	%	10	70 000
Повышение валовой прибыли компании	руб.	10 000	5 000
ИТОГО			208 000

Ещё один положительный момент от внедрения штрихового кодирования заключается в возможности в реальном времени отслеживать остатки сырья и материалов на складе, а также значительно снизить загруженность складских помещений компании, что положительно отразится на себестоимости продукции компании ООО «МКС- М».

А основной положительный момент использования данных модернизаций заключается в повышении уровня контроля за всеми

логистическими процессами происходящими в компании ООО «МКС–М» в режиме реального времени.

Самый эффективный на данный момент способ контроля за автопарком компании – это система «GPS» мониторинга. Она позволяет в режиме реального времени осуществлять контроль за каждой транспортной единицей автопарка компании.

Экономический эффект от внедрения системы «GPS» мониторинга:

1) Снижение затрат на зарплату сотрудникам.

Все основные затраты в компании ООО «МКС–М» связаны с оплатой труда сотрудникам. При графике работы с 8:00 до 17:00, водители компании приходят на работу с опозданием в 8:20, а уже в 12:45 уже отправляются на обед, при этом решая личные вопросы, а возвращаются с обеда в 14:15, ссылаясь на то, что простояли в пробке, заканчивают свою рабочую смену в 16.50. При всех этих недостатках, требуют оплаты труда за 8-ми часовой рабочий день и 5-и дневную рабочую неделю. Экономический эффект, после внедрения системы «GPS» мониторинга, состоит в том, что руководители компании будут платить заработную плату за фактически отработанное время. Посчитаем выгоду:

– Количество автомобильного транспорта равно количеству нанятых водителей – 6 шт.;

– Оклад водителя в месяц, руб. – 20 000 руб.;

– Экономия рабочего времени после внедрения системы мониторинга, минут/автомобиль в день – 60 мин/автомобиль;

– Месячная экономия с одной транспортной единицы, руб. – 2 500 руб.

– Годовая экономия со всего автопарка компании, руб. – 180 000 руб.

2) Снижение затрат на оплату ГСМ.

По практике, снижение затрат на ГСМ, после внедрения системы «GPS» мониторинга происходит в значительной степени (до 50 %).

Рассмотрим экономический эффект на примере автопарка компании ООО «МКС – М».

Автопарк компании ООО «МКС – М» состоит из 6 транспортных средств с топливным баком объемом в 600 литров. Допустим, что в день каждому водителю удастся слить до 15 литров топлива.

Возьмём парк из 6 автомобилей с топливным баком в 300 литров. Предположим, что в день водителю удаётся «сэкономить» и слить 15 литров топлива.

Экономический расчет:

- В день водитель сливает для собственных нужд, литров – 15 л.;
- Стоимость 1 литра топлива, руб. – 40,9 руб.;
- Денежные потери компании составят в месяц с 6 транспортных средств автопарка, руб. – 73 620 руб.;
- Месячная экономия на 6 транспортных средств для компании после внедрения системы составит, руб. – 73 620 руб.;
- Годовая экономия компании, руб. – 883 440 руб.

3) Снижение затрат на транспортное обслуживание.

Контроль за пробегом транспортных единиц в автопарке компании позволит значительно сократить затраты на техническое обслуживание, его можно будет делать достаточно редко.

Продолжая расчет, 400 км сэкономленного пробега в месяц в автопарке из 6 транспортных средств дадут следующие показатели экономического эффекта в компании ООО «МКС – М»:

- Сэкономленный пробег по автопарку из 6 транспортных средств за месяц, км – 2 400 км.;
- Техническое обслуживание одного грузового автомобиля проводится один раз в 10 тыс.км., сэкономлены – 1,60;

– Средняя стоимость технического обслуживания грузового автомобиля стоит 15 000 руб., в месяц экономия составит, руб. – 24 000 руб.;

– Экономия в год, руб. – 228 000 руб.

4) Экономический эффект от внедрения системы «GPS» мониторинга:

– Установка 6-ти комплектов оборудования (10 500 руб. за комплект оборудования) на каждую транспортную единицу автопарка, руб. – 63 000 руб.;

– Абонентская плата (средняя величина 500 руб./месяц) на 6 автомобилей, руб в год. – 3 000 руб.;

– Основные затраты составят, руб. – 71 000 руб.;

5) Срок окупаемости от внедрения системы «GPS» мониторинга:

– Годовая прибыль компании, руб. – 1 291 440 руб.;

– Срок окупаемости данных внедрений, рабочих дней – 60 дней.

Основное преимущество от внедрения системы «GPS» мониторинга это достаточно недорогая стоимость самого программного обеспечения и достаточно быстрая окупаемость.

Для клиентов компании ООО «МКС – М» установка данной системы «GPS» мониторинга позволит ощутить повышение качества обслуживания, снижение себестоимости услуг по доставке заказов, и конечно снижение цен на продукцию компании. А для компании – это повышение ее конкурентоспособности в своем сегменте рынка и, возможно, выход на лидирующие позиции, рост оборота компании, и, соответственно, увеличение роста прибыли.

## Заключение

В результате всего написанного можно сделать следующие выводы:

Продажа мебели от известных брендов в настоящее время является достаточно доходным и перспективным делом. Данная услуга, как «продажа мебели от известных брендов», является новой для современного мебельного рынка России, и занимает особое место в сфере обслуживания населения. Услуга «продажа мебели от известных брендов» является настолько популярной для потенциальных покупателей из-за того, что на мебельном рынке современной России чувствуется достаточно остро нехватка качественной и недорогой мебели.

На мебельном рынке г. Сызрани в августе 2014 года был открыт современный салон корпусной мебели высокого качества и приемлемых цен компании ООО «МКС–М».

Основная цель осуществления деятельности компании ООО «МКС–М» это получение прибыли. Помимо основной цели компания занимается также розничной продажей непродовольственного вида продукции, для удовлетворения спроса потребителей в данном сегменте.

Предметом деятельности компании ООО «МКС–М» является непосредственно торгово-закупочная деятельность, оказание посреднических, коммерческих и информационных услуг и многие другие виды деятельности, которые не противоречат законодательству РФ.

Изучив и проанализировав результаты деятельности ООО «МКС–М» за период 2016 – 2018 гг. можно сделать следующие выводы:

- Выручка от продаж увеличилась в 2018 году на 31,8 % в отличии от 2016 года и на 9,4 % в отличии от 2017 года;
- Выпуск товарной продукции увеличился в 2018 году на 1,2 % в отличии от 2016 года и на 4,5 % в отличии от 2017 года;
- Себестоимость продукции в 2018 году составила 113,2 % в отличии от 2017 года и 111,2 % в отличии от 2017 года (увеличение данного

показателя произошло за счёт увеличения стоимости мебели и мебельной фурнитуры);

- Показатель уровня рентабельности за 2018 год выше уровня рентабельности за 2016 год на 13,9 % и ниже показателя за 2017 год на 2,5 %.

По результатам анализа представленных экономических показателей компании ООО «МКС–М» в заданном периоде, можно с уверенностью сказать, что компания является не убыточной. Прибыль компании в 2018 году выросла значительно на 30,3 % по отношению к 2016 году, а вот по сравнению с 2017 годом снизилась на незначительные 1,1 %.

Что касается среднегодовой стоимости основных средств компании ООО «МКС–М», данный показатель в 2018 году увеличился на 16,5 % по отношению к 2016 году, и на 11,3 % по отношению к 2017 году.

Производительность труда работников компании ООО «МКС–М» в 2018 году увеличилась незначительно на 0,3 % по отношению к 2016 году, в связи с тем, что показатель темпа роста выручки от продаж не увеличился, а уменьшился по отношению к показателю темпа роста численности работников компании.

По данным проведенного экономического анализа транспортных расходов можно сделать вывод, что в компании ООО «МКС – М» происходит снижение затрат по всем основным позициям, что соответственно сокращает основные транспортные расходы компании.

Транспортные расходы принято включать в основную сумму материальных затрат. Снижение транспортных расходов компании ООО «МКС–М» в основном связано со значительным снижением объемов продаж, что, в свою очередь, произошло в связи с организационными решениями руководства компании, таких как введение коротких смен и неполного рабочего дня.

Что касается общей суммы материальных затрат компании ООО «МКС–М», то их значение в 2018 году уменьшилось на 22,4 % и составила

всего лишь 445,67 тыс.руб., по сравнению с 2017 годом, когда сумма материальных затрат компании составляла 574,01 тыс.руб.

В данной выпускной работе предлагаются специальные рычаги управления компанией с перспективой по усовершенствованию ее деятельности.

Необходимо отметить, что на практике компания ООО «МКС–М» сталкивается со следующими основными проблемами:

1. Транспортные затраты и издержки компании, которые связаны с транспортировкой продукции по сбытовым каналам, достаточно высоки в связи с тем, что такие физические параметры как длина, высота, вес и ширина доставляемой продукции являются очень разнообразными и неоднородными.

2. Существует достаточно существенный простой транспорта при осуществлении погрузки и разгрузки продукции в связи с тем, что в большей степени всех осуществляемых перевозок компании, большая их доля состоит из непакетированных перевозок и необходимости применения ручной укладки товара.

3. Существуют большие потери при доставке груза, связанные с большими механическими повреждениями товаров при осуществлении погрузки, разгрузки и доставки груза.

Для эффективного управления компанией ООО «МКС–М», качеством и процессами учета требуется своевременный и всеобъемлющий контроль за всеми происходящими в компании процессами.

В выпускной работе было предложено разработать ряд технологий, позволяющих идентифицировать все подконтрольные объекты и элементы:

1) Для модернизации логистических процессов компании ООО «МКС–М» необходимо разработать технологии по автоматизированной идентификации все поступающих на склад, и отгружаемых потребителю заказов, материалов и запасных частей (мебельной фурнитуры).

Одна из наиболее распространенных система автоматической

идентификации товаров – это система штрихового кодирования. Основной принцип данной системы – присвоение каждой поступающей в компанию единице (материалы, мебельная фурнитура, запасные части и т.д.) определенного идентификационного знака (штрих-кода с номером), по которому с применением специального оборудования и компьютерной программы можно отследить перемещение этой единицы на складских помещениях компании.

2) Компания ООО «МКС–М» имеет собственный автопарк состоящий из 6 автомобилей: 3 автомобиля марки ГАЗЕЛЬ и 3 автомобиля марки DOOSAN. В компании необходимо использовать системы слежения за данными транспортными средствами для постоянного контроля за выполнением рабочих планов по доставке мебели клиентам компании. Ведущие специалисты «GPS» мониторинга транспорта предлагают различные варианты по контролю за транспортными средствами принадлежащим компании.

Применение «GPS» мониторинга и навигации транспортных средств компании, позволяют руководителям контролировать наличие и сохранность каждого транспортного средства.

Для клиентов компании ООО «МКС – М» внедрение данных мероприятий позволит ощутить повышение качества обслуживания, снижение себестоимости услуг по доставке заказов, и конечно снижение цен на продукцию компании. А для компании – это повышение ее конкурентоспособности в своем сегменте рынка и, возможно, выход на лидирующие позиции, рост оборота компании, и, соответственно, увеличение роста прибыли.

## Список используемой литературы

1. Аносов П. Р. Логистическое планирование автотранспортных предприятий. – М.: Транспорт, 2013. 245 с.
2. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. Прорешкина В.И. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 471 с.
3. Баканов М.Д. Логистика: Учебник.Изд.4-Е – М.: Финансы и статистика, 2014 .- 416 с.
4. Волок Н.С. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / Н.С. Волок. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 457 с.
5. Голяков А.Ф. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2016.
6. Ганина И.П., Белени Е.В. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ, 2014. - 615 с.
7. Дадонов М.Л. Анализ хозяйственной деятельности транспортного предприятия. Учеб. пособие. / М.Л. Дадонов, П. С. Абрамцов, А. В. Зубрилин – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2014. – 336 с.
8. Даниленко В.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта: Учебник для вузов ж.д. транспорта. / В.П. Даниленко. - М.:ГОУ «Учебно-методический центр образованию на автомобильном транспорте», 2016. - 415 с.
9. Живаева Н. В. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий: Конспект лекций / Н. В. Живаева, К. Н. Гавруков, – Чебоксары: Б.И., 2015. – 135 с.
10. История развития и возникновения логистики [Электронный ресурс] // Учебный центр «Студент» - Режим доступа: <http://www.student-plus.ru/biblioteka/21-ekonomika/120-istoriya-vozniknoveniya-logistiki.html> (Дата обращения: 20.04.2019)

11. Логистика. История возникновения [Электронный ресурс] // LeaLogistics – Режим доступа: <http://lealogistics.ru/istoriya-razvitiya-logistiki/> (Дата обращения: 20.04.2019)
12. Коровин Г.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / Г. Н. Коровин, Ф. Н. Макстменко – М.: Проспект, 2014. – 424 с.
13. Концепция современного предпринимательства [Электронный ресурс] // Современная энциклопедия маркетинга – Режим доступа: <http://www.marketing.msk.ru/read/m19/4.htm> (Дата обращения: 31.04.2019)
14. Логистика. Учебник для бакалавров: [для студентов экономических специальностей высших учебных заведений] / П.О. Гуревич, П. В. Уваровский, И. Н. Егорова - Москва: Юрайт, 2016. – 734 с.
15. Логистические процессы автотранспортных предприятиях: Учеб. для вузов / П. В. Уткин, О.Н. Скамрыгин, М. А. Федорова и др.; Под ред. П. В. Уткина. М.: Транспорт, 2017. – 328 с.
16. Основы логистики железнодорожного транспорта./ под ред. Майорова В. Н. - Самара: СамГАПС, 2016.
17. Плуталова И.А. Экономический анализ предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2015.- 407 с.
18. Основы логистики [Электронный ресурс] / А.А. Дорохов// Наука – rastudents – Режим доступа: <http://nauka-rastudents.ru/19/1457/> (Дата обращения: 01.04.2019)
19. Свиридов М.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебни. М.: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
20. Свинцов А.Р. Особенности комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия: Краткий курс для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
21. Что такое логистические процессы? [Электронный ресурс] // Логистика – Режим доступа: <http://www.ec-logist.ru/logist.htm> (Дата обращения: 29.04.2019)

22. Экономические проблемы управления логистическими процессами в период становления рыночных отношений (системный анализ) / Ларойдос О. С - М.: Изд-во МГУ, 2016.- 126 с.

23. Экономический анализ. Учебник для вузов / Под ред. В. М. Шеремет. 2 е изд., доп. — М.: ЮНИТИ, 2016. - 615 с.

Приложения

Приложение А

Анализ структуры транспортных расходов на ООО «МКС – М» в 2016-2018 гг., тыс.руб.

Показатели	2016 год		2017 год		2018 год		Изменение		Темп роста, %	
	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	Структура	Сумма	Структура	Сумма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ГСМ	121,3	71,6	117,8	74,4	105,6	75,4	-3,5	-12,2	97,1	89,6
Запасные части	48,1	28,4	40,5	25,6	34,5	24,6	-7,6	-6	84,2	85,2
Общее количество транспортных расходов (ИТОГО)	169,4	100	158,3	100	140,1	100	-11,1	-18,2	93,4	88,5

Схема каналов движения товаров ООО «МКС-М»



====одноуровневый канал

—многоуровневый канал

.....канал нулевого уровня